

数十年间,他收集了1000多幅“熏画”

市级非遗熏画代表性传承人艾松林为岛城保留独特的胶东文化记忆

今年6月13日是文化和自然遗产日。10日,记者采访了青岛市李沧区文物保护单位,市级非遗熏画代表性传承人、民俗专家艾松林,听他讲述了熏画背后的故事。数十年间,他从各地收集了1000多幅熏画模板——熏样,为岛城保留了独特的胶东记忆。

千幅熏样留住胶东记忆

5月下旬,“美在胶东 物华遗珍——李沧区百年民俗藏品展”在李沧区档案馆一楼展厅开展。三百余件承载着胶东民俗记忆的藏品集中亮相,带领观众穿越百年时光,触摸匠心温度。作为青岛市第六批非物质文化遗产代表性项目的熏画,吸引了很多观众的目光。

熏画,来源于剪纸熏样,又称剪纸熏样画,是民间保存剪纸、刺绣花样的一种方法。“熏画保存了剪纸和刺绣花样的形态,可以称得上是中国最古老的‘复印术’。”艾松林告诉记者,从熏样到熏画,完成了从实用品到艺术品的过渡:熏画更加注重画面的空间布局,色泽更加均匀柔和,画面也更加美观大方。

要制作一幅精美的熏画,首先要有熏样。艾松林从档案室里找出了两个收藏夹,里面夹着他精心保管的、从胶东各地收集来的熏样。他收藏的1000多幅熏样,最早的距今已近百年,图案内容涉及人物故事、花鸟鱼虫、飞禽走兽、建筑物、民俗事项、吉祥纹饰等,图案色彩



艾松林收集的熏样。刘卓毅 摄

对比强烈鲜明,构思精巧,生动传神,具有浓郁的乡土气息。“这里面传承着胶东的民俗,珍藏着青岛的历史记忆。”他向记者讲述了他和熏画的缘分。

曾获中国民间工艺最高奖

30多年前,艾松林毕业于吉林大学的考古学专业,毕业后一直忙于文博工作一线。他的二舅母叫刘玉秀,是村里有名的巧媳妇,每逢节日或者谁家喜事,都请她去剪窗花、剪喜字、做面花。参加工作后的艾松林偶然间看到了一幅黑底白图很特别的“剪纸”,用手触摸,指尖能沾上黑灰。舅母告诉艾松林,这是胶东的传统技艺熏画,包括她在内的很多老姐妹都会,但放下很多年不做了。在艾松林的请求下,二舅母在家中

翻箱倒柜,找出了她珍藏多年的老熏画。

“我一看到那些画,就觉得那上面有老一辈的文化记忆。”艾松林称,从那以后,他开始向二舅母系统地学习了创作熏画,并在日常的工作中注意收集熏画模板,目前,他已经收集了1000多幅。2004年,艾松林和刘玉秀创作的熏画作品《生生不息》荣获中国民间工艺的最高奖——“山花奖”。在艾松林的推动下,熏画于2010年被列入青岛市李沧区第二批非物质文化遗产代表性项目名录,2021年被列入青岛市第六批非物质文化遗产代表性项目名录。

走进校园传播熏画艺术

艾松林的熏画作品,有的凝聚着历史民俗,有的和现代相结合:有纳福迎吉的招财猫,也有憨态可掬的冰墩墩,更有十二生肖、牧童放牛、刘海戏金蟾等承载着传统文化的老物件。“这些老物件,是老祖宗向今天的我们在讲故事,这么好的东西,决不能失传。”艾松林除了自己钻研熏画技艺,还将熏画艺术推荐给年轻人。

30多年来,艾松林走进青岛二中分校、沧口学校等多所中小学讲授传统文化课程,还受邀为中国海洋大学文物专硕研究生开设《非遗传承与实践》课程,指导感兴趣的年轻人体验创作熏画。他还多次举办作品展,让更多人感受胶东非物质文化遗产的独特魅力。青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 刘卓毅 通讯员 丁之

武韵润校园 非遗启新篇

鸳鸯螳螂拳体验课走进职教课堂

本报6月11日讯 日前,国家级非物质文化遗产鸳鸯螳螂拳进校园技艺分享活动在山东外贸职业学院火热开展,活动以“讲解+展演+实操体验”的形式,让古老非遗在高职院校焕发全新活力。

受学院财会金融系邀请,国家级非物质文化遗产螳螂拳代表性传承人孙日成亲临现场。孙日成结合自身习武、护艺、传艺的亲身经历,生动讲述鸳鸯螳螂拳两千余年的发展历史、门派文化与崇德尚武的武德内涵。随后,进行了行云流水的拳法展演,一招一式刚柔相济、动静相宜,现场掌声、喝彩声不断响起。在互动体验环节,师生纷纷走到台前,在孙日成手把手的指导下学习基础拳式,抬手、出拳、迈步,认真揣摩每一个动作要领。

活动现场还举行了聘书颁发、非遗传承基地和保护基地授牌仪式,让鸳鸯螳螂拳项目长期扎根校园。此次活动丰富了高职院校校园文化生活,让青年学子成为非遗文化的体验者与传承者。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张译心)

深耕消保践初心 金融暖流润岛城

——恒丰银行青岛分行多元赋能筑牢市民金融安全屏障

坚守金融为民初心,恒丰银行青岛分行多年来始终将消费者权益保护摆在全行战略发展重要位置,构建系统化、全流程消保管理体系。搭建“一把手牵头、条线分工、网点落地”分层管理架构,把消保工作与业务经营同规划、同考核、同落实,将消费者权益保护要求嵌入工作全链条。2026年以来,恒丰银行青岛分行锚定全龄段、全场景宣教目标,以制度助力各项普惠科普活动有序落地。

民俗文旅巧融合 解锁沉浸式消保新范式

打破传统宣传思路,恒丰银行青岛分行立足青岛本地域文化,探索出“传统文化+金融科普”“滨海文旅+普惠宣教”创新路径,让枯燥的金融法条融入百姓日常生活。新春期间,全行各网点联动社区举办写春联、非遗手作、民俗DIY系列惠民活动;在城市公园落地消保嘉年华,融合传统民俗文化打造反诈闯关小游戏,面向中老年拆解常见金融骗局。

借青岛市金融知识万里行契机,恒丰银行青岛分行开展小青岛海滨特色宣教活动。原创消保歌曲登台展演,把消费者八项基本权益编成通俗曲调;环岛步道设置答题闯关点位,游客漫步山海风光之余学习反诈、存保知识,实现游玩与金融学习两不误,打造特色文旅宣教样板。

聚焦一老一小 精准守护重点群体钱袋子

针对老年、青少年两大重点金融消费群体,恒丰银行青岛分行推出细化、定



制化消保服务。面向银发客群,打造“幸福里”“月恒岁享”适老服务品牌,网点配齐老花镜、无障碍设施、急救物资,手把手指导老人使用手机银行、线上缴费。柜面严守大额转账提醒制度,凭借耐心劝导多次拦截养老诈骗转账。同时,组建志愿队伍上门走访残障、特困老人,一对一科普用卡安全。

面向青少年,持续开展“小小金融家”财商课堂,联合学校举办反诈讲座,围绕校园贷、刷单陷阱、个人信息保护等主题以案说法,通过情景模拟、互动问答等形式提升学生风险识别能力,实现“教育一个孩子,带动一个家庭”的宣教效果。

全域下沉进基层 普惠宣讲直达城乡末梢

秉持厅堂宣传为主、户外延伸为辅的宣教思路,恒丰银行青岛分行深入多场景,推动金融资源下沉基层一线。走进产业园区与在建工地,设立临时便民服务点,为务工人员办理银行卡,科普租借账户、违规借贷等风险;深入乡村集市,普及反假、养老反诈知识;进驻商超沿街门店,围绕POS机使用、支付安全开展专项宣讲。依托主题党日、社区惠民活动,联动物业、民间文艺团体嵌入金融科普,打通乡村与社区金融宣传的最后一公里。

线上线下齐发力 长效宣教绘就金融暖心答卷

线下百余场主题活动有序开展,线上数字化宣传矩阵同步发力。恒丰银行青岛分行官方公众号开设消保专栏,常态化推送风险警示;发动员工和市民拍摄消保短视频、科普手势舞,轻量化内容打破时空限制,实现全天候常态化科普。

未来,恒丰银行青岛分行将持续深化政警校企多方联动,深耕新市民、乡村居民等重点客群宣教,以扎实的消保宣传,源源不断输送金融暖流,助力岛城金融消费环境平稳向好。