

“情绪经济”发酵，游客直呼“上头”

青岛文旅、啤酒、体育等新场景持续上新 情绪消费成拉动节日消费新引擎

今年五一假期，“情绪经济”成为引爆青岛消费市场的超级引擎。无论是在万象城、金茂览秀城等大型购物中心，还是在台东步行街、中山路等热门商圈，在“情绪经济”的引领下，来自全国各地的游客不仅享受着山海湾城的秀美风光，也在各类消费新场景的驱动下买买买不停。在甜品节上用一块蛋糕治愈心情、在青岛啤酒交易所体验股价涨跌的刺激、在百年红房子与顶流明星任嘉伦隔空相遇……今年青岛的五一假期，总有消费新场景安放你的情绪。监测显示，假期5天，全市10大重点商贸监测企业(集团)实现销售额2.7亿元，同比增长10.2%。

啤酒消费新场景 青岛啤酒主题街区亮相

青岛有着啤酒之城的美誉，近年来，青岛啤酒交易所、青岛啤酒快活站、青岛啤酒加油站等啤酒消费新场景不断涌现，五一假期，外地游客来青岛花式喝啤酒。

作为青岛啤酒的发源地，位于登州路上的青岛啤酒博物馆已成为外地游客来青岛的必打卡地，消费者在这里体验刚刚从生产线上生产的青岛原浆，在微醺中感受百年青岛啤酒文化。今年五一假期，青岛啤酒博物馆推出花游博物馆季活动，游客在博物馆鲜花盛开的花园里，一边聆听优美的小提琴演奏，一边拍照打卡。与此同时，青岛啤酒博物馆还举办了IP人物巡游活动，人们可以在博物馆内与玩偶互动，体验啤酒文化的快乐与激情。

在人气爆棚的台东商圈，啤酒消费新场景再度上新。除了外地游客必打卡的青岛啤酒交易所和青岛啤酒精酿所外，啤酒特色的烘焙品牌膨胀酵主和青岛啤酒快活站同样吸引人们的关注。消费者在青岛啤酒精酿所，像买股票一样买上一杯精酿啤酒，再去膨胀酵主购买由啤酒酵母发酵而成的山东大面包，最后再通过青岛啤酒快活站为家人选购心仪的啤酒产品，直接通过快递将心意寄送回家。以青岛啤酒交易所为核心，衍生出快活站、烘焙工坊、文创产品等业



台东步行街人气爆棚。

态，形成了微型啤酒主题街区。人们的情绪在微醺中得到释放，也建立了啤酒消费的新范式。

2025年端午假期，青岛啤酒交易所台东步行街横空出世，不到一年时间，这种像炒股票一样喝啤酒的消费新场景，已在全国遍地开花。究其原因，人们在消费中获得了全新的情绪价值，人们也愿意为这种令人“上头”的情绪买单。

粉丝经济新范式 百年红房子成粉丝打卡地

“粉丝经济”方兴未艾，青岛则探索通过“粉丝经济”落地，在满足粉丝们“情绪价值”的同时，把“流量”变成“留量”。今年4月，红房子艺术中心亮相，任嘉伦作为明星主理人入驻，吸引了大批任嘉伦粉丝关注。

五一假期，位于广西路上的红房子人流如织，来自全国各地的任嘉伦粉丝纷纷聚集于此，打卡偶像的艺术空间。5月4日，记者在红房子艺术中心看到，一楼的任嘉伦主题咖啡厅人气满满，买一杯饮品，点一份糕点，已经成为任嘉伦粉丝的

必打卡项目，取完餐后，他们拿出手机拍照并上传到社交媒体上。记者采访了解到，超八成粉丝来自外地，专程来青岛打卡偶像的艺术中心。一位来自河北的游客告诉记者，自己很喜欢任嘉伦，专门趁着五一假期打卡青岛红房子，也通过任嘉伦认识了青岛这座美丽的城市。一位来自辽宁的游客表示，红房子提供了一个粉丝与偶像交流的空间，还可以参观任嘉伦个人艺术展，全方位地了解任嘉伦，感觉获得了很高的情绪价值。记者在红房子看到，不少任嘉伦粉丝在一楼咖啡厅打卡完毕后，还会参观三楼的任嘉伦艺术展，最后在到位于四楼任嘉伦的个人服装品牌门店消费，离开红房子的时候大包小包满载而归。近日，肖战来青岛拍摄新剧《十日终焉》，为青岛带来超级流量，五一假期，不少肖战粉丝来到青岛，打卡偶像所在的城市。

新节日层出不穷 甜品、玩具成年轻人解压新宠

五一假期，甜品节、面包节、玩具节等各式各样的节日吸引了全国各地游

客打卡，并成为小红书、抖音等社交媒体上的“流量密码”。近年来，面包、甜点、汉堡、玩具等业态快速崛起，让都市白领在紧张的工作中得到放松。中山路步行街，万物潮文具节吸引了大朋友和小朋友打卡，玩具节上不仅有小朋友喜欢的玩具，还有深受大朋友喜欢的拼豆、卡通玩偶等摊位。记者在一家冰箱贴摊位上看到，摊主带来了面包制作的冰箱贴，碱水面包冰箱贴上还散发着面包的香气。独具创意的冰箱贴吸引了很多年轻人购买。

大鲍岛文化休闲街区举办里院首届甜品节，汇聚网红甜品、中式糕点、创意茶饮等品类，打造集品鉴、打卡、互动于一体的消费场景，预计吸引客流量40万人次，有力推动老城文旅消费提档升级。

体育比赛人气旺 速度与激情中释放情绪

今年五一假期，比旅游景点更有人气的地方，无疑是中超比赛现场。数据显示，2026中超联赛第8轮，8场比赛观众总人数高达306604人，历史首次突破30万人，刷新了中超单轮现场观众人数纪录。5月2日，青岛海牛主场迎战上海上港，最终3:1战胜对手，29330名球迷现场观战。

赛场上，运动员们进行了激烈拼抢。赛场外，两队的粉丝也成为一大看点，海牛的球迷们为战队加油的画面在社交媒体传播，上海上港的球迷们也从上海来到青岛为球队加油。上海上港球迷表示，趁着五一期间来观赛，同时也游览了青岛这座美丽的城市。虽然比赛很激烈，但在赛场之外，无论是两队球员还是球迷都非常友好。

中超比赛激发的不仅是球迷的观赛热情，更释放了消费潜力。在赛场外，人们一边畅饮青岛啤酒一边为球队加油，不少粉丝在赛前专门购买球队应援周边，为支持的球队加油助威。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛

乡村振兴片区“五一”乡村游热力十足

累计接待游客95.1万人次，实现农文旅综合收入7991.5万元

刚刚过去的这个假期，青岛乡村交出了一份令人惊艳的“五一答卷”。全市各级乡村振兴片区火力全开，以赏花踏青、非遗研学、田间咖啡、山海康养等多元场景为底色，推出140余场主题文旅活动，用蓬勃生机勾勒出“诗与远方”的乡村画卷。据统计，假期期间各级片区累计接待游客95.1万人次，实现农文旅综合收入7991.5万元，较去年同期分别增长28.3%与31.2%，为假日经济注入了鲜活的乡村力量。

这份亮眼成绩的背后，是青岛乡村游从“农家乐”到“小而美”的华丽蜕变。青岛乡村正以“深体验”为核心驱动力，将非遗工坊、美学民宿、乡村赛事等资源串珠成链，推动农文旅融合迈向品质化、融合化、主客共享的新高度。从白天赏花到夜晚观灯，从“特种兵式打卡”到“躺平慢游+乡村探秘”，一场关于乡村游的深层变革正在发生。

“本来想着白天逛逛就走，没想到夜间灯光秀让孩子看得入了神！”潍坊游客周玉珍站在西海岸新区张家楼街道画美达尼乡村振兴片区的幸福村生态文化博



西海岸新区无比方花园游人赏花拍照。市农业农村局供图

览园里，举着手机记录着场景。假期首日，这座刚开园的“白+黑”全时段乐园，

用一场视觉盛宴打破了人们对乡村游的刻板印象：白天，网红小火车载着游客穿梭花海，特色歌舞与互动巡游轮番上演；入夜后，璀璨灯光秀如银河倾泻，光影交织间，帐篷下的游客或仰头看星、或围坐谈笑，将“松弛感”写进了露营时光。

“现在越来越多游客选择‘住民宿+逛周边乡村’，主动深入探索当地文化。”幸福村运营负责人桑海涛告诉记者。片区内耕读学堂、万松书院等田园艺术民宿与星空小院全线满房，整体入住率超90%，部分精品院落提前一周便预订一空。这些民宿以“乡野静谧+艺术氛围”为标签，推窗可见漫山花海，入院可闻果香飘溢，配套庭院烧烤、农家早餐、田园下午茶等体验，让“一日游”变成了“深度住”。

“打开门是现代化的住宿设施，推开窗就能观海听涛忆乡愁，比城里的高档酒店还让人安心。”甘肃游客杨丽宁在崂山沙子口流清湾片区的民宿里感慨。这个假期，依托独特的山海资源，片区民宿以团队游、家庭游为主，预订火爆程度远超预期。“4月中旬我们村的民宿就满房了，海景大床房五一期间每晚要2000元

左右。”东麦窑村党支部书记李绍亮介绍，这些民宿多由闲置民房改造而来，风格质朴独特，整栋预订适合全家出行，成为游客追逐的“乡居新宠”。

当“颜值乡村+烟火生活”成为年轻游客的关键词，青岛乡村正用生态之美与文化之韵，为五一假期写下最动人的注脚。

在杨家山里片区，五一期间的无比方花园仍是“绝对C位”。晚春初夏的花卉如云似霞，色彩斑斓的花海成了游客的“天然影棚”，镜头里，年轻人举着相机记录下与花的邂逅。不远处的黄泥巷农贸市场同样热闹，新鲜山野菜、手工粉条、土蜂蜜、蓝莓果酱等山货琳琅满目，游客穿梭其间，将“把山里味道带回家”的梦想装满后备箱。市集免费为周边农户提供销售摊位，单人最高日营业收入超2000元。

这个假期，青岛乡村用最本真的烟火气，书写着“小而美”乡村游的特色文章。当“到此一游”变为“深度体验”，当“过路客”变成“过夜客”，青岛乡村正以更开放的姿态、更温暖的体验，迎接每一个向往美好的人。青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文 通讯员 冯志