

面对“五一”假期游人激增、车流汇聚的“压力测试” 老城区停车做好“迎考”准备

本报4月29日讯 去年7月,青岛国际啤酒节老城会场启幕后,10天内涌入游客339.39万人次,日均近34万人次;去年9月,里院喜剧节期间,单日游客量超35万人次;今年春节假期,累计接待游客281.17万人次,单日峰值突破42万人次……中山路历史街区的“待客纪录”正在一次次被打破。今年“五一”假期,“新纪录”能否诞生?值得注意的是,一次次“新纪录”也意味着“压力测试”——人潮涌入,车流汇聚,而这片承载着青岛百年记忆的老城,路网本就细密曲折,地面空间有限。随之而来的问题是,市民游客来了,车往哪停?带着这个问题,记者近日探访了六街口地下停车场、龙山人防停车场、中山商城人防停车场三个代表性停车场,从“小切口”看这片老城“五一”假期如何“迎考”。

向地下要空间 唤醒“沉睡”资源

老城区土地资源稀缺,地面几乎没有拓展停车位的可能,市南区的破题思路是向地下要空间。

六街口地下停车场,原址为街心公园,地面停车最多塞下50辆车。如今,地上仍是公园,地下却挖出四层、200个智能停车位,占地仅1370平方米。龙山人防停车场和中山商城人防停车场则是典型的“人防设施再利用”样本——龙山人防停车场最大限度利用地下空间,规划建设了256个停车位;中山商城始建于1993年,由早期人防工程改建而成,后来基于种种原因停业闲置,改建为停车场后,提供了341个泊位。

“我们运维的这三个项目,位于老



车辆等待进入指定交接区,随后智能系统将车辆平移至空位。

城区三个核心节点,编织出一张覆盖栈桥、中山路、青大附院、信号山等关键区域的停车联动网络。”在青岛华通石川岛停车装备有限责任公司运维中心负责人邱明辉看来,历史城区保护更新不能大拆大建,必须用“微更新”的理念,在既有肌理中寻找被忽视的空间价值。人防工程、地下通道、街心公园的地下部分这些过去的“沉睡”资源,正成为解决民生痛点的“关键钥匙”。

57秒存取车 带来技术新体验

停车位有了,但车辆能否快进快出避免拥堵?这是老城停车假期“迎考”

的又一关键问题。

据邱明辉介绍,三个停车场全部搭载了SSP智能停车设备,能大幅提升存取车效率。记者在六街口地下停车场看到,依托该设备,车辆驶入入口后,系统自动识别车牌,司机只需将车停入指定交接区,智能系统便会像玩华容道游戏一样精准调度,将车辆平移至空位。全程无需司机自己找车位、倒车入库。取车时,同样由设备将车送回交接区。平均连续存取车时间仅57秒。

来自潍坊诸城的患者徐德美表示:“从去年开始,我每两个月要到青大附院复诊一次,每次都把车停在龙山人防停车场。在这个智能化停车场,停车找车取车都很方便。”徐德美的感受并非

个例,邱明辉告诉记者:“根据公司的调研,过去在青大附院周边找个车位动辄耗时三四十分钟,如今有望缩短到10分钟以内。三个停车场投入使用后,市民游客在中山路附近因找车位产生的绕行、等待时间约减少60%。”

与时俱进 解决“成长的烦恼”

停车场投用后的实际效果如何?根据青岛华通石川岛停车装备有限责任公司运维中心的统计数据,三大车场日均进场车次保持稳定,每天7时30分至9时30分、17时30分至19时30分,泊位使用率相对最高。三大停车场启用后,周边主干道日常时段的行车时速较之前有明显提升。

遇到假期,停车场表现同样“亮眼”。以去年“五一”假期为例,六街口地下停车场基本满负荷运转,周边路段的整体拥堵时长同比减少明显,景区周边因停车问题引发的轻微交通刚蹭事故也同比下降。“静态交通”正在有效带动“动态交通”的改善。

不过,停车场启用后也遇到了新问题。“部分游客不熟悉智能停车设备操作,有时会出现现场咨询耗时的情况;高峰时段,非机动车流会对有的停车场出车造成干扰,影响通行效率。”邱明辉坦言,这些“成长的烦恼”已在针对性解决中,比如增设图文语音双重指引、安排专人现场指导、优化出口非机动车流线、升级后台系统新增外地车牌专属存取通道等,一个“技术+运营+疏导”的一体化管控体系正在不断完善。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰 摄影报道)

全球88个品牌亮相青岛车展

国产新能源汽车亮出硬核科技实力 活动丰富将成为“五一”假期打卡地

本报4月29日讯 4月29日,2026第二十五届青岛国际车展在青岛国际会展中心举行。本届车展吸引了全球88个品牌参展,展示车型近千台。随着新能源汽车充电、智驾技术不断完善,以及消费者对新能源汽车认知的不断加深,汽车市场的竞争正从“拼价格”转向“拼技术”。汽车产业格局也在持续变化:比亚迪、奇瑞、吉利等国产品牌强势崛起,而一汽大众、上汽大众、别克、凯迪拉克等合资品牌也奋起直追,在日益庞大的新能源汽车市场中抢占一席之地。

国产新能源汽车亮出新技术

比亚迪、奇瑞、吉利等国产品牌新能源汽车品牌表现抢眼,其中比亚迪及其旗下腾势、方程豹和高端品牌仰望占据了一号馆的“半壁江山”。位于2号馆的鸿蒙智行则带来了旗下问界、享界、智界等全系产品,吸引了众多市民前来体验。伴随着新能源技术的成熟与完善,智驾、快充等新技术成为国产新能源汽车品牌比拼的重点。

鸿蒙智行在青岛车展带来了问界M6车型的山东首发。工作人员介绍,这款车的灯光可以自动调节远近光,并且可以自动随动转向。小蓝灯还有AES系统都是全系标配。这款车还配备了华为最新的896线双光路图像级激光雷达。



众多市民“打卡”本届青岛车展。车展供图

在比亚迪旗下品牌腾势展台,腾势Z9 GT的首发同样引发关注。腾势展台工作人员介绍,这款车搭载了比亚迪最新的兆瓦闪充科技,纯电的续航里程首次突破了1000公里,成为续航最长的纯电动车之一。Z9 GT发布的还有全新第二代D9,这也是首次在山东车展亮相,整体订单状况非常好。

合资车品牌加速上新

面对国产新能源汽车品牌的强势崛

起,合资车品牌也在加速上新的步伐。上汽大众、一汽大众、上汽奥迪、一汽奥迪、上汽别克等品牌纷纷展出新车型。

上汽大众带来了ID.ERA 9X的首发。上汽大众展台工作人员介绍,创新是要站在客户的角度,打造出真正符合时代、符合用户需求的产品。上汽大众2026年全面转型,主攻新能源赛道,ID.ERA 9X这款车搭载了EA211黄金增程器,大大提升了动力性和操控体验。

合资品牌深度整合中国的核心技

术,全新奥迪Q5L、奥迪A6L e-tron等纯电家族全系上线华为乾崮智驾。2026款MG4以不到10万元的价格,搭载全球首款量产半固态电池,将高端车载电池技术下沉大众消费市场。

车展变身青岛文旅打卡地

国家发改委发布数据显示,消费品以旧换新实施两年来,共带动汽车、家电、数码等商品销售额超3.9万亿元,有超过60%的消费者购买新能源汽车。汽车以旧换新政策同样对青岛车市拉动立竿见影。数据显示,截至今年3月5日,汽车以旧换新政策已带动全市汽车消费达15.56亿元。近日,崂山区发放“新车首保”消费券,最高补8000元。

今年车展恰逢“五一”假期,主办方还将推出精彩纷呈的活动,结合青岛市文旅高峰与年轻化兴趣内容,以沉浸式体验打造消费新场景,将国际车展品牌建设指向青岛“五一”打卡点,释放假日消费新活力。据介绍,为了吸引更多车迷,今年车展还设置了“机车文化馆”,张雪机车冠军车型820RR现场展示。本届车展还加入到“票根经济”的场景阵营,凭4月25日—5月4日落地青岛的机票,即可到车展现场免费兑换入场门票两张。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛)