

七月，来青岛与世界干杯

175项特色文旅活动引爆盛夏文旅消费 10余场大型演出集中落地

6月30日，市政府新闻办召开新闻发布会，介绍“一月一主题”系列“青岛市7月文旅消费促进活动计划”相关情况。7月将紧扣“来青岛，与世界干杯”主题，以第36届青岛国际啤酒节为核心牵引，联动“丝路千古情”文旅项目，统筹全域暑期休闲、演艺赛事资源，推出175项特色文旅活动。

引爆全域夏日文旅新热潮

7月将以青岛国际啤酒节为牵引，联动各类特色文旅品牌协同发力，推动节庆狂欢、文化浸润、潮流体验多维共振，全面激活夏日文旅消费潜能，点燃全城暑期文旅热潮。

第36届青岛国际啤酒节将于7月17日至8月15日举办，会期30天。西海岸、崂山、青岛老城三大会场一体联动、各具特色。

西海岸会场“国际范”与“科技感”交融，每晚推出两场1500架次无人机表演与高空焰火秀，新设“未来啤酒工

厂”大篷，酒王争霸赛、青岛时尚体育节等经典活动轮番登场。

崂山会场“时尚感”与“浪漫味”共生，主打品质滨海啤酒节，采用开放式布局，双主题街区引入“情绪发酵厂”疗愈互动体验，推出“哈酒币”数字消费系统，每日开城巡游营造狂欢氛围。

老城会场“文化味”与“烟火气”交织，多点位配套多元演出，推出“哈啤酒吃蛤蜊”主题啤酒节、中国街头艺人文化节等特色活动，让历史城区焕发夏日活力。

各区市“个性化”与“全域性”并举，旅游集团打造“海上啤酒嘉年华”主题活动；李沧世博园啤酒嘉年华推出沉浸式夜游与自然博物市集；莱西市举办“莱嗨啤”第四届啤酒龙虾狂欢节，城阳、即墨、胶州、平度等地多点开花，构建全域节庆发展格局。

10余场大型演出落地

7月，预计有10余场大型演出集中

落地青岛。明星专场周周上演，周周都有重磅演出，预计吸引观众超14万人次。同时，“跟着演出去旅行，一张票根游青岛”优惠措施持续更新，地铁纪念票卡、机场专属福利、海上游船优惠、酒店主题客房等全方位暖心“宠粉”。

剧场演出也好戏连台，谭盾音乐周连续第八年为岛城市民送上疗愈音乐体验，青岛交响乐团奉上《纪念肖斯塔科维奇专场音乐会》，青岛大剧院上演舞剧《花木兰》、音乐剧《卡拉马佐夫兄弟》、开心麻花沉浸式喜剧等精品剧目，凤凰之声大剧院推出舞剧《无名之辈》、新国风舞剧《翎衣》等演出，青岛演艺集团推出庆祝建党105周年优秀剧目展演20场，第九届儿童戏剧节上演《敦煌·九色鹿王》《天鹅湖》等9部剧目。

将“票根”扩容为“票证”

整合全市景区、酒店、餐饮、交通等资源，持续深化“票根经济3.0”，将“票根”

扩容为“票证”，人才绿卡、海员证、无偿献血证等多类证件纳入优惠范围，平台参与商户800余家，依托“一张票根游青岛”小程序实现惠民福利精准触达。

青岛啤酒博物馆推出沉浸式剧游及夜游节专场优惠；云上海天推出限时早鸟票，琅琊台景区面向应届高中生推出特惠票价，青岛森林野生动物世界推出亲子票、青春票及啤酒节专属联动票；青岛文旅融合发展集团推出“爱青游”畅游卡，一卡畅玩20余家热门景区。

出行无忧。联动滴滴出行推出暑期“醉美青岛”文旅百万出行补贴；联合支付宝推出“一起出行”礼包，覆盖多种出行方式；青岛城运文旅集团推出房车租赁惠民价、铛铛车特色租赁服务及多条定制漫游线路；交运集团上线“米图·空巴联程”接送机服务，让外地游客无忧抵离、便捷参游。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 李沛

2300款全球佳酿、“未来啤酒工厂”机器人专属大篷、海上焰火秀……

今年啤酒节西海岸会场30天狂欢热力全开

相约金沙湾，醉美西海岸。6月30日，记者从青岛西海岸新区召开的新闻发布会上获悉，第36届青岛国际啤酒节西海岸会场将于7月17日至8月15日在金沙湾啤酒城开幕，为期30天。

本届啤酒节延续“青岛与世界干杯”核心主题，以“七大功能分区、七大活动板块”为主线，聚焦增强国际范、体验感、文化味，策划举办啤酒品鉴、文艺展演、国际经贸交流等2000余场特色活动，全力打造规模最大、业态最全、体验感最强的世界级啤酒盛会。

精酿荟萃 烟火沸腾 点燃舌尖狂欢激情

西海岸会场持续升级餐饮酒水供给，兼顾多元口味，融合潮流科技，全力为市民游客打造酒品丰富、美食地道、新潮有趣的吃喝体验。

全球佳酿齐聚，酒品选择再创新高。金沙湾啤酒城设置9座啤酒大篷，涵盖青岛啤酒、荷兰喜力等国内外知名品牌，配套青啤时光海岸精酿啤酒花园、青西金啤精酿体验馆、30余座啤酒木屋、超级“PENG”精酿畅饮酒墙等业态，汇集2300款来自全球各地的啤酒，覆盖高端精酿、特色果味酒等全品类，满足不同游客饮酒喜好。各啤酒大篷将于7月初陆续开启运营，提前点燃全城夏日狂欢氛围。

海鲜美食升级，凸显青岛城市味道。全新增设两个海鲜生鲜大篷，甄选当季鲜活海味，呈现“啤酒配海鲜”的青岛标志性特色。升级凤凰里休闲美食街区、哈舅精酿美食花园，引入中华老字号、非遗特色小吃，以及“好想来”零食乐园等新业态，平价烟火美食、精致特色餐饮全覆盖，满足不同消费需求。

AI科技跨界，解锁新潮游园体验。打造“未来啤酒工厂”机器人专属大篷，提供机器人讲解、智能餐食制作、人机互动演艺等趣味服务。在爱情海湾等点位布局减碳伞咖休闲区、哈舅IP智能体验中心，打造赛博朋克风啤酒加油站，上线AI趣味交互、智能无人零售、无人驾驶鲜啤仓等时尚玩法，实现传统节庆与前沿科技深度融合。



第36届青岛国际啤酒节资料图。西海岸新区供图

光影璀璨 好戏连台 解锁全时沉浸体验

西海岸会场全面提升游园氛围，融合光影科技、文艺演出、体育赛事，奉上全天候精彩活动，让游客沉浸式感受夏日节庆活力与魅力。

夜景视觉全面升级，海陆光影交相辉映。升级《炫彩啤酒城》大型光影秀，在星光大道布设庆典花篮与4组彩灯灯廊，优化干杯雕塑光影设计，联动裸眼3D屏幕打造立体光影效果。每晚上演两场1500架次无人机编队表演，定制“花开中国”“走向深蓝”等主题海上焰火秀。

全域演艺精彩纷呈，头部喜剧IP首驻新区。7月17日20时，第36届青岛国际啤酒节开幕式将在金沙湾啤酒城中心舞台举行。开幕式以“邀约”为创意主线，在舞台视觉、演艺阵容与标志性仪式三大维度全面升级。周晓鸥、徐怀钰、孙楠、雷佳等将登台，并重磅呈现“开启第一桶啤酒”环节，为观众奉献一场高品质艺术盛宴。推出千余场文化演出，其中，中心舞台常态化开展25场主题专场演出。少女仗仗队、铜管乐队全新升级，推出NPC沉浸式互动演绎。国民喜剧IP刘老根大舞台首次入驻，同步开展歌舞剧、电音节等多品类文艺展演。

文体赛事精彩不断，潮流活动全民参与。聚焦城市交流、品牌推介、公益活动等多元内容，打造主题之夜系列活动。策划特色文体赛事1000余场，酒王争霸赛、啤酒女神选拔赛面向全国多城开启海选，青岛时尚体育节设置12项观赏性强、大众参与度高的赛事，增设网红达人趣味运动会，重磅引进《暗区突围》四周年庆典暨首届大师赛总决赛。

全域联动 经贸赋能 释放节庆乘数效应

西海岸会场立足节庆平台优势，深化对外开放与全域联动，以流量赋能经贸合作、文旅融合、惠民消费，释放城市发展活力。

深化国际开放交流，搭建对外合作平台。举办国际啤酒节联盟合作机制2026青岛会议、万名韩国游客畅游啤酒节等多场国际交流活动，推动青岛与世界“干杯”。同步开展东西协作、人才市集、城市旅游推介及夏季房交会等招商引资活动，促进区域与产业深度对接。亚洲规模最大的精酿赛事——“金花奖”精酿大赛共征集海内外430个品牌、2342款酒品同台角逐。

打破园区边界，实现全域全民过节。联动濠洼步行街、嘉年华滨海休闲街区等商圈景区同步开启啤酒节主题活动，泊里、海青等镇街同步打造特色

啤酒嘉年华活动；串联金沙湾啤酒城、琅琊台、大小珠山等核心文旅资源，推出啤酒节专属精品旅游线路，游客持啤酒城消费凭证即可享受门票优惠。

线上线下双向发力，丰富惠民消费场景。线上联动抖音、支付宝搭建官方线上会场和啤酒节商城，发放惠民消费券，提升“娱乐+购物”一站式体验。线下统筹全区26家大型商超开展联合促销、惠民购物、名品展销、以旧换新等惠民活动。创新打造“啤酒+影视、啤酒+体育、啤酒+音乐”跨界消费模式，联动东方影都、中超赛事、各类专场演出，延伸节庆消费链条。

精心保障 暖心服务 筑牢游园安全防线

西海岸会场统筹食品安全、价格监管、交通疏导、便民配套、人文关怀五大维度，全力为市民游客打造安全有序、出行便捷、服务贴心、配套完善的沉浸式游园环境。从严管控食品安全。健全完善商户红黑名单管理制度，严格落实商户资质审核、食材全程溯源机制。全部啤酒大篷均与知名餐饮企业联合运营，菜品统一由中央厨房标准化加工，从源头把控食品安全。规范透明消费环境。继续实行啤酒城免门票入园，严格执行菜品、酒水价格上限管理，常态化开展平价产品监督检查，严厉打击哄抬物价、违规经营等行为。优化全域交通出行。节庆期间实施精细化交通调流，开通多条啤酒节直达公交专线，统筹P1、P2等多处停车场，提供10000余个停车泊位；地铁、公交加密班次并延时运营，夜间入园时间延至24时，最大限度满足游客夜间出行需求。

金沙湾啤酒城中心舞台25场“致敬经典”演唱会将于7月3日正式开放购票，设置39元、49元两档惠民特价票，市民游客可通过猫眼、大麦网、抖音等线上平台，搜索“青岛啤酒节致敬经典演唱会”购票，也可在金沙湾啤酒城各售票点线下购票。凤凰之声大剧院所有演出、购票信息请在“青岛凤凰之声大剧院”微信公众号查询。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 陈小川 通讯员 刘旭东