

晚风沙滩音乐，点燃夏日浪漫狂欢

“新潮音 YUE 崂山”2026 音乐季明晚在石老人海水浴场沙滩启幕

本报7月9日讯 落日、沙滩、海风、歌声，青岛的夏日浪漫全新上线！7月11日，“新潮音 YUE 崂山”2026 音乐季首场演出将在石老人海水浴场沙滩拉开帷幕。整片海岸线将化作天然音乐现场，以新潮旋律碰撞崂山山海风光，打造氛围感拉满的免费滨海音乐派对。

依托崂山独特的山海禀赋与人文底蕴，本次音乐季持续深耕“崂山音乐海岸线”专属文旅IP，以“音乐+文旅”创新模式点亮暑期滨海市场，用年轻化、多元化舞台内容圈粉大小游客，让山海风光、非遗文脉、潮流音乐完美相融。

本场演出直面大海，整片沙滩设置开放式自由观演区，吹着晚风席地而坐，听浪潮和旋律同频共振，沉浸式享受滨海视听体验，为市民和游客解锁夏日傍晚的浪漫。

现场还设置了丰富的互动体验环节，两大网红打卡装置承包“朋友圈素材”，紧扣“仙山壮阔、山海启音，青春逐



“新潮音 yue 崂山”2025 石老人沙滩音乐季。王帅 摄

梦、原创发声，文脉传承、非遗新声”主题。相框打卡点一键收纳舞台全景与石

老人地标，山海舞台同框氛围感直接拉满；明信片造型装置藏着“山海寄远方”

的温柔巧思，浪漫氛围感十足。暖场时段还有充气小丑全场巡游，免费编织创意气球，和游客互动合影，遛娃、约会、女友结伴都能收获满满欢乐。

舞台节目兼顾多元风格，适配全年龄段听众。非遗二胡、琵琶奏响国风古韵，青春流行金曲、经典管弦旋律、活力舞蹈、主旋律曲日接连上演，传统民乐碰撞潮流新声。《稻香》《Superstar》《珊瑚海》《我的未来式》……从青春潮音到非遗新声，多元风格交织碰撞，一站式解锁多重听觉惊喜，不同年龄、不同偏好的观众都能找到属于自己的共鸣。

蔚蓝海岸线为五线谱，翻涌浪花作天然伴奏。这场扎根山海的沙滩音乐盛会，将自然美景、潮流文化、城市烟火融为一体，持续激活崂山夏日文旅活力。7月11日，崂山诚邀市民游客相聚石老人海水浴场，赴一场晚风、落日与歌声交织的山海之约。

（青报全媒体/观海新闻记者 姜丹宁）

潮饮大比拼，直通酒王总决赛

第36届青岛国际啤酒节“酒王争霸赛”青岛预热赛启动 今晚首战台东

本报7月9日讯 作为啤酒节经典王牌赛事之一，酒王争霸赛青岛预热赛10日将正式开赛，三场全民预热比拼落地青岛市北、崂山、西海岸新区三大城区，以多元潮流赛场、超值丰厚奖品、直通总决赛的晋级名额，邀请全城啤酒爱好者同台角逐，以酒会友，提前点燃岛城夏日啤酒狂欢。

本次酒王争霸赛青岛预热赛精心策划了三场特色赛事，覆盖不同场景、不同时段，让市民游客就近就能参与赛事、畅享乐趣。

首场预热赛将于7月10日21时至24时在市北区台东一路37号台东热潮酒馆举行，采用夜间潮饮竞技形式，

分设男子组与女子组，两组别各设一、二、三等奖，一等奖为3000元酒馆储值卡，二等奖为2000元酒馆储值卡，三等奖为1000元酒馆储值卡。

第二场预热赛将于7月11日15时至17时在崂山区东海东路56号1903MIX极地海洋公园店举行，依托滨海景观场地，延续男女分组赛制。奖品以纪念性实用物品为主，一等奖为十周年保温杯，二等奖为精致渔夫帽，三等奖为漆盒精油皂。赛事还设置10份参与奖，包含啤音啤语挂件及易拉罐亚克力挂饰，只要到场参与比拼，就有机会收获专属文创好物。

第三场预热赛将于7月12日16时

至18时在西海岸新区滨海大道2888号青岛西海岸吾悦广场开赛，面向市民开放。奖品聚焦潮流实用的数码家居好物，男女组一等奖为小米手环10pro，二等奖是米家高速吹风机H501，三等奖为米家桌面移动风扇。

为保证赛事公平公正，本次预热赛设置明确赛事规则，所有参赛选手仅限赢取三站预热赛中任意一站的奖品，不能跨站重复获奖，以最大限度兼顾全民参与性。三场预热赛均设置直通晋级权益，每一场赛事的男子组、女子组第一名选手，均可直接晋级第36届青岛国际啤酒节酒王争霸赛总决赛，角逐年度酒王荣誉。

全民零门槛参赛。从烟火潮趣的台东夜间酒馆，到风光旖旎的崂山风景区，再到人气鼎盛的西海岸新区城市商圈，三场预热赛事以多样化场景串联起整座城市的啤酒热情，面向所有市民与游客开放，无论是资深啤酒爱好者，还是想要体验夏日狂欢的普通市民，都可现场报名参与。

青岛国际啤酒节是岛城夏日的标志性盛会。第36届青岛国际啤酒节酒王争霸赛将在金沙灘啤酒城西演艺广场开赛，为市民游客带来一场啤酒竞技盛宴。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川）

文艺青年，你等的“银盐”要登陆岛城了

从杭州到青岛，银盐市集将在今年啤酒节崂山会场造一座“哈酒馆”

本报7月9日讯 从地摊到商场中庭，从周末限定的创意小集到动辄上百个摊位的沉浸式主题街区——市集，正在重新回到中国人的生活现场。据行业数据，2025年全国各类主题市集场次同比增长超40%，市集已从“地摊经济”的1.0版本，迭代为集社交、消费、体验、打卡于一体的复合型文化消费新场景。它们出现在购物中心的空铺前、写字楼下的广场上、老厂房改造的园区里，甚至公园草坪和河岸边。有人在市集上淘到了绝版黑胶唱片，有人喝到了独立咖啡师的手冲特调，有人在周末下午听了一场不插电民谣——市集正成为年轻人“出门走走”的理由。

如今市集遍地都是，为什么文艺青年都在等“银盐”？

“银盐”取自摄影的一种古老冲印工艺，银盐相片在理想状态下可以保存一百年。品牌名本身就承载着对时间与质感的敬意。2015年，银盐在杭州诞生，最初是一个集咖啡、摄影、服饰、家具、杂货于一体的艺术复合空间。2018年，银盐联合复古爱好者举办了以“拾物”为主题的二手复古市集，正式开启了市集之路。

银盐复古市集以“复古”为永恒主

题，内容涵盖古着、复古品牌、质感手作、风格配饰、黑胶唱片、老式玩具等多元品类。市集现场还设有摇摆舞、爵士乐、复古派对、复古拍卖会、摄影展等互动板块，将复古文化从视觉延伸到体验，营造出沉浸式的时代氛围。但如果你只把它当作一个贩卖复古情怀的市集，就远远低估了它。

从2018年第一场“拾物”复古市集起步到现在的银盐商业市集，银盐完成了一条清晰的进化路径——以复古文化为根基，以商业市集为触角，从文化IP成长为激活各类商业空间的“万能接口”。银盐用8年时间在践行，在证明了一件事：一个真正有生命力的文化IP，不仅能聚集一群人，更能激活一座城。

今年7月17日至7月26日，银盐市集将以全新面貌，首次落地青岛——第36届青岛国际啤酒节崂山会场。

银盐市集将在崂山会场世纪广场啤酒城中广场“青岛涨潮街区”打造银盐“哈酒馆”主题市集街区，规划120+特色摊位，覆盖世界美食、手工创作、复古收藏、文创周边等多元品类。来到现场参与市集主题打卡互动、游戏挑战更有机会



银盐市集。资料图

会赢取银盐限定周边！银盐“哈酒馆”分为五大主题场景区

域：市镇钟楼、及时聚场、贪杯巷美食、回声工坊、漫游里文创街区，将现场打造成一场沉浸式的银盐“哈酒馆”逛吃体验。你可以从市镇钟楼出发，领取你的打卡地图，在及时聚场与音符共振，在聚场漫步、小憩感受夏日晚风，和每一位美好相遇的陌生人尽情畅饮；带上你的微醺搭子来贪杯巷品尝世界风味美食；在回声工坊亲手参与户外夜校新体验，制作一件独一无二的纪念品，学到一项新技能；闲逛在微醺烟火气的晚风里，让这场夏日奇遇可以在微醺中满载情绪好物，缓缓落幕。

银盐市集与青岛国际啤酒节的首次碰撞，不仅是一次文化IP与城市节庆的深度融合，更是对“啤酒节乐园化”理念的生动实践。当银盐市集的艺术气息遇上啤酒节的狂欢基因，青岛的夏日将被赋予全新的叙事维度——这里不仅有海风与麦芽的香气交织，更有艺术好物与文化新潮的对话碰撞。在银盐“哈酒馆”的每一个转角，都可能藏着一段故事、一杯好酒、一件好物，以及一个与你擦肩而过的陌生人。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川）