

让工业装备从能干活到会思考

青岛科捷智能发力设备AI技术多场景应用 千余项目布局近30个国家和地区

科创大走廊 青岛新力量

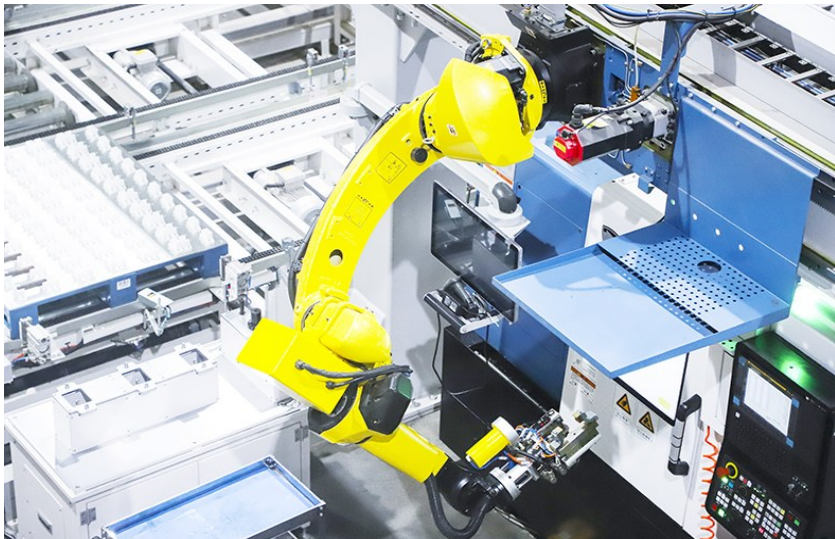
十年前,国内物流仓储还严重依赖人工,高端智能装备市场被海外品牌垄断。青企科捷智能全栈自研,以“设备+系统+算法”的一体化方案,让物流装备不仅“能干活”,更在AI加持下“会思考”。AI视觉分拣拦截错漏,准确率达99.99%;超高堆垛机突破焊接变形瓶颈;绿色工厂年减碳5950吨。从电商分拨中心45天极速交付,到全球近30个国家和地区超千个项目落地,这家青岛企业正以持续的技术创新为产业注入澎湃新动能。

让装备从“能干活”到“会思考”

在位于青岛高新区的科捷智能自有数字化产业园内,智能化设备高效运转,产线工位一旦触发缺料预警,系统即刻自动联动仓储设备完成拣选、出库、配送全流程作业,全程无人干预,数据实时同步。这套高效流畅的数智化流转场景,正是科捷智能赋能物流与制造业转型升级的生动缩影。

科捷智能副总经理、智能物流事业部总经理薛力源表示:“电商爆发与产业自动化替代是时代大势,我们打造出国内自主可控、高性价比的软硬件一体化智能解决方案,打破行业痛点与海外垄断。”

业务从智能物流装备到智能工厂、新能源整线解决方案,目前,科捷智能已构建完善的产品体系,硬件涵盖输送分拣、高位堆垛机、穿梭车、智能搬运设备等全系列产品,同步自研核心工业软



科技智能机加工产线正在对零件进行自动化加工。高新区供图

件,具备整线总包、交钥匙工程全栈服务能力。相较于传统人工与半自动化模式,科捷智能“设备+系统+算法”的一体化方案,实现全流程自动化、智能化运转,有效解决用工难、效率低、仓储浪费等行业难题,真正实现提质、降本、增效、省空间。

在薛力源看来,自动化解决了“机器换人”的基础需求,而AI是智慧物流与智能制造下半场的核心引擎。“没有AI的自动化只是机械运转,搭载AI的系统才能拥有思考、预判与自主决策能力,实现从‘能干活’到‘会思考’的升级。”

目前,科捷智能AI技术已规模化落地核心业务场景。在分拣场景中,AI流量预测算法可精准捕捉订单波峰波谷,动态优化格口负荷与设备运力,让设备综合利用率提升20%;AI视觉识别技术可自动拦截叠件、超规件、错流包裹,减

少90%—95%的人工错分问题,分拣准确率达99.99%。针对东南亚仓库空间受限的情况,企业定制紧凑型摆轮分拣系统,整机宽度缩减至常规机型的70%,在节省占地的同时保障高效分拣。

“以某大型电商华北分拨中心为例,我们为其提供了紧急扩容改造服务,依托模块化设计,仅用45天就完成方案落地与设备交付,顺利扛住电商大促峰值压力,实现系统‘零宕机’稳定运行。”薛力源说,通过标准化接口与实时数据总线,彻底打通产线与仓库“信息孤岛”,产线缺料、库存调度、物料配送、数据更新形成全流程智能闭环,实现仓储与生产无缝协同。

布局近30个国家和地区

高端智能仓储装备是产业升级的

硬件核心,其中40米超高堆垛机、多层穿梭车、四向穿梭车等核心设备,构建起高密度智能仓储体系,破解了传统仓储空间利用率低、存取效率差的难题。

薛力源介绍,超高堆垛机研发的核心技术难点,在30米以上钢结构立柱的焊接变形控制。针对这一行业瓶颈,公司研发团队实现全方位技术突破:自主研发全立柱高精度工装,创新双机器人同步焊接、低温小热输入工艺、预反变形技术及振动时效去应力工艺,提升设备长期运行精度与稳定性。

在硬核创新之外,科捷智能深耕绿色制造,旗下产业园获评“国家级绿色工厂”,构建起能源低碳化、资源高效化的双维度绿色发展体系。能源端,园区7890KWP分布式光伏系统年发电量约500万度,可满足半数生产用电;堆垛机搭载能量反馈技术,节能率达25%;能碳管理平台实现能耗精细化管理,每年可节电50万度。资源端,企业优化生产工艺,材料利用率提升至90%以上,金属边角料回收率超95%,85%的生产边角料可回收再利用,包装废料统一分类再生,最大限度减少资源浪费。据2025年运营数据统计,企业光伏发电、能耗优化、废料回收三大举措,年节电超550万度,年减碳总量达5950吨,以实打实的绿色成效助力产业低碳升级。

凭借成熟的技术方案与可靠的项目交付能力,科捷智能已累计落地超1000个项目,业务覆盖国内新能源、汽配、快递物流等主流领域,国内首个标杆项目落地头部快递企业,海外首单扎根韩国电商仓储,布局海外近30个国家和地区。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川 通讯员 肖玲玲)

打卡人气街区 能碰杯也能“碰”运气

“乐购青岛·碰一下与世界干杯”消费季启动 碰一下即可抽“惊喜”

本报7月15日讯 人气街区铺设碰一下打卡点、碰一下即抽价值999元锦鲤大奖……7月15日,“2026乐购青岛·碰一下与世界干杯消费季”活动启动仪式举行,本次活动由青岛市人民政府指导,青岛市商务局、青岛市文化和旅游局、青岛市工商业联合会、青岛市贸促会联合主办,以支付宝“碰一下”为核心载体,将青岛的啤酒基因与海洋城市的开放气质深度融合,为市民和游客打造一场碰杯与碰运气并存的夏日消费盛宴。

启动仪式上,“碰一下全城打卡寻宝”正式上线——啤酒节期间,青岛全城30余个打卡点布设碰一下装置,覆盖历史文化街区、人气餐饮、海滩、文创店、地铁口等热门区域。消费者碰一下

即可抽取惊喜权益,包括188元红包、干杯好运啤酒免单券、一路开心啤酒立减券、公交地铁百次立减券等,最高可得999元碰见锦鲤大奖。

同时,活动在全市范围投放300万元消费资金,推出“碰一下打卡领券+碰一下支付立减”双重玩法:用户通过支付宝碰一下打卡领取惊喜权益,碰一下支付时即可直接立减或免单。啤酒节期间每周五全天,还将额外发放专属消费券,碰一下最高立减5元,让市民和游客在啤酒节期间周周有惊喜。市民和游客上支付宝搜“碰见青岛”,就能够领取到海量权益。

启动仪式上,青岛100个支付宝人气街区同步发布。这是支付宝在青

市商务局的组织下,围绕一刻钟便民生活圈的建设,对街区进行数字化升级的一个重要举措。首批陆续纳入的100条特色街区覆盖全市核心消费商圈,活动期间将联动2万个支持支付宝的商户、50个连锁餐饮品牌、20个本地零售品牌,推出青岛优品碰一下立减、餐饮神券日等叠加优惠。市民在人气街区碰一下消费或打卡,还可获得青岛啤酒、琴牌乳类等本地品牌专属免单券、立减券。

仪式现场,全国首个浪浪巴·嗨啤巴士首发上路。两辆啤酒、咖啡主题涂装巴士沿青岛海岸线运行,车身满载啤酒元素,车内改造为移动啤酒体验空间——设有碰一下专属打卡台和鲜啤

台。市民和游客购票上车,就可领取一杯鲜啤权益,在车内碰一下还能打卡领取惊喜权益。同步上线的还有2500辆公交车车内碰一下展示窗口,让碰一下从海岸线延伸到城市每一个角落。同时,支付宝出行还为青岛啤酒节专属定制了“百次立减”大礼包。

蚂蚁集团战略发展部山东总经理李树滨表示,青岛是海洋城市也是啤酒城市,“碰一下+啤酒节”的组合,就是用数字技术让碰杯变得更简单、让消费变得更惊喜。支付宝将发挥平台技术优势,为青岛留下碰一下的支付基础设施和人气街区的运营能力。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛)

全市首本地下空间三维不动产权证书颁出

手机扫码就能轻松查看三维动态展示的产权体模型

本报7月15日讯 近日,青岛市不动产登记中心为青岛海建投资有限公司颁发了全市首本地下空间房地一体的三维不动产权证书。通过三维产权体数字建模,直观呈现了地下空间宗地与建筑物的空间位置关系,标志着青岛三维产权管理全面覆盖陆地和海域,自然资源精细化管理由“二维平面”向“三维立体”转型升级。

作为自然资源部确定的三维地籍试点城市,青岛去年已颁发山东省首本

海域三维动态展示不动产权证书,利用三维产权体模型清晰界定海域立体分层设权空间。此次将三维确权从海域延伸至城市地下,重点聚焦新建地下空间的确权难题。

颁证项目为我市一处重要的大型地下停车场,按照土地立体分层设权原则,除设立地下空间占用宗地外,还分别为车辆、行人出入口等地面建筑物占用的地表土地设立宗地。传统的二维地籍管理模式,建

筑物和宗地是一一对应关系,涉及立体分层设权的其他宗地信息只能在证书附记栏中体现;现在依托三维地籍调查和数字建模技术,可以清晰展示建筑物与其分层设权宗地之间的空间关系,“房地一体”实现三维可视化,产权范围一目了然。权利人只需通过手机扫码,即可查看三维动态展示的产权体模型。

三维地籍试点工作开展以来,青岛积极探索三维地籍调查、三维权利设

置、三维不动产确权登记、三维地籍信息化建设,先后印发不动产三维确权登记规则和三维地籍调查技术规程,有效解决了海、陆“立体分层设权”的登记难题。下一步,将结合“一张图”产权底板,通过不动产单元代码串联自然资源各管理环节,不断推动“交地即交证”“验收即办证”等日常工作向二三一体化应用升级。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)