



青春歌会、夏夜花灯、啤酒节限定纯生冰淇淋……

嗨唱嗨吃嗨玩 西海岸夏日狂欢

当青春歌会唱响金沙滩的夜空,当花灯点亮啤酒城的夏夜,当啤酒味冰淇淋刷新舌尖的想象——西海岸新区的夏日狂欢已经全情绽放。第36届青岛国际啤酒节期间,嗨唱、嗨吃、嗨玩系列活动轮番登场,一场集音乐盛宴、光影奇境、创意美食与传统文化于一体的文旅嘉年华,邀请四海宾朋共赴这“啤酒与海”的浪漫之约。

青春歌会燃情上演

7月27日,“青春赴山海 逐梦西海岸”2026青岛西海岸青春歌会在金沙滩啤酒城唱响。本次歌会以音乐搭建沟通桥梁,生动彰显青岛西海岸新区朝气蓬勃的城市风貌与开放包容的发展底色,让来自全国各地的游客深度感知新区“四时山海 近悦远来”的城市气质,在歌声中读懂这座青春之城的开放包容与蓬勃生机。

啤酒节期间演唱会精彩不断,8月2日在金沙滩啤酒城中心舞台将上演致敬经典演唱会海信地产专场。活动以邻里欢聚为主题,为业主打造专属沉浸式观演体验。

夏夜灯会点亮啤酒城

在金沙滩啤酒城的夜色里,还有亮起的万千星光。当夜幕缓缓落下,啤酒城内,星光大道上5组花灯悄然绽放。以福袋为核心造型的主体花灯,装满了整个夏天的温柔,牡丹与海棠从福袋中蓬勃绽放,霓虹流光与水波纹交织,福气



星光大道上5组花灯绽放。

满溢,花开盛放。

漫步于北侧通廊东面,遇见《凤舞金滩》灯组跨越千年的浪漫。《将进酒》诗词化作流动霓虹,古风人物演绎诗中狂放意境。《蓝海织梦》灯组位于北侧通廊西面,把西海岸的“海”搬进了灯廊,清爽氛围拉满。南侧通廊东面是《流光花影》灯组,巨型琉璃花卉铺成梦幻的繁花隧道。《海醉星光》灯组位于南侧通廊西面,水母、海星、鲸鱼自在游荡,酒花、魔法瓶点缀其间。本次彩灯观赏地点位于啤酒城星光大道,每日开放时间为18:00—24:00。

爆款怪味冰淇淋上新

夏日啤酒节的快乐,从来不止冰爽啤酒与烟火小吃!在金沙滩啤酒城,爆款网红怪味冰淇淋重磅出圈。治愈清新系海小青抹茶冰淇淋是冰淇淋奇妙世界里的“清流担当”。本土特色系味达美海虾海肠冰淇淋是本届啤酒节最具青岛本土特色的网红怪味。

啤酒节限定款青岛啤酒百年风味冰淇淋上新,复刻纯生清爽本色,口感干净

City Drink票根激活老城文旅新动能

市南“票根经济”让老城“活”起来

本报7月29日讯 一张打卡地图,能释放多大的消费能量?在第36届青岛国际啤酒节青岛老城会场(上街里),市南区用一场City Drink边走边喝的街巷漫游给出了答案。当百年里院的烟火气遇上年轻人的“集章式旅行”,一张小小的票根成为串联起40余家特色商铺与历史建筑的关键纽带。

第36届青岛国际啤酒节老城会场(上街里)启幕后,City Drink边走边喝活动持续升温。市民游客花9.9元买下一份漫游礼包,便可拎着主题搪瓷杯和打卡地图,穿梭于酒馆、咖啡馆、老字号与文创小店之间,集章换礼,边走边饮。“9.9元买一套装备,能沿街打卡几十家店,划算又有趣。”济南游客张女士和朋友一路集章、尝鲜,竟在中山路逛了一整天,还计划第二天继续探访周边里院。

这张不到10元的“小票根”,是市南区探索“票根经济”,将文旅流量转化为



9.9元买漫游礼包,跟着打卡地图漫游老城。

消费增量的一个缩影。中山路、三江里、劈柴院、水龙池子等片区40余家商户被一张地图串联起来,形成开放式的漫游消费网络。市民游客从任意一家合作店铺出发,都能享受专属特惠,集满印章还

可兑换阶梯式文创礼品。一张地图,把散落的老城资源织成一条完整的体验线路,让短时打卡变为深度漫游。

“活动启动以来,门店客流实现明显增长,特色饮品凤梨白啤茶日均多售出

通透、温润爽口。此外还有原浆口味和白啤口味。为进一步丰富群众夜间文化生活,国家级非物质文化遗产“大城市”铁岭二人转将进驻西海岸新区影都后街西海艺术中心小剧场,开展常态化驻场演出。铁岭二人转将于8月5日至8月31日,每天19:30于西海艺术中心·小剧场(东华山一路8号影都后街)演出。

沉浸式艺术巡游上演

作为本届啤酒节的重要体验内容,金沙滩啤酒城沉浸式艺术巡游全新升级。在金沙滩啤酒城北大门广场,迎宾互动每日精彩上演。青春少女仪仗队以鼓点铿锵,萨鲁特国际铜管乐团乐声嘹亮,IP萌偶团、特技人偶NPC强势助阵,共同营造热烈有序的迎宾氛围。每日19:00—21:30,巡游队伍从北大门广场出发,穿行于啤酒城各区域,全程开展互动表演。

哈舅、哈舅妈人偶沿途与游客互动合影,各类特技人偶NPC通过近距离互动增强参与感。此外,现场还设置NPC定点互动,开展趣味接龙、即兴对唱、全民共舞等活动,市民游客可根据兴趣参与其中。

活动期间,每晚还将上演无人机表演、海上焰火秀、裸眼3D、灯光秀、光影秀、主题彩灯、凤凰飞行表演等项目;中心舞台经典演唱会持续举办,青岛时尚体育节、酒王争霸赛、啤酒女神选拔赛等赛事活动陆续开展,亲子游乐项目全天开放。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川

40余杯,峰值时段单日增量超百杯。”绛雪青岚(上街里店)店长赵连成说道。

此前市南区已凭借演唱会、马拉松等大型活动推出票根联动优惠。这次啤酒节上的City Drink模式,是一次新的升级,自主打造普惠型“通用票根”,主动创造流量入口,让历史街区持续释放活力。

“推出9.9元礼包,是以低门槛、高体验的产品为引流载体,打通街区商户客流壁垒,实现资源共享、流量互通。”青岛海源里商业运营团队负责人王朝伟表示。

把“头回客”变成“回头客”,市南区在服务细节上也下了不少功夫。比如增加艺术装置,增设休息区和导览标识,提升漫游舒适度,让游客愿意停下来、坐下来,为文旅消费增量筑牢基础。

当一张小小的票根,能将滨海风光、老城文脉与街巷烟火串联起来,游客的脚步就不再匆匆。依托山海资源、深耕老城底蕴、创新运营模式,市南区正持续打磨独具特色的文旅融合样板,让百年老城在新时代焕发持久活力。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰 实习生 季逸霏 通讯员 崔海明)

从情绪发酵厂到德式猪肘配鲜啤——

啤酒节崂山会场解锁“全龄友好”新体验

本报7月29日讯 今年,崂山会场创新落地“啤酒节乐园化”理念,融合山海特色、潮流消费、全民休闲、科技互动等多元内容,打造全龄友好的沉浸式游园新体验。

情绪发酵厂是今年崂山会场颇具特色的沉浸式互动场景。这个位于南广场的区域首创国内“微醺+社交+情绪疗愈”模式,设置了10余种解压互动游戏。投篮、保龄球、啤酒小游戏、飞镖挑战……游客在趣味游戏中酣畅淋漓地释

放情绪,还能赢取全场通用的“哈酒币”。情绪发酵厂的各种小游戏,不仅年轻的大朋友很喜欢,家长带着小朋友来玩也同样乐在其中。

今年崂山会场最引人注目的“硬核”互动,当属南广场情绪发酵厂内的“酒量检测实验室”。这项首次引入“酒基因DNA”检测技术,让每一位游客在举杯之前,都可以先检测自己的酒量。整个检测过程非常简单:1分钟口腔采样,3分钟完成样本提取,20分钟内系统便会

根据体内酒精代谢相关基因的特质,生成一份专属的“酒量星级”报告——从一星“酒渣”到五星“酒神”,酒精代谢能力将被科学地量化呈现。据现场工作人员介绍,检测准确率超过99.3%,报告会为每个等级推荐相应酒精度的啤酒品类。

崂山会场是露天花园式布局。南广场的白啤露营地提供全套露营套餐,拎包就能坐草坪帐篷喝酒。一顶顶白色帐篷复刻出老青岛人在啤酒节席地欢聚、打酒闲谈的怀旧氛围。

今年崂山会场保拉纳啤酒花园独家供应德式烤猪肘、德式香肠等经典欧式餐食,与鲜啤共同构成具有啤酒节特色的味觉组合。从德式香肠到花园露营,第36届青岛国际啤酒节崂山会场打破传统啤酒节单一饮酒场景,实现逛、吃、玩、购、赏一站式全覆盖。这个夏天,诚邀全球宾客相聚崂山,赴一场山海相依、时尚新潮的啤酒之约。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川)