

盛夏八月，海风和煦、山海丰盈。7月30日，青岛市文化和旅游局召开新闻发布会，发布青岛市八月份“一月一主题”文旅消费促进活动。七月，市文旅局以“来青岛，与世界干杯”为主题，依托第36届青岛国际啤酒节势能，落地175项特色文旅活动，持续拉升文旅客流、激活消费市场，城市文旅热度稳居高位。八月，立足仲夏滨海城市特色，重磅推出“扬帆青岛，最美仲夏”月度主题，聚焦海洋运动、甜蜜浪漫、潮玩演艺三大核心主线，统筹推出235项精品文旅活动，构建“赛事引流、浪漫留客、演艺聚势、全域联动”的仲夏文旅发展新格局，全方位释放青岛夏季文旅独特魅力。



『海上看青岛』成为文旅金字招牌。

最美仲夏 一起扬帆青岛

聚焦海洋运动、甜蜜浪漫、潮玩演艺 8月我市推出235项精品文旅活动

三大主线 激活文旅新动能

紧扣暑期文旅市场需求，以顶级帆船赛事擦亮“帆船之都”城市名片，以七夕婚恋IP打造山海浪漫文旅标杆，以多元演艺活动集聚人气流量，持续做热夏季文旅市场，丰富市民游客暑期出游体验。

赛事升级，帆船之都再启新程。2026青岛国际帆船周·青岛国际海洋节将在奥帆中心盛大启幕，活动聚焦帆船赛事、海洋休闲、文化交流、产业赋能、群众普及五大维度，打造六大板块“九赛一营”共30项文体特色活动，兼具专业性与群众性、观赏性与参与性。国际OP帆船营暨帆船赛、青岛—东盟OP帆船邀请赛、国际青少年帆船赛(ILCA4级)等多项重磅青少年帆船赛事陆续登陆浮山湾，持续点燃全城海洋运动氛围。

亲海体验，全域海上产品上新。奥帆中心、栈桥等滨海地标串联成线，打造“看赛事、游青岛”的特色体验场景。“夜游青岛·海上灯光秀”“海上地标打卡”“海上穿越大桥”等系列产品持续运营，“海上看青岛”成为文旅金字招牌。“凯撒杯·2026青岛游钓季”持续运营至8月30日，推出大众体验、深度游玩、私人定制等多元海钓产品。邮轮度假产品同步上新，8月7日至9月1日，“梦想”号静态游将再次来青，399元起即可体验一站式海上微度假，并新增“周末韩国游”及青岛—上海海上游航线。

山海为证，打造婚恋文化高地。依托七夕传统佳节，8月19日至23日，“海誓山盟爱在崂山”2026崂山甜蜜经济文化旅游活动开启，围绕婚恋文旅核心，打造集体婚礼、婚礼美学沉浸式展演、七夕限定婚姻登记、青年交友派对、网红旅拍打卡五大特色板块，营造七夕浪漫氛围。崂山九水游览区创新推出“来九水，送你一封小情‘蔬’”七夕专属主题活动，以创意玩法丰富节日体验。老城片区以安娜别墅为核心的曲阜路甜蜜经济街区，集聚钻石珠宝、婚纱礼服、定制婚礼等全链条业态，打造一站式婚恋体验消费场景，成为城市浪漫文旅新地标。

场景赋能，构筑甜蜜消费新地标。小麦岛公园开启“放夏计划·风味玩夏集”，融合特色美食、文创好物、婚恋互动专区，打造年轻化、氛围感十足的夏日休闲场景。中山公园“青岛之夏”艺术灯

会、世博园“流光溢彩”沉浸式演绎夜游，打造光影美学、多元市集、夏夜休闲于一体的夜游盛宴。青岛海底世界推出“海底奇境·龙宫开市”国风沉浸式互动体验，实现趣味游玩与文化体验双向赋能。

经典潮流并蓄，演出精彩不断。主流演唱会、音乐节、潮流巡演密集落地，打造沉浸式视听盛宴。陈小春巡回演唱会、汪峰巡回演唱会先后唱响岛城；张信哲、张柏芝、蔡健雅、阿杜等多位知名歌手同台献艺。此外，2026青岛星星火火音乐节、苏小西国际音乐节陆续开演，流行、摇滚、民谣等多元曲风交织，持续引爆年轻消费市场。

城市派对联动，汇聚年轻流量。持续深化“文旅+电竞”跨界融合，“王者荣耀城市派对”首次落地北方，在奥帆海洋文化旅游区打造3000平方米农友海港派对，集结《王者荣耀》等多个游戏及职业联赛等IP，推出特色文创市集、王者农学院夏日COS团建快闪等活动。凤凰之声大剧院同步落地主播联赛总决赛等。全城联动推出王者荣耀NFC集卡寻宝、主题地铁专列与观光公交、石老人海水浴场落日音乐会等丰富玩法，打造集“海洋+电竞+文旅+消费”于一体的沉浸式线下狂欢盛宴。2026和平精英PEL职业联赛夏季总决赛在市民健身中心体育馆开赛，全国电竞爱好者齐聚岛城。这些活动持续拓宽青岛年轻化、潮流化文旅消费边界，为暑期文旅市场持续注入青春活力。

多元业态 解锁文旅新玩法

整合休闲游玩、文博艺术、入境体验，精心打造十区市机场中转宝藏线路，以沉浸式、场景化、多元化的文旅产品，让市民游客沉浸式感受滨海夏韵与城市人文魅力。

研学实践升级。“百万学生走遍青岛，百万学生走进青岛”研学实践行动已全面展开，海洋研学平台同步上线。“爱青游”毕业季畅游卡持续发售，188元畅玩20余家热门景区。崂山风景区推出“见识崂山”主题研学；华严游览区面向地质爱好者推出冰川地貌研学。即墨古城推出即墨老酒非遗研学体验活动。

沉浸体验焕新。深挖本土文化资源，打造特色沉浸式文旅体验，崂山风景区推出《崂山道士之穿墙术》实景沉浸式展演，依托国家级非遗项目《崂山

民间故事》打造沉浸式短剧；仰口游览区推出“仰口功夫道”道家武术限时展演，面向毕业生推出免费体验福利，丰富暑期研学休闲场景。

主题特展精彩纷呈。市博物馆、市图书馆、市美术馆等多家文博场馆实施延时服务，青岛云上海天推出“飞天瞰海 云端一夏”暑期活动。青岛市老艺术家邀请画展、中国20世纪遗产摄影展青岛巡展、中原古代金石拓本研究展与黄河文化美学研究主题展、石窟艺术超感沉浸体验展、意大利普利亚古希腊文化艺术珍藏展、淄博琉璃艺术特展陆续亮相。

精品剧目密集上演。青岛大剧院8月集中推出话剧《骆驼祥子》、音乐剧《蝶变》等多场精品演出；凤凰之声大剧院推出八周年主题狂欢季，集结说唱、脱口秀、国风舞剧等多元演艺；城阳开心麻花大剧院上演沉浸式舞台剧《雨村笔记之隐藏笔记》及开心麻花爆笑大戏《出马》。会展赛事同步发力。第35届青岛国际珠宝玉石交易会暨青岛国际文博会、山东省珠算大赛、魔方比赛先后举办；第八届岳王杯武林大会在莱西开赛，以武会友、以赛促旅。

啤酒节续燃，全域狂欢持续升温。第36届青岛国际啤酒节西海岸、崂山、青岛老城三大会场持续引爆夏日狂欢。西海岸会场每晚千架无人机编队凌空起舞、主题海上焰火次第绽放；崂山会场银盐市集“哈酒镇”热闹开市，烧烤、美食市集、手作文创等120余个特色摊位错落排布；青岛老城区持续开展“边走边喝”主题活动。即墨古城啤酒嘉年华、海泉湾啤酒夏夜狂欢季、西海岸海小青音乐啤酒季、红树林海洋光影狂欢节、青岛世博园景区“啤酒嘉年华”等同步持续，实现全域联动、全城欢动。非遗市集焕新，老城新韵交融生辉。德国总督楼旧址博物馆推出仲夏纳凉季·非遗文创市集。大鲍岛文化休闲街区推出“百年鲍岛·青春艺聚”系列主题展演。青岛山一战遗址公园推出“山野拾光”露营季，打造集户外休闲、亲子陪伴、文化体验于一体的城市山地露营新场景，设置定向运动、非遗手作等六大主题板块，为市民游客提供山林间的别样消夏体验。

依托胶东国际机场，面向入境中转旅客推出系列体验产品。开通全国首例“集群式”跨航司跨境通程中转业务，贯通莫斯科、伦敦等多条线路，实现“一次购票、一次值机、行李直挂”，同步推出

“青易登、青易宿、青易转”三大惠民产品，覆盖快捷乘机、深夜候机、中转食宿游购等全场景。经青中转国际航班的旅客，可凭48小时内中转机票免费打卡奥帆游船、青岛海底世界或《寻梦沧海》文旅项目。同步打造覆盖十区市的机场中转宝藏线路，融合山海风光、在地美食、非遗体验等多元业态，半日至一日即可深度解锁青岛。

惠民福利 撬动文旅市场活力

依托“一张票根游青岛”小程序推出票根经济3.0升级版——“票证”主题活动，全市850余家景区、酒店、餐饮等商户共同参与，让每一张“票证”都成为开启青岛夏日狂欢的钥匙。

景区精准让利，解锁山海美景。青岛国际会议中心8月1日至7日，现役军人、退役军人、军队退休干部可凭证免门票，同时享受配套用餐优惠。崂山风景区面向全国应届中高考毕业生免首道门票。青岛云上海天针对学生群体推出半价联票，新婚夫妇凭结婚证可享门票买一送一；海信探索中心上线周三特惠票及毕业生专属优惠。上合之珠国际博览中心推出暑期全场消费折扣等，覆盖本地市民、外来游客、新婚情侣、应届学子等多元人群，实现全域让利、全民惠享。

酒店服务提质，优化旅居体验。各大星级酒店持续优化服务、推出特色优惠套餐。青岛国际会议中心旗下餐厅推出多款定制特色套餐。青岛丽天大酒店推出暑期特惠房价及自助午餐优惠；青岛中心假日酒店推出啤酒烧烤特色美食节，游客凭活动票根可享餐饮专属折扣，实现住宿、美食、游玩一站式联动惠民。

出行福利加码，全域畅行无忧。联动支付宝、滴滴出行等平台持续投放文旅专属出行礼包，覆盖公交、地铁、网约车、高铁、机场等全出行场景。啤酒节主会场、机场、火车站设置专属乘车区与出行指引服务。交运集团“米图·空巴联程”接送机服务常态化运营。青岛北站“后场”特色商业街区焕新开业，联动周边酒店、商圈打造美食文旅地图，青岛地铁推出“轨交有风味·嗨游青岛季”主题活动，让游客畅行全城、乐享仲夏青岛之旅。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 魏笑