

春潮涌动千帆竞 勠力同心踏浪行

利群集团召开2026年第一季度工作会议 聚力提质增效实现持续稳健发展

春风浩荡万象新，奋楫扬帆正当时。近日，利群集团召开2026年第一季度工作会议。会议详细总结了一季度各项经营管理工作，同时对集团下一步重点工作作出安排部署，“提效”“优化”“实干”成为贯穿会议的核心关键词。这是一次求真务实的问题复盘会，直面经营短板、深挖问题根源；这是一次互学互鉴的经验共享会，对标先进典型、汇聚发展智慧；这是一次击鼓催征的工作部署会，明确攻坚方向、凝聚实干力量。全体利群人以拼搏之姿、团结之心，奏响春日奋进序曲，共绘高质量发展新图景。

问题“会诊”：深刻剖析精准施策

面对快速变化的市场环境，精准复盘、靶向施策是企业稳增长的核心支撑。利群集团董事局主席徐恭藻、党委书记王健、总裁丁琳、商业集团总裁王本朋等集团领导出席会议，集团各后勤部室部长、各单位总经理及相关部门负责人参会。

知不足而奋进，望远山而前行。4月21日，集团一季度销售、利润下降较大单位专题分析会在金鼎大厦召开。会上，各单位结合经营数据，逐项拆解指标完成情况，并围绕毛利、客流、利润等重点问题展开分析。通过对数据的分析与问题的反思，各汇报单位聚焦经济效益提升、管理流程优化以及竞争力增强等方面进行复盘，提出了务实可行的改进举措，明确了后续经营提升路径。随后，集团分管领导针对各汇报单位在日常经



利群集团一季度会现场。

营与管理过程中暴露的薄弱环节，给出明确的指导意见与建议，为相关单位尽快扭转经营态势指明了方向。

经验分享：对标先进互促共进

学有榜样，赶有方向。4月22日至23日，集团一季度工作会议在西海岸德泰大酒店召开。会议期间，一季度效益增长较好的门店及批发公司对各主要指标进行分析，分享了各自在销售、利润、经营结构、团队建设、营销计划、新品引进、商场升级调整等方面所取得的管理成果与经验做法，为其他单位日常经营管理工作提供了宝贵的参考和启示。

采购中心、综合业务部、营运部、商业集团财务部和集团财务部分别分享了一季度经济形势、宏观经济数据及市场发展趋势，从经济指标完成情况、销售表现、经营状况、商场规划与调整、品类管理等多个维度对集团整体运营情况进行分析，并结合具体案例，深入总结优秀门店的成功经验并予以分享，使各单位更清晰地了解自身经营状况、发现问题所在，以及对标同业不足，从而有针对性地完善管理、提升效能。

擘画方向：锚定目标实干争先

举一纲而万目张，解一卷而众篇明。

各单位、部门汇报结束后，徐恭藻就利群集团一季度整体工作情况、二季度工作安排部署作总结讲话。他指出，各单位要抓住市场变化，主动调整经营品类，扎实做好经营工作。各门店必须增强市场敏锐度，动态研判消费趋势，持续优化商品结构，提升商品力与市场适配性，确保经营稳中有进。此外，要大力提升毛利率，切实提高经济效益。各单位要注重盈利能力提升，通过强化定价策略、控制损耗与费用等举措，持续改善毛利率水平，推动集团整体盈利能力提升。

徐恭藻要求，各单位全面调动职工积极性，激发团队内生动力。全体干部职工保持昂扬向上的精神面貌，领导干部以身作则、带头实干；严守廉洁底线，对违规违纪行为坚持“零容忍”，坚决维护企业利益。同时，要注重在实践中多培养、多使用年轻干部，为集团长远发展储备骨干力量，不断提升集团整体经营能力。

风正时济，自当破浪扬帆。本次会议对利群集团一季度生产、运营、管理等方面的工作进行了全面梳理与系统总结，通报了现存问题，搭建了各单位经验共享、互通互鉴的平台，也为二季度工作顺利开展做出了规划。下一步，业绩落后单位将深刻反思问题、主动对标先进，制定可操作、可落地的改进方案，全力以赴，实现扭亏为盈；效益领先单位将乘势而上，进一步巩固扩大优势。利群集团将统一思想、鼓足干劲，以更加务实的作风和有力的举措，迎难而上、狠抓落实，确保完成全年各项任务目标，共同推动集团持续稳健发展。

文/董真

利群股份“真金白银”回报股东

公司发布2025年度分红方案 彰显坚定信心与长期底气

行稳致远，笃行不怠。日前，利群股份发布2025年度利润分配预案。公司秉持“以投资者为本”理念，在2025年面临业绩阶段性亏损的背景下，坚持现金分红回报股东，拟以总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.1元（含税），预计派发现金红利总额达9597.41万元。

细水长流见真章，久久为功显担当。自上市以来，利群股份持续实施稳健的现金分红机制。本次分配方案实施

后，公司累计现金分红金额超9亿元。与此同时，公司持续加大股份回购力度，累计回购金额达7.58亿元。“分红+回购”双轮驱动，既传递了管理层对内在价值的坚定信心，也擦亮了公司“重回报、稳预期”的资本市场名片，以实际行动践行对投资者的长期承诺。

2025年，利群股份在优化业务结构、提升核心竞争力的同时，持续完善股东回报机制。根据其此前发布的《未来三年股东回报规划（2025-2027年）》，公

司明确优先采用现金方式分配股利，确保股东合法权益。本次分红预案的推出，是公司落实“提质增效重回报”专项行动的重要举措，既体现了与股东共享发展成果的坚定态度，也传递出公司对未来持续健康发展的充足信心。

分红政策的落地，依托于公司扎实的经营基础与稳健的现金流管理。2025年，利群股份聚焦“商业连锁、物流供应链、食品工业”三大主业，通过关闭低效门店、优化供应链体系、拓展内外渠道

等举措，巩固经营基本盘。尽管全年业绩受行业环境影响出现阶段性波动，但公司现金流稳健——2025年经营活动产生的现金流量净额达10.58亿元，同比增长26.91%，为现金分红提供了坚实的资金保障。值得关注的是，分红方案实施后，公司剩余未分配利润仍高达16.28亿元，为公司未来持续、稳定、可预期的股东回报机制奠定了坚实基础。

利群股份表示，未来将继续以提升盈利能力为核心，统筹业务发展与股东回报，通过深化供应链整合、推进业态创新、加强投资者关系管理等举措，不断提升公司治理水平与核心竞争力，努力实现业绩回升，为股东创造更持久、更丰厚的投资回报。

文/董真



51以花致爱时光献礼

(更多活动详见商场海报)

活动时间：4.28-5.10



甜王西瓜



1.99

元/500g

农夫山泉纯净水量贩装550ml*12



9.90

元/提

怡居实惠装2000g卷纸长卷/短卷



15.90

元/提

力士心情香氛沐浴露700g



29.90

元/瓶

黄晶莹生态山鸡蛋10枚装



7.90

元/盒