



老字号助燃啤酒节老城会场

老城老店双向奔赴 中山路老字号集聚区长出新故事

在刚刚过去的这个周末,中山路主街广西路至湖南路段人潮涌动——以啤酒节为契机,“溯源百年中山路 点亮市南烟火气”2026年市南区老字号嘉年华活动吸引了25家省内外老字号品牌集结亮相,北京稻香村、六必居来了,济南鲁味斋、超意兴来了,聊城东阿阿胶、潍坊崔字牌也来了,由青岛天真摄影、青岛食品、即墨老酒等组成的本土老字号矩阵同样星光熠熠。中华老字号、山东老字号、青岛老字号三级梯队首次在中山路完成了一次“全家福”式的集中展示,为啤酒节青岛老城会场(上街里)再添一把火。这场老字号嘉年华,如同观察中山路老字号集聚区的一个镜面,照见的是老字号与经历了保护更新的历史城区正在演绎一场相互成就的双向奔赴。

中山路成老字号集聚区

南起栈桥,北至市场三路,全长1200余米的中山路见证百年风云,是青岛的商业“母脉”。在上世纪20年代初,就已经有100余家商户入驻中山路,至30年代,中山路两侧商店林立,成为当时青岛最繁华的商业街,商户涉及粮食、文具、建材、饭店、照相等几十个行业。新中国成立后,中山路持续发展,“上街里”一度是青岛人购物首选。作为曾经当之无愧的商业中心,中山路汇集了春和楼、宏仁堂、亨得利、天真等众多老字号。

2022年12月,山东省商务厅公布首批山东省老字号集聚区认定名单,全省仅三处——青岛中山路、周村古商城、东阿阿胶城。集聚区的认定有其严格的标准,根据《山东省老字号集聚区建设及认定规范(试行)》,要入选省老字号集聚区,品牌集群区域必须具有鲜明地域特色和历史文化内涵,汇聚一定数量的中华老字号、省级老字号品牌,获得良好综合效益,起到典型示范引领作用。从业态配置、文化载体到特色标识、公共配置,从老字号企业经营特色到集聚区年整体销售额等,都有具体要求。

彼时,中山路区域内共有6家中华老字号、1家山东老字号、24家青岛本土老字号,2021年营收总额约7亿元。中山路入选首批山东省老字号集聚区认定名单,是对其百年商业积淀的官方“背书”。

保护更新为老字号搭好“舞台”

荣誉的另一面是现实。过去十余年间,中山路曾经历商业空心化阵痛。省级老字号集聚区的“牌子”挂上了,但只有“牌子”还不够,要吸引更多老字号



2026年市南区老字号嘉年华活动现场人流如织。毕天宇 摄



青岛钙奶饼干牛奶口味冰淇淋。

回归、扎根,首先要让老街变得可逛、可留、可做生意。

“十四五”期间,历史城区保护更新持续加码。市南区累计完成23万平方米建筑保护修缮、56万平方米立面整治、2200余户房屋征收,同步实施道路、管线、停车、绿地等改造提升。老城重现历史风貌,特色商文旅项目数量较修缮前增长超300%,2025年游客量突破7900万人次,单日人流量最高达44.5万人次。

“虹吸效应”开始显现,更多的老字号来了。仅从餐饮行业来看,2025年9月,消失70余年的顺兴楼试运营。这座创建于1912年的老酒楼,曾与春和楼、聚福楼并称“青岛三大名楼”。参与市南老城提质升级工作的北京观唐文化艺术有限公司在了解到顺兴楼的故事后,推动其重启。试营业期间,大厅上客率达八成,今年春节28个包间的年夜饭被早早抢订一空。去年10月,始创于1941年的万和春在中山路开出



波尼亚经典1981青岛老火腿。

新店,此次回归不仅带回老味道,更融入“青岛往事”情怀线索,整合卤味炸货肉铺子等新业态。开业之初,排队人群从店内排到店外。

据市南区商务局相关负责人介绍,近年来,市南区通过资金配套、减税减租等举措,支持春和楼等存量老字号开展品牌创新、市场拓展,同时积极引进新的老字号,推动“老字号+餐饮”“老字号+文创”等新业态发展,进一步打造集聚效应。

老字号汇聚为老城注入“灵魂”

老字号来了,带给老城的还不是一家门店、一桩生意。

在参与历史城区保护更新工作中,北京观唐文化艺术有限公司副总裁党峻曦观察到,年轻人对“非遗”“老字号”等概念有着出乎意料的探究热情。春和楼的香酥鸡、蒸饺制作技艺被列为非遗项目,顺兴楼与王婷、梁实秋等文人的渊

源……这些都成为吸引年轻人走进老城的“文化磁石”。“他们在此消费的是体验和认同,是与历史文脉的亲密接触,收获的是满满的情绪价值。”党峻曦说。

老字号嘉年华现场也印证了这一判断。不少市民游客为啤酒节而来,也被老字号留住了脚步。“在嘉年华转一转,我了解了更多的老字号故事,它们也是上街里会场历史底蕴的组成部分。”来自潍坊的游客王亚楠说道。感受到市南老城的火热气氛,东阿阿胶青岛办事处相关负责人陈建宇同样看中上街里的人气,希望有机会到此开设门店,为老城注入更多中医药文化元素。

还有更多老字号赶来。盛锡福将重启为帽子博物馆,孚德、佛桃等3家老字号企业计划入驻……老字号汇聚,让百年老街拥有了不可替代的“灵魂”。而这份“灵魂”的持续生长,还需要制度层面的护航——市南区正有序推进老字号提质培育工作,以规范管理夯实传承根基,继续搭建老字号资源互通、产销对接交流平台。此外,2026年市南区政府工作报告还明确提出,将放大中山路省级老字号集聚区品牌效应,构建老字号集合店线上平台,在劈柴院北区打造老字号新业态街区,让老字号能“来”更能“留”。

嘉年华活动会落幕,但老字号与历史城区之间的故事还在继续。历史城区为老字号提供生长的土壤,老字号为历史城区注入持续的生命力,这种相互成就、双向奔赴,是中山路向新而兴更值得期待的“下半场”。 青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰 实习生 季逸霏

全市统筹600余名保洁人员护航啤酒节盛会

定时守岗延时保洁 最大限度缩短垃圾滞留时间

本报7月28日讯 今年的啤酒节会场主要覆盖市南区、市北区、崂山区、西海岸新区等四区,各会场人流密集,垃圾产生量大,油污清理难度高。市城市管理局搭建“市级统筹、各区落地、点位专人值守”三级保障体系,统筹调配600余名保洁人员、70余台作业设备,并组建应急保障队伍。全面落实定时守岗、延时保洁等措施,最大限度缩短垃圾滞留时间;启动垃圾清运动态响应,增配收运车辆、加密清运频次,及时转运垃圾,严防垃圾桶满溢;会场周边公厕24小

时开放,增加保洁频次,保障环境有序。同时,市级组建50人专项督导突击队,对会场及周边开展全方位环境卫生检查,发现问题即查即改、闭环督办,全力提升市民游客满意度和体验感。

作为啤酒节主会场,西海岸新区的青岛啤酒城周边道路人流量巨大。辖区环卫单位聚焦金沙灘路、银沙滩路等十余条重点路段,持续开展巡回保洁,做好沿线公厕运维保障。每日投入保洁人员100余名、机械作业车辆90余台次,冲洗、洒水、机扫、深度保洁、垃圾收

运多种协同,定时清掏道路沿线280余处果皮箱。会场周边5座公厕全天候开放,设施故障即时维修,全方位优化游客如厕体验。

老城区会场分布在市南区、市北区,街巷交错,垃圾清运与路面保洁压力繁重。市南区成立啤酒节环境卫生保障专项领导小组,增派收运车、高压冲洗车,动态调整收运频次,及时冲洗桶身、清除路面脏污,高效解决会场垃圾清运难题。市北区创新推行“321保洁工作法”,落实垃圾桶“过

半即清”标准,清运同时擦拭桶体,实现桶点无满溢、无异味,保障会场内外市容洁净有序。

崂山区会场毗邻沿海一线,环卫部门加密清扫保洁力量与作业频次。投入保洁员130名,实行三班不间断值守,配备16台保洁、冲洗、收集设备,严格按照作业标准巡回清扫;组建20人应急分队,配备各类作业机具,快速处置突发保洁任务,守住环境卫生底线。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川 通讯员 宿栋方)