

AIGC 赋能品牌培育跑出“加速度”

市南区产业基地阿里国际 AIGC 超级示范中心 11 月营业

本报 7 月 16 日讯 品牌是高质量发展的重要象征,是质量强国的坚实支撑。7 月 17 日,2026 年青岛品牌日系列活动即将启动。记者从市政府新闻办召开的相关新闻发布会上获悉,本届品牌日专门设置了 AIGC 前沿洞察与产业范式研讨会和 OPC 创业模式推广活动。市南区工业和信息化局相关负责人在会上介绍了市南区在 AIGC 赋能品牌培育方面进行的积极探索及最新进展。

今年以来,AIGC 技术正在深刻重塑内容生产方式和品牌传播范式,为品牌培育提供了全新的“数智引擎”。市南区作为青岛市数字经济发展的核心区和全市人工智能的主要承载区,自去年发布全域全领域“人工智能+”行动方案以来,将

人工智能作为区域新质生产力发展的核心引擎,2026 年率先布局 AIGC·OPC 产业赛道,以“单人+AI”轻量化创业模式为切入点,积极探索“AIGC 赋能品牌、品牌带动产业”的融合发展道路,为青岛品牌之都建设注入了新动能。

市南区打造的 AIGC·OPC 产业基地已于今年 3 月开园运营,目前基地日 tokens 消耗量已经突破 35 亿,注册相关企业团队超过 750 家,带动就业创业超过 1000 人次。依托坚实的产业底座,基地积极开拓“AIGC+短剧”品牌营销新赛道,让品牌植入从传统的“硬广露出”升级为“剧情共创”,为企业开辟品效合一的全新传播路径。目前,基地已深度赋能青食饼干、海尔兄弟等本土知

名品牌焕新,核心企业灵采网络为国台酒、凯德集团等企业定制了数智化宣传方案,以“AI+品牌”的实战成果,为传统产业的品牌智能化升级打造了可复制的标杆样板。

市南区先后推出 13 条产业政策与 9 项创业服务包,为创业者提供最高 20 万元算力补贴、1000 个共享工位和 100 套减免租金公寓,构成“轻量化创业、分布式协作、一人成军”的低成本、高赋能发展环境。落地“青岛漫剧版权审核受理中心”,版权办理周期从 15 天压缩至 1 天,为品牌 IP 的授权、保护和交易提供了权威保障。同时,链主企业开放全媒体传播矩阵及全网商业发行渠道,为入驻品牌提供精准投流、流量优化等一站

式服务,助力企业品牌实现“创作即上线、上线即变现”。

目前,市南区正全力打造北方 AIGC 数字跨境第一城,依托阿里国际、谷歌等数字商业巨头,推动更多青岛品牌走向全球。阿里国际 AIGC 超级示范中心(省级中心)将于今年 11 月正式对外营业,届时,阿里国际跨境产能中心将向全省开放,依托阿里全链路 AI 工具,为品牌企业提供全矩阵跨境服务支持。同时,市南区还将加快落地谷歌跨境电商加速中心北方旗舰节点。谷歌 EAC 将深耕青岛优势产业带,依托其全球领先的数字营销网络,为青岛产品向高附加值品牌转型提供全域流量支持。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰)

贯穿 7 大集市接驳 3 条地铁 适老服务让银发族出行无忧

209 路便民专线串起老城民生情

纵横交错的老城区里,209 路公交线凭借贯穿 7 大集市接驳 3 条地铁的便利,承载起百姓买菜购物、日常通勤的生活所需,成为连接千家万户的暖心民生纽带。这条充满烟火气息的便民专线,赢得了乘客好评。

小线路承载大民生

209 路深耕老城区民生出行。线路起于洛东小区,终点站为陵县支路,全程 3.3 公里,设 24 个站点,覆盖老城核心居住区。沿途串联开平路农贸市场、开平路 2 号香里便民早市、九江路便民早市、商城路便民早市等 7 处便民市集,一站式满足居民采购生鲜食材、选购日用百货的日常需求。同时,线路实现与地铁 1、2、4 号线无缝接驳,既服务沿线常住居民,也方便市民换乘公交赶赴集市。据统计,今年上半年老年乘客刷卡乘车约 154 万人次。该区域老年居民聚居,不少老年人日常出行均选择本线路,对站点及路线十分熟悉。走进车厢,满目皆是花白头发;平日时段,老年乘客占比亦超过 70%。



适老服务让银发族出行无忧

面对日益增长的老年乘客出行需求,硬件设施的“适老化”改造是提升服务的基础和前提。209 路线已完成全

车辆更新换代,后门配备无障碍踏板,为乘坐轮椅或携带推车的老年乘客带来极大便利。线路驾驶员坚持提升服务技能,定期开展岗位培训,设立“敬老服务交流课堂”,组织驾驶员学习交流敬老服务心得,利用职工会播放敬老服务视频,

不断丰富服务内容、创新服务方法。不少老年乘客反映,乘坐 209 路车时,驾驶员见到他们便主动帮忙提拿物品、搀扶上车,并提醒其他乘客让座。“公交服务越来越贴心。以前拎菜上下车特别费劲,现在车厢有位置放,还有暖心挂钩,赶集省心太多了!”乘客孟女士说。

在便民服务提质升级基础上,209 路深挖公交文化内涵,创新打造“坐公交·赶集市”特色主题车厢,为便民线路赋予独特人文温度。驾驶员迟野磊介绍,车厢内专属原创主题展板绘满集市常见蔬果,同步摆放可收纳身份证、银行卡、公交卡的便民卡包,把贴心关怀送到乘客身边。

作为扎根老城的便民民生线路,209 路以线路为纽带、以服务为根基、以文化为亮点,切实打通民生服务“最后一公里”,让平凡市井生活处处可见城市温度。市北巴士公司相关负责人表示,将持续紧扣群众民生需求,优化线路运营调度,迭代升级便民暖心服务,让这条满载烟火气的公交线路持续焕发新活力。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)

我市智慧环卫“新同事”持续上新

一批智能清扫设备在各区市投用 无人驾驶绘出城市洁净新图景

本报 7 月 16 日讯 清晨,一台小型清扫车沿着崂山区张村河公园绿道安静前行,遇到散步市民便缓缓绕行,继续将落叶与浮尘收入“腹”中。这是青

岛无人驾驶清扫车投入一线作业的日常一景——2026 年以来,崂山区、城阳区、西海岸新区、平度市等地陆续投用了一批智能清扫设备,为城市保洁注入了新技术。

在崂山区率先亮相的无人保洁车,搭载激光、超声波、毫米波等多种雷达与高精度定位系统,达到 L4 级无人驾驶水平。车身上下多传感器协同,可 360 度识别周边环境,遇行人主动避让,遇障碍精准绕行,能够自主完成清扫任务。不少游园市民笑称:“它像一位安安静静、靠谱又暖心的城市清洁管家。”

在城阳区白沙河运动公园,新投用的智能清扫车单台设备可释放 4 名保洁人力,路面洁净率稳定保持在 97% 以上。依托 AI 感知、高精定位与厘米级贴边技术,设备可紧贴路沿石清扫,不留死角。同时可实现 24 小时不间断作业,自主补给、自主归位,全程闭环管理。

在平度市 2020 公园,无人清洁车



无人保洁车在工作中。陈小川 摄

已开始适应复杂园林管护场景。高温、严寒、风雨等极端天气下,设备可替代人工坚守一线,既降低了户外作

业安全风险,也为缓解环卫工人老龄化、劳动力短缺问题提供了新的解决思路。一线环卫工人表示:“有了它,我们可以腾出手来做好绿化带和边角的精细保洁。”

西海岸新区在星光岛片区投入的 3 吨级无人驾驶环卫车,获得了全省首张环卫无人驾驶牌照。完成全域测绘后,已进入城市主次干道路测与清扫作业阶段,为后续推广应用积累经验。

无人驾驶清扫车的推广,正在推动环卫作业模式发生变化。车辆负责大面积标准化作业,人工专注绿地边角、设施擦拭等精细管护,人机协同降低了劳动强度;同时,车辆低速运行的特点也更适配夜间作业,有效延长城市保洁时长。下一步,青岛市将持续推进智慧环卫建设,有序推广无人驾驶清扫车应用,以智能装备赋能城市精细化治理,让科技发展切实守护城市洁净。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川 通讯员 崔治宇 宿栋方)

通告

因山东青岛浦里(王哥庄)220 千伏输变电工程建设需要,需继续在天秀路与规划一路交叉路口处、崂水路(西起天风南路、东至王沙路)车道上进行顶管井、电缆隧道的开挖施工;施工工期:原施工申请时间为:2025 年 11 月 5 日至 2026 年 7 月 31 日,现申请时间为:2026 年 08 月 01 日至 2026 年 12 月 31 日;施工期间,使用锥型桶、封闭式围挡、警示标识封闭车道,其中天秀路与规划一路交叉路口处采取东、西车道交替封闭施工方法,崂水路(具体范围西起天风南路、东至王沙路)采取全封闭施工方法。

为保证施工期间道路安全、有序、畅通,车辆行驶施工现场须遵守交通标志的指示和现场工作人员指挥减速通行。

青岛市公安局城阳分局
城阳区夏庄街道办事处
2026 年 06 月 05 日