

乐动青岛 148项活动点燃夏日激情

青岛6月文旅消费促进活动计划发布

六月的青岛,风景如画,是夏季文旅消费的黄金窗口期。青岛市文旅局6月2日召开新闻发布会,发布全市6月份“一月一主题”文旅消费促进活动计划。

5月,市文旅局以“追梦五四·多彩青春”为主题,推出235项特色活动,文旅市场人气持续攀升,消费活力稳步释放;6月,将以“乐动青岛·和鸣东西”为主题,统筹全市文艺演出、民俗节庆、文博展览、体育赛事等优质文旅资源,推出148项特色活动,持续做热夏季文旅市场、激活全域消费动能,为市民游客提供品类丰富、体验多元、优惠务实的文旅产品与服务。

打造四大特色文旅体验

本月,青岛市文化和旅游局邀请奥运冠军陈梦担任“青岛文旅推广大使”,重磅推出城市公益宣传,借助体育明星影响力,全方位展示青岛的活力与魅力。同时紧扣上合峰会纪念日、文化和自然遗产日、端午节、毕业季等多个重要节点,精心策划推出四大特色板块,以节点聚人气、以特色塑品牌。

深耕上合主题,放大峰会城市开放效应。6月将在上合示范区启动2026“上合之夏”系列活动,活动持续至8月,以“文旅搭台,经贸为核,多元共生”为主题,计划举办经贸对接、文旅交流、消费节庆、体育赛事等16场特色活动,着力打造彰显丝路底蕴、体现城市气质的标志性文旅名片,生动讲好青岛开放故事与丝路文化。此外,主动拓展入境旅游市场,举办外地旅行商来青踩线活动,持续提升青岛文旅在港澳台及东南亚地区的知名度和影响力。

传承非遗文脉,厚植端午民俗文化底蕴。6月恰逢2026年文化和自然遗产日、端午节双节点叠加,市文旅局启动青岛地区非遗宣传展示活动及非遗购物节活动,并组织各区市集推出非遗体验、端午雅集、民俗手作等系列活动。青岛德国总督楼旧址博物馆将举办循章溯河——端午非遗寻迹市集,甄选黄河流域非遗代表性项目设摊体验;平度市在茶山景区、印象胶东景区、2020公园推出非遗市集、民俗展演、端午祈福等各类体验活动;西海岸艺术中心在小剧场上演国家级非遗“铁岭二人转”常态化驻场演出,濠洼步行街推出侠士论剑·端午雅集主题活动,西海岸凤凰岛艺术中心举办“端午游园”主题活动,同步推出“端午雅集·海上游园季”。青岛市文化馆将结合端午主题,在全市范围内举办文艺演出、书画展览等线上线下系列矩阵活动,串联起插艾草、佩香囊、包粽子、忆民俗多元场景,全方位丰富市民游客体验。

聚焦毕业时光,推出青春飞扬专属体验。精准推出毕业季专属文旅产品,打造毕业旅行、研学休闲一站式青春目的地。青岛老城·首届大学生影像节颁奖典礼落地大鲍岛文化休闲街区;青岛市首届大学生美术作品展将于青岛市美术馆展出。青岛大学、青岛理工大学等高校将举行毕业歌会、毕业时装秀、草坪音乐节、全国大学生歌手大赛北方区决赛等系列活动。第十五届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛落地中国海洋大学。

升级惠民措施,上线票根经济3.0版本。为进一步释放消费潜力,提升市民游客体验感与归属感,市文旅局全新推出票根经济3.0版本。优惠凭证扩容升级,“票根经济”升级为“票证经济”,陆续将人才绿卡、海员证、无偿献血证、



《海上有青岛》360°全景秀演以大海为幕、以故事为魂,填补了大型旅游演艺空白。



位于上合示范区的青岛·上合之珠国际博览中心,是集展、商、旅、文等多种业态为一体的商业综合体。

准考证、结婚证等多类证件纳入票根优惠范围。消费场景全面拓宽,平台参与商户突破800家,合作商户从传统文旅餐饮延伸至体育、科技、研学、婚庆等特色消费场景。推行分人群、分场景、分时段定制化服务,依据不同票证类型、人群特征精准匹配专属优惠;结合啤酒节、帆船周、海洋节等城市重大节点推出限时优惠包;依托“一张票根游青岛”小程序等平台推送个性化权益,同时将联合人才网、海员通、献血车、婚姻登记点等平台进行宣传。

满足市民游客多元消费需求

整合推出演出赛事、文博展会、亲子研学、市集消费、农文旅体验五大类主题活动,打造“端午安康·山海纳福、青春无限·毕业狂欢、格物致知·亲子研学、非遗薪传·民俗寻根、上合之光·跨国风情、东西和鸣·田园牧歌”六大精品线路,覆盖全年龄段、全兴趣圈层,全方位满足市民游客休闲观光、文化体验、潮流娱乐、亲子出游等多元需求。

演出赛事精彩纷呈,强势引客聚流。6月将落地徐良、张韶涵、陈粒等歌手演唱会共7场,预计吸引11万歌迷,其中凯撒旅业推出“CAISSA一声有你”青岛演唱会,邀请李荣浩、张靓颖、毛不易、阿杜登台,同时联动今年10月20日从青岛市市北区邮轮母港起航的爱达·地中海号邮轮推出优惠活动,以头部演艺IP强力引流文旅市场。青岛大剧院重磅上演舞剧《永不消

逝的电波》、陈佩斯主演的话剧《惊梦》、王中山古筝音乐会等精品剧目;青岛市人民会堂接连推出走近莫扎特、法国作品专场等多场音乐会;西海音乐厅还将迎来玛希隆大学萨拉亚萨克斯重奏。即墨古城上演怀念黄家驹经典音乐会。体育赛事方面,建设银行·山东省城市乒乓球超级联赛暨山东省乒乓文旅嘉年华活动在青开赛,邀请陈梦担任“山东乒超文旅嘉年华推广大使”,掀起全民竞技热潮。

文博展会好戏连台,提升城市品质。全市文博展会活动品类丰富、层次多元,涵盖专业大型经贸展览、经典艺术文博展出、青年潮流动漫活动等等业态,实现文旅深度融合、多点出彩。青岛国际会展中心将陆续推出中国(青岛)国际物流博览会、环亚宠物产业展览会、中国山东国际服装供应链展览会等5场大型展出,青岛国际博览中心将举办亚太生猪产业展览会,预计共吸引21万人次观展参会。青岛市美术馆策划年度大展“水色凝眸——关维兴水彩艺术回顾展”;青岛云上海天打造“不思議境:石窟艺术超感沉浸体验”。AS动漫展、青岛动漫游戏嘉年华轮番登场,汇集动漫IP展示、同人创作、cosplay巡游、声优互动等热门内容,精准契合年轻群体兴趣偏好,进一步丰富城市文化供给、活跃潮流氛围。

亲子研学寓教于乐,赋能成长之路。六一假期前后,全市集中推出形式多样、品类多元的亲子研学及童趣活动,满足家庭出游、研学实践、艺术启蒙等多元需求。山东港口自动化码头工

业研学、莱西市“躬耕沾沾·悦享成长”劳动研学、大珠山中草药研学、天柱山书法研学等活动。东大洋码头推出“‘海’好有我们”主题活动;青岛海底世界打造亲子欢乐创造营,设置互动寻宝等亲子共游主题体验项目;艺术海世界开启炫彩漫游季。《三只小猪》等多部经典儿童剧在三江里、东方影都大剧院上演;海信探索中心、嘉年华商业街区等多处推出科学实验、互动派对、艺术汇演等六一专属活动;青岛市美术馆还将围绕青少年心理健康打造艺术疗愈园游会,以艺术体验陪伴儿童快乐成长。

市集消费烟火升腾,点亮市井活力。特色市集、民俗庙会、美食嘉年华等活动在全市范围内多点布局,融合潮流休闲、民俗展演、文创手作等多种形式,烟火气息与时尚氛围相得益彰,持续释放文旅消费潜力。第四届青岛国际威士忌节融合潮饮生活节、碳水节与文创市集等板块,汇聚全球佳酿、潮流饮品、特色美食与文创好物,在历史城区打造国际化潮流文旅盛宴。凸显滨海风情的2026海军公园网红市集、深耕百年商脉的劈柴院灶起市集、让艺术走出殿堂的“剧”有趣欢道市集、承载乡土文脉的红旗崖街道龙泉王家庙会、赋能女性创业的三江里“玫瑰市集”,以及集美食啤酒、文化娱乐于一体的泊里啤酒美食嘉年华次第开市,全方位激活街区商圈、城乡全域文旅消费动能。

农文旅体验深度融合,乐享乡村生活。“相约四季·走进乡村”农文旅系列活动夏季启幕,深度挖掘青岛乡村生态与农旅资源,推出沉浸式农文旅融合体验活动,让市民游客走出城区、亲近自然,乐享乡村夏日慢生活。

全链让利激活市场活力

整合景区、酒店、餐饮、出行等各类资源,推出一整套接地气、实打实的文旅福利礼包,让市民得实惠、让游客享优惠、让市场活起来。

酒店提质,优化旅居体验。青岛国际会议中心推出多档位海鲜、法式餐吧及户外套餐;丽天大酒店、嘉年华大酒店等推出住宿、客房长惠及组合体验优惠。

餐饮惠民,品味烟火青岛。既有端午美食节、川菜美食节等消费场景,也有组织各大商超、餐饮企业推出的“粽情消费·惠享端午”促消费专场。

出行无忧,畅行全域旅途。联合支付宝推出“一起出行礼包”,覆盖公交地铁、打车、骑行、顺风车、高铁机票等多种出行方式,发放最高100元优惠券包,活动延续至10月份。滴滴出行落地200辆“文旅推荐官”网约车,打造移动的“城市名片”。推出200万元专属出行券包,进一步降低市民游客出行成本。青岛旅游集团联合青岛地铁集团推出“全城通一日票”景交联游产品,持票游客在有效期内可不限次数、不计里程畅乘青岛地铁8条线172座车站,畅达青岛7区1市。此外,携手抖音生活服务推出青岛旅游省钱卡惠民项目,开卡30天内可享景区门票立减、酒店预售立减等便民权益,以“平台+政府+商户”三方联动模式,全方位激活文旅消费市场。

盛夏将至,山海焕新。青岛市文化和旅游局诚邀广大市民朋友,以及来自全省、全国乃至世界各地的游客,走进山海青岛,邂逅夏日风光,沉浸式感受岛城的活力与热情。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 魏爽