



“马小哈”邀您碰杯 “微醺巴士”焕新回归 青岛啤酒加油站把快乐加满 琥珀色啤酒盛宴今晚开哈

今晚8时,第36届青岛国际啤酒节将在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城启幕。本届啤酒节设西海岸、崂山、老城三大会场,为期30天,全城联动,共赴夏日之约。开幕式阵容群星闪耀,实力唱将周晓鸥、徐怀钰、孙楠、雷佳将同台献声,刚刚斩获李斯特国际钢琴大赛桂冠的钢琴家亚历山大·卡什普林也将倾情助演。更值得期待的是,两首为本届啤酒节量身打造的全新主题歌曲——《浪青岛》《青岛与世界干杯》将迎来首唱,以歌声传递城市热情,用旋律激荡山海豪情。鲜啤已备好,海风正微醺,青岛向世界发出邀请——这个夏天,让我们相聚青岛,一起干杯!



马小哈。



金沙滩啤酒节璀璨光影盛宴即将上演。资料图

“马小哈”邀您碰杯

青岛国际啤酒节生肖吉祥物“马小哈”正式亮相,用阳光微笑为市民游客带来治愈好心情。

“马小哈”是以元气奔跑的卡通小马为形象,活力动感、阳光治愈,融合骏马精气神、海滨运动风、啤酒节氛围三大核心元素。名称中的“哈”取自青岛方言“哈啤酒”,是城市独有的节庆符号,和啤酒节经典IP“哈舅”体系一脉相承;同时“哈”代表开怀大笑、热闹欢聚,体现啤酒节轻松热烈的氛围。

啤酒节期间,市民游客可在青岛西海岸新区啤酒城多处点位见到“马小哈”主题形象,可与之合影留念,留存专属节庆记忆。

“微醺巴士”焕新回归

微醺巴士今起正式上线运营。

日间观光线主打“慢游山海”。每天15时,环岛线从啤酒城公交首末站出发,向东沿环岛路行驶,途经海神庙、山涧溪谷、摄影之岛等网红打卡地,一站式满足出行、观光、拍照等多元需求。夜间都市线则聚焦“活力消费”。今年,线路在原有基础上向西延伸,不仅串联起金沙滩啤酒城、青岛嘉年华、新城吾悦三大热门地标,同时途经井冈山路地铁站等高客流站点,方便市民乘车体验。这种“啤酒节庆+商圈消费”模式,进一步拓展了公共交通的服务半径,实现了从“景点通”到“消费通”的升级,助力核心商圈夜经济发展。

为回应市民游客期待,真情巴士大幅扩充运力,运营车辆从去年的2辆增加至4辆,发车班次实现翻倍加密,让这场“移动的啤酒节”更加触手可及。

与此同时,去年备受好评的“音乐+啤酒”模式将于每周五、周六返场。专业歌手拨弦弹唱,营造静谧惬意的微醺氛围;动感DJ打碟律动,点燃澎湃的夏夜激情。“一动一静”差异化车厢音乐会,丰富了乘客的感官体验维度,把乘车过程变为独特的社交娱乐场景。新啤士啤酒、青岛啤酒入驻车厢,乘客在车上小酌一杯的“经典场景”得以延续,味蕾体验全面升级。

“城市Hi啤计划3.0”快闪启幕

西海岸新区金沙滩啤酒城推出快闪活动——“城市Hi啤计划3.0”,以冰爽为引,点燃狂欢前奏。首站已于7月9日在奥帆中心亮相。

本次“城市Hi啤计划3.0”场景全面升级。在奥帆中心打造的“冰原”主题沉浸式快闪空间,将未来科技、互动游戏和潮流体验融入场景设计,为市民游客提供多元化的夏日互动体验。



崂山会场机器人卖酒场景。陈小川 摄

活动现场设置AI拍照一体机、“冰封读秒”限时挑战、“冰隙宝箱”扭扭乐等互动项目。市民游客扫码关注青岛国际啤酒节官方账号,可免费获取AI生成的“冰原”主题电子照片;按照现场活动规则在小红书平台发布相关内容,可兑换冰爽啤酒或棒球棍啤酒;参与挑战和抽奖,还有机会获得限定礼品。

7月17日,啤酒节开幕当天,“城市Hi啤计划3.0”第二站同步登陆市南上街区,持续至8月15日。活动期间,市民游客既可参与互动挑战、领取文创周边,还能品尝青岛国际啤酒节限定文创雪糕。此外,上街区还将联动滴滴出行推出专属出行优惠券包,游客可现场扫码领取,为前往啤酒节会场提供便利。

来青岛啤酒加油站把快乐加满

本届啤酒节期间,特色啤酒体验业态持续优化升级,“青岛啤酒加油站”正式亮相。

不同于常规啤酒售卖点位,啤酒加油站大胆创新,巧妙复刻加油站潮流外观造型,融合啤酒交易所与加油机打酒两大网红元素,打造沉浸式趣味饮酒新场景。新潮的装置与高颜值外观适配各类拍照打卡,让喝酒不再是简单的味蕾享受,更成为互动式、场景化的夏日体验,承包整夏的欢乐与仪式感。

作为今夏青岛独特的专属啤酒体验空间,青岛啤酒加油站区别于市面普通的精酿啤酒售卖点,这里所有在售啤酒均由青岛啤酒官方直供,从酒厂直达现场,全程严控供应链,最大程度锁住啤酒的原生鲜香与醇厚口感。每一口都是新鲜地道的青岛本味,让市民游客安心畅饮。

海风、晚风、鲜啤、烟火气,构筑起西海岸夏日的专属浪漫。如今,“来青岛西海岸新区,先打卡青岛啤酒加油站加满夏日活力”已成为啤酒节全新游玩

潮流。在这里,游客可以在加油机前手打鲜啤,随心挑选心仪的青啤品类,举杯畅饮;也可以驻足网红装置前拍照打卡,定格夏日美好瞬间,沉浸式感受啤酒节的热烈氛围。

啤酒节×赵家班=双倍狂欢

作为本届青岛国际啤酒节重要演艺项目,刘老根大舞台专场演出于7月16日19:30在青岛凤凰之声大剧院歌剧厅开演,演出持续至7月22日,共计7场,单场时长约120分钟。

本次演出由资深喜剧名家刘小光领衔,集结周云鹏、张小健、慕凡、孙小龙等5组赵家班黄金搭档,打造原汁原味的“东北喜剧盛宴”。刘小光深耕舞台多年,自成一派喜剧节奏,既擅长细腻鲜活的小人物演绎,也能随性自然地临场抛梗,展现真实松弛的即兴喜剧魅力,为市民游客带来沉浸式观演体验。刘老根大舞台秉持绿色二人转理念,内容健康向上。演出形式丰富多元,长辈可感受传统曲艺韵味,孩童可观赏趣味舞台表演,年轻群体可沉浸式听歌合唱,全年龄段观众皆可获得良好观演体验。

智能体生态展示中心落地

伞亮智能体生态展示中心落地青岛西海岸新区金沙滩啤酒城,依托蚂蚁集团顶层技术体系,融合支付宝“碰一下”、AI智能体、蚂蚁链可信数字能力,打造集伞电、伞媒、AI智能柜、伞咖四大业态于一体的户外全场景数字消费综合体。中心联动啤酒城核心IP“哈舅”,构建便民服务、品牌传播、即时零售、休闲社交于一体的全新户外体验空间,与啤酒节全域业态互补升级。

展示中心以太阳能智能伞为物理载体,搭载支付宝全域AI触点系统。

游客手机轻碰伞体即可唤醒AI智能体,无需下载APP、免押金操作,打通充电、打卡、购物、领券、文创兑换全流程。底层依托蚂蚁链完成用户互动数据、文创权益、消费凭证的可信存证,所有活动福利、IP周边权益可溯源、可流转,实现线上线下数字权益互通。

一站式逛遍青岛文化“尖货”

啤酒节崂山会场同步精彩,重磅打造非遗手作城市周边集合店,以非遗传承、城市文创、品牌推广为核心,打造兼具文化底蕴与创意质感的特色文创体验空间。“崂山礼物”店内汇聚优质文创好物,品类丰富、特色鲜明,全方位展现崂山与青岛本土文化魅力。精选50余款非遗手作产品,囊括陶艺制品、贝雕、合香、草木染文创、大馒头面塑、非遗剪纸、艺术珠宝等多元非遗品类,集结本土非遗大师匠心作品,原汁原味呈现传统手工艺精髓。同时甄选100余款城市周边文创,涵盖冰箱贴、文创书签、主题盲盒、毛绒玩具等潮流单品,兼顾文化性与实用性、观赏性,让八方游客近距离感受传统手工艺的独特魅力与城市文创的创新活力,助力本土非遗文化出圈、城市文旅文化传播。

首次落地青岛的银盐市集创新性引入城市合伙人理念,携手青岛本地合作伙伴,深度挖掘青岛本土特色文化、特色美食与在地文创资源,并与全国入驻摊主的特色业态、创意内容进行创新性融合。通过本土文化与外来潮流文化的双向碰撞交融,让市集成为双向交流的文化窗口;既让外地游客沉浸式认识青岛城市特色与人文魅力,也让本地市民近距离体验全国各地的特色产品与多元文化。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川