

黄晓明邀您一起绿色消费

2026绿色消费季系列宣传活动暨绿色家电主题宣传月启动仪式在青举行

本报7月16日讯 16日,2026绿色消费季系列宣传活动暨绿色家电主题宣传月启动仪式在青岛举行。“2026绿色消费季”是国内首个覆盖全消费场景、联动全产业链的绿色消费系列宣传活动。活动以“绿色焕新消费 低碳赋能发展”为主题,聚焦绿色消费理念传播、绿色产品推广、绿色认证引导和绿色生活实践,汇聚政府、行业、企业和公众等多方力量,推动绿色消费理念深入人心、见诸行动。

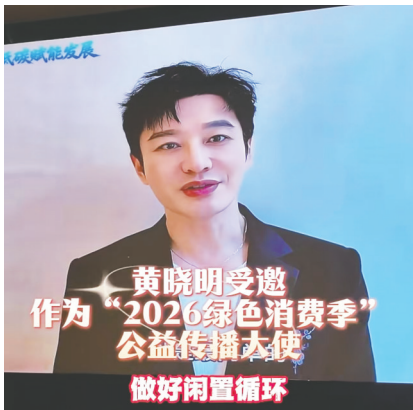
活动中,青岛籍演员黄晓明受邀作为“2026绿色消费季”公益传播大使,现场通过视频方式向公众倡导绿色消费理念。他倡议公众日常选购环保认证产品,践行低碳出行、做好闲置循环。活动现场还正式发布《2026全国绿色消费行动倡议》,来自家电、循环经济等领域的行业协会与企业代表共同登台,号召全社会共同以绿色消费之力赋能低碳发展新未来。

绿色消费一头连着人民群众对美好生活的向往,一头连着经济社会发展全面绿色转型,是推动美丽中国建设、促进人与自然和谐共生的重要实践。2026绿色消费季系列活动旨在构建“消费端牵引供给端转型、供给端赋能消费端升级”的良性循环,依托中国环境标志等绿色认证体系,为消费者提供可信赖的绿色消费指引,让绿色选择有据可依、有标可循,推动绿色低碳成为全民共识和行动自觉。

山东把绿色消费作为建设美丽山东、推动绿色低碳高质量发展的重要抓手,出台推进绿色转型、健全碳足迹管理体系等政策举措。山东将以此次活动为契机,统筹宣教阵地和社会资源,持续传播绿色消费理念、开展全民低碳行动,引导企业、园区和公众共同



2026绿色消费季系列宣传活动暨绿色家电主题宣传月启动仪式在青举行。
市生态环境局供图



黄晓明为绿色消费代言。视频截图

践行绿色低碳生活方式,让绿色消费成为全民共识、主流时尚。青岛把绿色消费作为城市绿色转型和扩大内需的重要结合点。作为国家碳达峰试点

城市和“无废城市”建设试点城市,青岛持续优化消费品以旧换新政策机制,在全省率先实现家电、数码产品换新政策有序衔接。2026年以来,全市消费品以旧换新累计交易金额约158亿元,应补贴资金超15亿元。青岛将以绿色消费支撑绿色发展,推动绿色低碳理念融入城市生活,为美丽中国建设贡献城市力量。

启动仪式现场,行业协会、认证机构及企业代表依次发言,分享各领域绿色低碳发展的实践经验。中国循环经济协会和中国家用电器协会分别从产品选购、回收利用、家电以旧换新、绿色产品供给、节能技术创新等方面,分享了行业推动绿色消费扩容提质的实践路径。中环联合分享了中国环境标志在倡导绿色消费、推动形成绿色低碳的

生产和生活方式、有效提升环境绩效等方面发挥的积极作用和成功实践,海尔智家、转转集团立足自身领域,分享智能制造低碳改造、家电全周期循环利用、线上闲置资源流通等创新做法,集中展示各行各业绿色转型的扎实成效。

2026绿色消费季以“绿色家电”主题月为起点,逐步铺开绿色印刷、绿色纺织、绿色出行、绿色食品、循环新生等覆盖衣食住行游购娱全消费链条主题的宣传推广活动,推动绿色产品推广、绿色消费认证、企业探厂体验和线上传播互动相结合,引导绿色消费理念更广泛融入公众日常生活,为形成政府引导、市场驱动、行业协同、企业行动、公众参与的绿色消费促进机制营造良好氛围。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)

以文明为约,与世界干杯!

我市发出《第36届青岛国际啤酒节文明倡议书》

本报7月16日讯 16日,青岛市文明办发布文明过节倡议书,为即将启幕的第36届青岛国际啤酒节营造文明、诚信、和谐、平安的节日氛围,号召全体市民、经营商户及广大游客携手共赴城市盛会,擦亮青岛文明城市金字招牌。

倡议号召,广大市民要争做“好客”青岛的暖心东道主。秉持“有朋自远方来,不亦乐乎”的待客之道,牢固树立“人人都是城市形象代言人”的主

人翁意识,主动为外地游客指路答疑、排忧解难,积极推介青岛历史文化、风景名胜与特色美食,用心用情讲好青岛故事,让八方游客尽享宾至如归的温暖体验。

倡议提出,全体经营从业者要争做“诚信”青岛的金字活招牌。坚持公平竞争、明码标价、足斤足两,坚决杜绝欺客、宰客、强买强卖等行为。严格把控食品安全,持续提升服务质量,优化游客消费体验,让每一位游客吃得

放心、住得舒心、玩得开心。

倡议呼吁,全体市民和游客争做“文明”青岛的最美风景线。文明观演、遵守秩序、不拥挤推搡,合理消费、适量点餐、践行“光盘行动”,礼让行人、规范停车、遵守交规,不乱扔垃圾、不踩踏绿地、不随意攀爬,用一言一行擦亮城市的文明底色。

同时,倡议倡导全民争做“平安”青岛的自觉参与者。牢固树立“生命无价,平安是福”的理念,理性饮酒、量力

而行,不劝酒、不拼酒、不酗酒,严格遵守酒驾醉驾禁令,坚守“开车不沾酒、酒后不开车”原则,守护出行平安,把欢声笑语留在青岛,把美好记忆带回家乡。

盛夏时节,海风送爽,金沙滩畔将升腾起麦芽的醇香,崂山脚下已准备好游园的热闹,百年里院正酝酿着节日的欢腾。青岛以真诚为柬,以文明为约,共赴“青岛与世界干杯”的精彩盛会。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文)



跨海公交提前体检迎接客流高峰。公交供图

助力市民嗨玩啤酒节

跨海公交调整发车间隔随时调运力

本报7月16日讯 公交隧道二分公司提前制定啤酒节期间公交运行保障方案,及时调整跨海公交隧道1路线的发车间隔,并将针对客流情况,随时调整运力,方便市民和游客到啤酒节西海岸会场畅饮狂欢。

啤酒节前夕,该公司已对隧道1路54部车辆进行全面检修,落实车辆清洁等工作。节会期间,隧道1路线计划每日发送140车次,客流高峰时段由平日8-10分钟一班缩短为5-6分

钟。届时,该公司还将通过调度系统、视频监控系统,适时掌握客流量,遇大客流情况,及时投放机动车辆,增发“双末车”,满足市民出行需求。

啤酒节期间,为了方便乘客游玩,该公司还将安排志愿者在漓江东路华顶山路、山里地铁站等客流集中的站点,为乘客提供出行咨询等服务。同时部分公交车上还配备了爱心便民箱,内有风油精、藿香正气水、创可贴等药品,方便应对各类

突发情况。值得一提的是,隧道1路不仅是前往西海岸会场的骨干线路,也是连接老城会场(上街里 大鲍岛)的重要公交线路之一,市民可乘坐该线路方便地在多个会场间切换游玩,一站式打卡啤酒节多元魅力。提醒广大游玩市民、游客,一定要文明乘车,切勿醉酒乘车,共同营造文明和谐的乘车环境。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)