

# 白天游山海 夜晚赏演艺

西海岸新区发布夏季文旅产品与促消费活动安排 推出80余项特色文旅活动与4条精品线路

7月6日,西海岸新区召开夏季文旅消费新闻发布会,发布2026年夏季文旅产品与促消费活动安排。今年夏季,西海岸新区充分释放啤酒节、世界杯、毕业季等叠加效应,整合全区山海风光、演艺赛事、文博展览、休闲潮玩等多元业态,统筹推出80余项特色文旅活动与4条精品体验线路,同步启动七大板块促消费活动,打造“白天游山海、夜晚赏演艺、全域享狂欢”的夏季游玩与消费体系,全方位解锁夏季游玩乐趣。

## “啤酒”“演艺”打造新体验

第36届青岛国际啤酒节将于7月17日在金沙灘啤酒城盛大启幕,活动持续30天。以啤酒城为核心,联动部分镇街、市场主体,打造“全城啤酒节”氛围。泊里啤酒美食嘉年华、杨家山里“村啤”消夏啤酒节、海小青音乐啤酒季、琅琊嗨海季等特色活动轮番上演,把啤酒狂欢从滨海延伸到山野、从城区覆盖到乡村;青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园打造“啤酒厂就在餐桌旁”的沉浸式度假体验,影都后街举办“嗨碰”啤酒文化节,红树林度假世界开启第八届海洋光影狂欢节,以光影、科技、音乐融合的视听享受点亮夏夜。

西海岸新区将演艺业态作为激活夜间经济、丰富文旅体验的核心内容,打造“夜夜有演出、周周有精彩”的演艺矩阵。啤酒节期间,刘老根大舞台每晚带来120分钟爆笑演出;《海上有青岛》360°全景秀演全新升级;2026琴岛国际音乐节献上多场专题音乐会;郎朗2026“朗耀琴岛·音乐未来嘉年华”钢琴演奏盛典、“无限超级现场”音乐节、舞剧《无名之辈》等演出接连上演。

## 票根联动 打卡缤纷场景

在中超赛事方面,球迷持本人有效身份证件及球票,可在观赛前一日、赛



金沙灘啤酒城。西海岸新区供图

事当日、观赛后一日三个时段,享受大珠山、琅琊台等多家景区门票优惠;同时还可享受30余家品质酒店推出的球迷专属折扣,凭球票线下办理住宿,可享酒店当日携程平台公示房价9折优惠。

聚焦毕业客群需求,上线2026届中高考考生专属文旅礼包。考生持本人带照片准考证原件,前往森林野生动物世界、《海上有青岛》演艺、电影博物馆、贝壳博物馆等景区或文博场馆,可享受门票减免、多人同行一人免单等多重福利。

## 四条线路揽尽西海岸风光

西海岸新区策划四条风格差异化沉浸式文旅线路,分别主打山海风光、山野田园、文艺研学、亲子欢乐。

醉美山海·不负时光。串联环岛路、金沙灘、唐岛湾、银沙滩、琴岛之星摩天轮、SOL浮光咖啡、红树林度假世界、城市阳台、海军公园、“深蓝之光”栈桥等滨海地标。环岛路盛夏金鸡菊盛放;金沙灘啤酒节期间无人机秀、焰火秀精彩纷呈;红树林度假世界裸眼3D秀、星空露营、海边美食每晚精彩不断。

寻幽探秘·漫步山野。涵盖大珠山、琅琊台、珠山国家森林公园、青岛森林野生动物世界、杨家山里、西海岸生态观光园、铁橧山、藏马山等山林古村景点。大珠山奇石错落、漫山繁花,沿途清泉相伴,是夏日纳凉消暑的绝佳去处;铁橧山风光素有青岛“阿勒泰”美誉;藏马山露营、温泉适配多元游玩需求。

读城阅海·文艺栖心。以室内展馆为主,串联西海岸博物馆、图书馆、科技馆、啤酒文化博物馆、贝壳博物馆、滨海学院动物博物馆、青岛电影博物馆、黄盒子美术馆、绿泽画院、明月海藻世界、紫斐蓝莓展馆等。啤酒文化博物馆、贝壳博物馆分别解读啤酒发展史与亿万年间海洋贝类;明月海藻世界、紫斐蓝莓展馆主打工业研学,游玩之余还能品尝特色美食。

携子同游·嗨看演艺。覆盖金沙灘梦幻岛游乐场、嘉年华嗨森超乐场、东方影都融创水乐园、东方影都大剧院、西海艺术中心等亲子场所。东方影都融创水乐园夏日玩水清凉解压;走进《蛟龙行动》实景片场和猎单战术俱乐部,圆孩子的电影梦和军旅梦。

## 七大板块释放消费动能

设置啤酒盛会、商圈升级、汽车产业、涉外服务、学子福利、城乡好品、惠民补贴七大板块,统筹策划80余场特色主题活动。啤酒节全域狂欢,丰富夏季消费供给。以金沙灘啤酒城为主会场,联动全区啤酒主题活动,带动沿线餐饮、住宿、零售商户经营增收。

商圈多维焕新,覆盖全年龄段需求。各大商圈打造全年龄段综合消费场景,一站式满足多元需求。

依托汽车流通改革试点,构建全链条消费生态。西海岸新区率先建设汽车流通消费改革试点先行区,丰富“露营+”产品供给,布局海湾、乡村、山林三大主题露营带,健全房车连锁租赁网络,做强“青岛TT”“西海岸汽摩文化节”等消费品牌。

深挖特色产业资源,打造差异化消费场景。中华老字号琅琊台集团琅琊原酿之家即将运营。联合供销集团推出夏日乐购活动,集聚宝山蓝莓、海青茶等500多种“西海岸好品”展销。

推进国际化消费提质,便利境外游客消费。推动具备条件的涉外消费商户“应开尽开”离境退税业务,在重点商业载体布设多语种智能导视设施,优化境外旅客消费体验。

推出学子专属福利,激活年轻消费市场。面向全国2026年应届中高考考生,推出“金榜逐梦·青春嗨购”考生专属福利活动,联动百余重点商户,覆盖升学宴、数码换新、观影休闲、滨海游玩等场景,让利考生群体。

落实促消费部署,双重补贴叠加普惠大众。市级有奖发票活动截至7月31日;以旧换新补贴品类扩容。双策并举,让广大市民游客在这个夏天“买得舒心、逛得畅意、玩得尽兴”。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川

燃动盛夏 全域码头联动打造沉浸式海钓盛宴

# 2026 青岛游钓季解锁夏日新魅力

本报7月6日讯 近日,2026青岛游钓季开幕式在青岛小港湾休闲海钓基地·海保中心广场启动。作为青岛暑期重点打造的滨海文旅特色品牌活动,这场全城瞩目的文旅盛会将为青岛夏日海洋文旅市场注入全新活力。

本届青岛游钓季以“跟着海钓去旅游”为核心主题,活动周期从7月4日持续至8月30日,完整覆盖暑期学生放假、市民出游、游客打卡的黄金档期,全方位解锁青岛滨海休闲新体验。

开幕式现场汇聚了海洋文旅行业专家、产业从业者、文旅企业代表及众多市民游客,氛围热烈、亮点纷呈。行业协会代表先后登台致辞,立足青岛得天独厚的海洋资源优势,围绕海钓产业规范化、标准化建设,海洋文旅深度融合、业态创新升级等关键方向展开分享,清晰擘画青岛海钓文旅产业的发展蓝图,同时对本届游钓季激活滨海消费、擦亮城市文旅名片的产业价值与广阔市场前景寄予高度期待。青岛各相关区市依次登台推介,细致展示辖区内优质海钓码头、滨海自然风光、特色渔家风情及配套文旅资源,全方位展现青岛全域滨海游钓的差异化特色。

活动现场设置海钓全链条品牌展区,钓具装备、智能航海导航、高清鱼探设备、传统非遗鱼拓四大特色板块集中



2026 青岛游钓季正式启航,碧海码头间开启盛夏海钓狂欢。主办方供图

亮相,汇聚行业优质品牌,直观展示青岛海钓产业完善的配套服务体系,让现场嘉宾和游客近距离感受专业海钓文化与特色海洋非遗魅力。

本届游钓季深度整合青岛滨海海洋资源,串联小港湾休闲海钓基地、积米崖码头、仰口、峰山湾码头、日月天码头、海益丰码头六大优质滨海垂钓点位,打造多点联动、全域覆盖、特色鲜明的游钓体验矩阵,打破单点游玩局限,构建全域一体化的滨海游钓场景。

为适配不同人群游玩需求,活动精准划分三大体验品类,涵盖零基础游客的

海钓初体验、家庭出游的海钓品质游、资深爱好者的精品专业钓项目,兼顾大众化休闲与专业化垂钓需求。同时重磅推出跨境海钓专属权益、本地滨海商户联动消费优惠、游钓人气王评选等多重惊喜福利,一站式融合垂钓体验、滨海观光、渔家美食、休闲消费,全面展现青岛滨海游钓的独特风情与多元魅力。

休闲垂钓协会游钓分会、青岛休闲海钓产业协会会长张嘉诚表示,本次游钓季是青岛“三杆”滨海康养度假品牌落地建设的重要载体,更是打通海洋产业、文旅消费双向融合的鲜活实践。活

动创新性打破了传统海上观光与专业海钓的边界,推动滨海旅游从单一观景模式向沉浸式体验升级,让广大游客彻底从“岸边观海”走向“出海亲海”,在沉浸式垂钓、沉浸式滨海观光、地道渔家美食体验中,深度感受青岛独有的海洋文化底蕴与滨海城市风情。

为提升活动热度、带动全民参与,本届游钓季配套开启全周期线上互动评选活动。游客参与官方海钓体验项目后,拍摄游玩短视频发布至抖音平台,即可自动参与“青岛游钓人气王”评选活动。活动奖励阵容丰厚,手机、平板、智能手表、电动滑板车、精美精品大礼包等好物持续放送,而本次评选的最终冠军将斩获重磅汽车大奖,极大提升了活动的趣味性和吸引力。

目前,游钓季小港主会场已全面开放预约通道,市民游客可通过官方购票平台及专属小程序,实时查询各码头出海线路、班次时间、游玩套餐,按需预约出海垂钓体验,解锁青岛夏日滨海游玩新方式。

主办方还发布温馨提示,建议游客提前抵达活动会场,出海前做好防晒防护,穿着防滑安全鞋履,易晕船人群可提前准备相关用品;登船后严格听从船员专业指引,自觉遵守海上游玩安全规范,安全、舒心地沉浸式体验青岛夏日海钓乐趣。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏爽)