

以山海为幕、群众为主角，全民健身盛会扬帆启航

第二届全国全民健身大赛在青开幕

6月10日晚，华灯映海湾，光影绘山海，美轮美奂的灯光秀点亮夜空，第二届全国全民健身大赛开幕式在青举行。灵动光影与滨海风情交相辉映，赛场内外运动热潮涌动，尽显城市独特魅力。

作为全国层级最高、覆盖范围最广、群众参与度最大的群众性综合体育赛事，本届大赛开闭幕式及全部全国总决赛悉数落地青岛，赛事周期横跨6月至11月、联动全国七大赛区同步开展。

传承经验 赛事格局持续优化

首届全国全民健身大赛于2024年成功举办，赛事全程采用统分结合的经典办赛模式，将全国划分为华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北七大赛区，把赛事举办权与自主权充分下沉。首届赛事历时6个月，累计开展赛事活动6000余项，直接参赛人数突破200万，有效激发群众运动热情，提升全民健康水平。

第二届大赛延续成熟办赛体系，依旧推行“统分结合”模式，统筹兼顾全国联动与地方特色。在“统”的层面，由国家体育总局、中华全国体育总会统一部署协调，集中举办开、闭幕式，统一制定5个总决赛项目竞赛规程并组织全国总决赛；在“分”的层面，七大赛区各司其职，由牵头省份统筹开展选拔赛，同时结合地域特色设置自选项目，真正实现全国联动、全域覆盖。本届大赛开、闭幕式及全国总决赛全部落地山东青岛，赛事范围覆盖全国31个省（区、市）及新疆生产建设兵团，赛事影响力进一步扩大。

参赛门槛全面放宽，参赛层级持续下沉。本届赛事以县级及以下单位为主要组队主体，街道、社区、乡镇、体育俱乐部乃至个人均可自由报名参赛，真正实现零门槛、全年龄、广覆盖。赛事格外注重全人群服务，兼顾不同年龄、性别群体需求，大力推动残健融合，让老年人、青少年、残疾人、新业态从业者、一线劳动者等全体社会群体都能参与其中，践行“体育强国路上，一个人都不能落下”的办赛目标。

多元创新 赛事贴合群众需求

在项目设置上，本届大赛延续首届“5+N+X”多元化体系，并结合群众运动喜好完成优化升级。五大全国总决赛规



开幕式现场。王雷 摄



奥运冠军张娟娟等领衔朗诵。

定项目调整为乒乓球、游泳、柔力球、桨板、匹克球，兼顾运动普及性、安全性、趣味性与潮流属性，都是群众日常参与度较高的运动项目。

其中“N”代表各赛区自选特色项目，依托地域风貌、民俗传统打造差异化赛事内容，展现各地群众体育特色。“X”则鼓励各省市、各行业自主举办各级各类全民健身活动，充分释放地方办赛自主权，着力打造“一域一特色、一地一品牌”的群众体育矩阵。目前赛事涵盖乒乓球、羽毛球、篮球、龙舟、太极拳、徒步健走、围棋、象棋等数十项运动，既有传统大众项目，也有新兴潮流运动，全方位满足群众多元化健身需求。

据赛前媒体吹风会公布数据，截至6月10日，第二届全国全民健身大赛已完成备案赛事519项，其中国家级赛事6项，省级、跨省级赛事35项，地级赛事59项，县级及以下基层赛事419项。各赛区已顺利完成505项选拔赛与预选赛，累计报名参与人数达18.7万余人。山东

作为本届赛事承办地，在原有项目基础上增设跳绳、拔河、跑酷、腰旗橄榄球等60余项特色项目，联动城市联赛、社区运动会、乡村赛事等活动矩阵，构建起纵向贯通、全域覆盖的赛事体系。同时，山东创新推出“齐鲁超赛”“城BA”等精品业余联赛，完善群众性联赛体系，持续激活全民健身内生动力。

简约办赛 开幕式尽显群众风采

6月10日晚，第二届全国全民健身大赛开幕式在青岛奥林匹克帆船中心正式拉开帷幕。开幕式严格遵循简约、安全、精彩、共享的办赛原则，坚持节俭务实、群众主体，全程不邀请专业文艺团队、不打造大型灯光舞美、不聘请明星艺人，将舞台完完整整交给普通健身爱好者，打造一场扎根群众、服务群众的全民健身盛会。

开幕式选址独具匠心，青岛奥林匹克帆船中心是2008年北京奥运会帆船赛事场地、国家5A级景区，依托海滨城市天然风光，以山海为幕、以帆船为景，将体育元素、齐鲁文化底蕴与青岛海洋风情深度融合。开幕式现场氛围热烈，全场人员齐声高唱《歌唱祖国》，鲜艳红旗迎风飘扬。暖场环节精彩纷呈，老年健身爱好者带来功夫扇、八段锦等传统健身展演，尽显银龄群体的运动活力。后续文体展演轮番上演，健身展示、运动项目演绎、歌曲联唱动静结合、老少同台，生动展现全国全民健身蓬勃发展的

良好态势。

情景朗诵《中华体育精神颂》成为开幕式最大亮点。六位榜样代表与各行各业普通群众同台领诵，阵容涵盖不同领域、不同岗位的体育践行者。其中有2008年奥运射箭冠军张娟娟、残奥冠军李羽洁，坚守岗位的大国工匠郭凯，热爱健身的银龄代表张晋青，以及展现青春力量的少年选手马士博、张卉冰等。榜样们用真挚的诵读传递体育精神，诠释全民健身兼容并包、全民参与的鲜明特质。此外，开幕式还邀请体育舞蹈达人等网络健身爱好者登台表演，让平凡健身达人成为舞台主角。

多方保障 释放体育多元价值

为保障大赛顺利举办，青岛全面统筹场地、安保、服务等各项工作，精选多处优质场馆承接赛事。开幕式落地青岛奥林匹克帆船中心，闭幕式选址国信体育馆，五大总决赛项目也分别安排在胶州少海皮划艇训练基地、国信游泳馆、城阳体育馆、青岛市民健身中心、浮山全民健身中心等专业场地，所有场地均通过国家体育总局考察，既满足专业竞赛要求，也预留充足群众互动空间。同时，青岛在开幕式周边设置体育达人街、全民健身体验区，配套开展全民星快闪赛、城市定向赛等系列活动，丰富市民健身选择。

相较于首届赛事，本届大赛更加注重挖掘体育+多元价值。推动体育与文化、旅游、商贸深度融合，借助赛事拉动地方消费、展示城市风貌；发挥体育教育功能，组织奥运冠军、体育专家走进校园、社区，讲述奥运故事、传授运动技能，弘扬中华体育精神。此外，赛事同步建立参赛者成长档案，跟踪记录群众健身轨迹，为完善全国全民健身公共服务体系提供数据支撑。

本届全国全民健身大赛自4月启动，将于11月收官。随着开幕式圆满落幕，一场覆盖全国、全民参与、全民共享的全民健身盛会全面启航。未来各地将以赛事为契机，持续规范群众体育赛事发展，补齐全民健身服务短板，引导更多群众走出家门、参与运动，让全民健身理念深入人心，为建设体育强国、健康中国注入源源不断的群众力量。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 高静文 摄影报道(除署名外)

关银携手赋能外贸 金融活水精准纾企

邮储银行青岛分行打造“关邮惠企”跨境服务新样板

为深入落实金融服务实体经济部署，助力外贸产业高质量发展，2025年青岛海关与邮储银行青岛分行深化政银协同，创新落地“关邮惠企”特色服务项目。双方依托口岸与金融数据互通优势，打造数字化“外贸+金融”融合服务模式，有效破解外贸企业信息不对称、融资难、融资慢等痛点，持续提升通关便利化与跨境金融服务质效。

作为外向型经济重点城市，青岛外贸经济一直保持稳中有进的发展。“十四五”以来，全市外贸进出口规模稳步扩容，结构持续优化。从主体结构看，民营企业已成为外贸稳增长的核心主力，2025年上半年，全市有进出口实绩的民营企业占比超90%，进出口总值达

3158.8亿元，同比增长4.2%，占全市外贸总值71.4%。同时，全市外贸市场布局持续多元，家电、轮胎橡胶、家纺等优势产业积极开拓海外市场，新兴市场成为外贸增长重要引擎。针对中小微企业外贸企业融资、避险、新业态发展等多元需求，青岛持续健全外贸融资协调机制，全力保障外贸市场主体金融服务全覆盖。

2025年，青岛海关与邮储银行青岛分行开启全方位战略合作，双方秉持“信息共享、优势互补、惠企利民、风险共防”原则，联合搭建“关邮惠企”一体化服务平台，实现口岸通关与金融服务深度融合，标志着青岛外贸金融数字化、精准化服务模式正式落地。平台依托中国电子口岸青岛分中心“通关一点通”，开设邮

储银行青岛分行专属金融服务专区，依托总行与总署数据中心“单一窗口”标准化产品，集成惠企政策、跨境金融、通关业务、物流查询、政务服务等核心功能。通过系统共建、数据互通，有效拓宽金融服务触达渠道，实现口岸服务与金融服务深度融合。

在精准融资赋能领域，双方依托合规口岸数据联合建模，搭建标准化外贸企业精准画像体系。通过挖掘企业贸易规模、经营稳定性、成长潜力等多维指标，依托专业算法开展综合评级，实现信贷资源与企业需求精准匹配。目前已完成全市2万家外贸企业大数据筛查，筛选出6285家优质成长型企业。同时，将外贸客群列为分行战略重点客群，实施标签化分

层服务，依托审批绿色通道、“名单制+网格化”服务模式及专属信贷产品，持续提升审批效率，压降企业综合融资成本。

自项目落地以来，邮储银行青岛分行已累计为30家外贸企业提供“商贸e贷”普惠融资服务，投放贷款金额近1.3亿元。下一步，青岛海关与邮储银行青岛分行将持续迭代升级“关邮惠企”服务体系。双方将丰富线上跨境结算、信贷产品矩阵，打造全链条一体化金融服务；上线外贸专属数字人智能客服，搭建7×24小时智能服务端口；持续优化企业精准画像与定制化服务方案，全力打造“金融+通关”协同赋能标杆，缓解外贸企业融资压力，助力青岛外贸稳规模、优结构、提质量，赋能地方经济高水平高质量发展。