



满房的民宿 有趣的“灵魂”

青岛民宿“五一”预订领跑全国，“情绪价值”撬动悦己文旅新消费

2026年五一假期，青岛民宿预订量居全国城市前列。在崂山流清湾畔，“邂逅民宿”早早满房，最贵房型卖到1700元，比肩星级酒店。然而，没有金碧辉煌的大堂，也没有标准化的服务清单，它的底气从何而来？主理人单冰表示：“客人要的不是奢华，是有趣的灵魂。”从宠物友好、免费接送，到记住客人“拉大网”的心愿、撮合陌生住客一起唱歌——这家民宿用无处不在的“情绪价值”，撬动了年轻人和家庭客群的消费热情。当“悦己经济”成为文旅新引擎，“有灵魂”的民宿正站上风口。

青岛民宿领跑全国

这个假期，青岛民宿市场延续了近年来的火热态势。从全国排名来看，青岛上榜去哪儿“五一”酒店预订热门城市TOP10、携程“五一”热门民宿目的地TOP10、位列途家民宿2026“五一”民宿预订TOP10城市首位。

崂山区作为青岛民宿最为集中的区域之一，在流清湾畔，“邂逅民宿”迎来了又一个满房的五一假期。“我们家从3月底就开始有订单了，假期前三天就满房。”主理人单冰告诉记者，“周边小院儿多，往年都是小院预订差不多了才轮到这种酒店式的民宿，但今年整体预订节奏比去年提前了。”事实上，崂山流清湾和仰口附近的民宿预订量在假期期间明显上升，不少民宿的预订已经延伸到了端午假期。

民宿的火爆受益于青岛整体文旅大盘的升温。2026年5月，青岛以“追梦五四·多彩青春”为主题，推出了235项特色文旅活动，从小管岛全新开放，到大鲍岛甜品节、西海岸篝火节、城阳AS动漫嘉年华等，几乎覆盖了所有撬动年轻人消费欲望的场景。崂山风景区内更是密集推出沉浸式短剧、非遗市集与宋韵技艺体验。流清河片区中高端民宿满房且高价房型热销，既有自然风光优势，也凸显了“情绪价值”带来的溢价能力。

情绪价值成为新王牌

五一假期民宿火热，价格如何呢？“最贵的是1700元，单间在1300元至



五一假期，游客在流清湾民宿享受山海慢时光。

1500元之间。“有人说我们家比星级酒店都贵，我就反问一句：星级酒店有这么有趣的灵魂吗？”单冰告诉记者。

中国社会科学院发布的《旅游绿皮书：2025—2026年中国旅游发展分析与预测》判断：2026年中国旅游行业将迎来深度转型，以体验为核心重构消费边界。“悦己经济”背景下，文旅消费心态迎来转变。游客群体呈现分化：年轻群体追求沉浸式体验、情绪价值与社交传播；家庭客群关注便利性、安全性和亲子互动。

什么是旅游场景中的“情绪价值”？它可以被理解为一系列正向心理感受的组合：被理解、被尊重、获得惊喜、建立连接、舒缓压力。据艾媒咨询研究，中国情绪经济市场规模2025年已达到2.7万亿元。中国旅游研究院武汉分院指出，旅游消费的核心驱动力已从功能性满足，向情绪价值与精神满足快速升级。游客不再

仅为看风景付费，“体验至上”成为共识。

邂逅民宿正在实践这一新消费逻辑。“客人可以带着宠物进民宿。小型犬，带着笼子、地垫，我们是允许到房间里的。”单冰说，去年已经开始打造“宠物友好”型民宿。数据显示，七成多的养宠人群有着携宠旅行的意愿，但可接纳宠物的酒店市场供给与需求存在明显落差。而携宠微度假日益成为乡村文旅新场景。养宠家庭消费能力较强，当人宠友好场景被提供出来，他们往往更愿意为这份“情感陪伴”支付溢价。

“除了宠物友好，客人去地铁站、景区我们都接送。客人的合理要求，就算不是我们服务范围内的，我们也要满足。”单冰举例，“还有客人来青岛玩，今天在崂山，明天要去西海岸，我们也会帮着订下一站的民宿。类似无偿延伸的服务，我们一直在做。”

从“拉大网”到“一起唱歌”

当“情绪价值导向型旅游”成为行业议题时，旅游业正在“以服务为锚点优化全产业链条”，而这种精细的服务，正是民宿区别于酒店的差异化核心。单冰说：“我们这边有个传统渔村活动——拉大网，有客人找我问什么时候举办，我就记着了。之后，只要有拉大网的活动，我就通知他。如果客人住的是酒店，这种提醒服务几乎不可能。”游客的需求日渐呈现出即时性、小众化和注重情绪体验，这往往高度依赖社交媒体。换句话说，文旅住宿供给侧的赢家，是能更快响应游客细微诉求的那个角色。

与此同时，单冰还把青年旅社的社交理念引入了中高端度假民宿。“我们鼓励两桌客人‘吃到一块儿去’。”她举例，有一拨团建的客人在院子里唱歌，旁边几桌散客也想唱，原本团建包场，小院气氛应是割裂的。但单冰沟通后，两桌唱到一起、玩到一起。“好多人因为我们这儿交上了朋友，拉近了人和人的距离。”

在情绪价值介入旅游的时代，一个能够提供自由社交条件、包容性更强的场所，更容易被记住。

民宿客人千姿百态。有居家旅游的家庭客，有特种兵式的年轻人，还有一些人就是带着书来放空——每天阳台上看书，到点下楼吃饭，傍晚去海边溜达，住一个礼拜，行程就这么简单。

2026年的五一假期，交通运输部预计全社会跨区域人员流动量将创历史新高，达15.2亿人次。在这场出行洪流中，一座民宿的意义究竟是什么？单冰给出的答案也许比行业报告直白：“我们现在的住宿服务，就是有温度地满足游客社交需求。民宿主理人能跟客人坐下来，喝喝茶、聊聊天，提供一点社交方面的情绪价值，这就够了。”

这或许预示着：未来民宿的核心竞争力，不再仅是设计感和拍照出片率，而是主理人能否成为客人的“短暂家人”或“情绪容器”——在标准化酒店与个性化民宿的角力中，这正在成为一道难以复制的护城河。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川 摄影报道

西海岸夜游新地标正式落成

影都后街首届灯光艺术节璀璨启幕

本报5月5日讯 日前，青岛西海岸新区影都后街文旅景区正式落成，首届灯光艺术节同步盛大开幕，为西海岸夜间经济与文旅融合发展再添活力新地标。此次活动以光影艺术为纽带，串联多元业态与精品演艺，打造集观赏、体验、消费于一体的城市文旅新场景，成为市民游客五一假期的热门打卡地。

影都后街坐落于灵山湾东方影都核心区，以“后街文化”为核心定位，整合演艺空间、艺术酒店、美术馆、休闲商业步道等多元业态，构建起功能完善、体验丰富的文旅综合体。作为景区落成后的标杆首秀，本届灯光艺术节亮点纷呈，北方首例巨型智能天幕伞“西海云朵”惊艳亮相，流光溢彩的动态光影效果吸引了众多游客驻足打卡；“一世情缘”月光树缀满LED点光源，营造出浪漫温馨的氛围；沉浸式光影步道将绿植装扮成荧光花海，搭配同步开市的光影市集，汇聚特色美食与文创好物，为市民打造休闲社交



影都后街首届灯光艺术节开幕。西海岸供图

新空间，让游客在光影交织中感受别样夜游乐趣。

艺术节期间，作为省内首个剧场群的西海艺术中心全面运营，联合音乐广

场推出60余场精品演出，满足不同年龄层观众的文化需求。此外，5月16日西海艺术中心“艺空间”美术馆将举办开馆暨“马来西亚·艺之桥艺术展”，近20位

马来西亚艺术家携精品力作亮相，开展艺术采风、学术研讨等交流活动，搭建中外文化沟通桥梁。同时，纪念BEYOND经典金曲演唱会、沉浸式科普儿童剧、中外经典系列音乐会等演出轮番上演，持续释放文化活力。

影都后街创新打造“演艺+住宿+餐饮”联动模式，形成独具特色的文旅发展新范式。西海艺术中心由艺殿堂剧场、综艺小剧场、西海音乐厅、潮流剧场、实验剧场五个专业演艺空间组成，各剧场分工明确，可承接千人演唱会、交响乐、喜剧、儿童剧等不同类型演出，实现演艺品类全覆盖。项目秉持“把剧场建在酒店里”的首创理念，周边两座姊妹酒店精准承接观演客流，实现文旅客群与剧场观众的高效转化，剧场、酒店、灯光艺术节相互引流、协同发力，构建起可持续的艺术生态体系。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜）