

235项特色活动带你奔赴山海

市文旅局发布5月份文旅消费促进活动计划 推出系列优惠举措

特色引领

绘就文旅融合新图景

五月的青岛，兼具山海诗意与人间烟火。青岛市文化和旅游局结合“五一”国际劳动节、五四青年节、5·18国际博物馆日、5·19中国旅游日等重要节点，统筹全域文旅资源、推动市区联动协同、创新产品服务供给，打造主题鲜明、内涵丰富、覆盖广泛的文旅盛会。

以山海为韵，“五一”假日引爆全城热潮。青岛市文旅局以“五一”假期为核心引爆点，充分释放假日龙头带动效应。一是特色活动密集上新。全域统筹推出海上樱花节、青啤文旅花游季等150项主题活动，精心策划“漫游山海 艺动琴岛”文化快闪等“景区+”文化活动40场次，开展广场周周演等各级群众性文化活动841场次。二是海岛旅游强势启幕。深耕“海上看青岛”特色文旅品牌，着力突破海岛游。其中，小管岛于5月1日正式开岛运营，推出帆船出海、尾波冲浪、度假营地等潮流体验项目；灵山岛、竹岔岛、斋堂岛等海岛，结合自身自然禀赋与文化特色纷纷推出地质研学、生态康养等个性化文旅产品。三是区市联动好戏不断。市南区推出第二届有为空间站“整点儿动静·有为青年音乐节”，市北区打造里院超甜·甜品节，西海岸新区启动第二届金沙滩啤酒城炽浪音乐节，城阳区推出AS动漫游戏嘉年华，莱西市启幕第九届乡村文化旅游季，活动覆盖休闲娱乐、音乐演艺、美食消费、动漫潮玩、乡村文旅等多元领域，形成全域联动、多点开花的假日文旅发展格局。

以潮流为章，大型演出点亮时尚夜空。聚焦时尚潮流，持续丰富消费供给，焕新业态场景，多场高人气大型演唱会相继落地。薛之谦“万兽之王”巡回演唱会将于5月8日至10日、5月15日至17日连续举办6场；郑润泽“旷野”2026巡回演唱会一场、Ella陈嘉桦“it's Me 艾拉主意”巡回演唱会两场同步落地。同时，联合地铁集团、旅游集团、滴滴出行推出歌迷专列、宠粉航线、海上KTV、免费巴士、6折起打车券等宠粉举措，全方位提升歌迷体验。

以开放为翼，入境旅游激活文旅增量。聚力做强入境旅游，深耕韩国市场，以“到青岛度周末”为核心品牌，开发户外运动、“三杆”休闲等多元特色产品；拓展东南亚市场，推出啤酒美食、非遗体验等特色产品，结合东南亚“百团万人游青岛”活动，邀请东南亚旅行商和网络达人来青体验采风。同时，围绕服务提质增效，全面优化入境全流程服务，完善机场一站式入境旅游综合服务中心功能，为入境旅客提供“一站式”综合服务；会同交通银行青岛分行推出“QINGDAO PASS”数字人民币硬钱包，该卡集实时交易、公交地铁快速支付、多币种充值等功能于一体，目前已完成发卡测试，境外游客可在外币兑换机自助操作。此外，推出12条邮轮旅游线路，“爱达·地中海”号将携首届“海上电影节”亮相青岛，带来“韩国双港+电影主题”全新文旅体验。

以青春为光，五四精神铸就城市名片。围绕五四青年节，广泛凝聚青年力量，为城市发展注入鲜活青春动能。会同团市委组织各行业、各领域千余名青年代表在五四广场鸣枪开跑，同时开展“青春小店赋能计划”，为青年成长成才、创新创业搭建舞台。中国海洋大学、青岛大学等驻青高校接连发力，举办青春歌会、城市地标打卡赛等近50项活动。青岛市文旅局以志愿服务为抓手，整合各方力量，传递城市温情，联合机场、火车站、地铁等单位设立文旅服务点，在五四广场设置移动“旅游服务站”，提供信息咨询、投诉受理、志愿服务等功能，提升游客获得感和满意度。

多元活动

解锁文旅体验新玩法

本月文旅消费促进活动紧扣“演出赛事、春游研学、文博展会、民俗节庆、惠民体验”五大主题，统筹推出235项重点文旅活动。其中，演出赛事类66项、春游研学类35项、文博展会类52项、民俗节庆类46项、惠民体验类36项，精心打造“山海逐浪·青春飞扬、拾光寻梦·文艺沉浸、怦然心动·浪漫告白、徒步登高·硬核热血、山海栖居·绿野仙踪、味蕾寻鲜·烟火食光”六大精品线路，让市民游客随心选择、尽兴

五月的青岛，春深似海。29日，在“五一”国际劳动节、五四青年节双节同庆之际，青岛市文化和旅游局发布5月份“一月一主题”文旅消费促进活动。5月，青岛将以“追梦五四·多彩青春”为主题，围绕“山海风光、演艺潮流、入境旅游、青春风尚”四大方向，全力打造山海特色鲜明、青春气息浓郁、消费场景多元的文旅盛景，持续激发市场活力、释放消费潜力、彰显城市魅力，为全市经济社会高质量发展注入强劲文旅动能。



巨峰游览区灵旗峰云海。崂山景区供图



“爱达·地中海”号5月将开启“邮轮+电影”文旅新体验。青岛市国际邮轮港区服务管理局供图



无比方花园紫藤盛开。市农业农村局供图



地铁11号线从樱花树下开过。资料照片

游玩。

在演出赛事方面，《海上有青岛》2026演出季五首演开启，5月将演出20余场；青岛大剧院汇聚国内外优质艺术资源，上演原创民族舞剧《红楼梦》等12场高品质剧目；青岛演艺集团带来庆祝青岛市话剧院建院七十周年特别演出《茶馆》等20场剧目；金

池个人演唱会、石倚洁与青岛交响乐团合作音乐会等演出在青岛市人民会堂上演；西海艺术中心将在艺殿堂、西海音乐厅等场馆上演60余场文艺演出活动；“畅享青岛好City”暨2026第26届全球华语榜中榜歌手大赛（青岛赛区）首场海选及初赛启动。体育赛事方面，2025-2026赛季CBA联赛、中超联赛、全国数独公开赛、全国魔方系列赛等精彩开赛，全面打造月月有好戏、周周有精彩的浓厚文体旅氛围。

在春游研学方面，打造深海奇遇、科技智探等10条特色线路，覆盖一日、二日、三日、五日不同时长，兼顾趣味性、教育性与体验感，每条线路均配备专业研学导师、全程安全保障、定制研学任务，让孩子在探索中收获知识，在陪伴中定格美好。各区市依托特色文旅场景，因地制宜推出多元春游体验活动，崂山区推出2026北宅樱桃季暨第三十一届樱桃节；平度市推出茶山奇幻西游·童趣怀旧嘉年华，丰富近郊出游选择。

在文博展会方面，围绕5·18国际博物馆日“博物馆：联结世界的桥梁”主题，全市各大文博场馆推出精品馆藏与主题特展，为公众提供层次丰富的观展体验。青岛西海岸博物馆新馆正式开放；青岛市博物馆推出19世纪俄罗斯卢布克版画高清影像展、流光灼华·山海入梦——淄博琉璃艺术展；青岛市美术馆推出新疆是个好地方——新疆美术馆馆藏作品展；即墨区博物馆开启北宋金银书画《妙法莲华经》真迹续展暨诸侯金印首展。

在民俗节庆方面，相约四季·走进乡村——2026年青岛市“春花秋实·夏海冬趣”农文旅系列活动持续开展，大珠山杜鹃赏花、峭峪樱桃采摘、马山公园踏青等活动，将乡村自然风貌与民俗体验深度融合。第21届红岛蛤蜊节在延续赶海项目的基础上，新增露营、市集等玩法。李沧区推出非遗主题文艺演出，包括金陵派古琴、陈式太极拳、古彩戏法等；即墨古城开展民俗展演、巡游互动等特色活动；胶州市推出上合之珠五一游园会，融合多国文化与本土非遗，扩容假日文旅供给。

在惠民体验方面，持续放大“票根经济”辐射带动作用，目前，700余家青岛票根经济商家联盟商户围绕大型演唱会、体育赛事、节庆活动等推出系列优惠，涵盖景区、酒店、文博、餐饮等场景，具体优惠可登录“一张票根游青岛”小程序进行查询。此外，重点举办青岛礼物嗨购嘉年华、第五届国际海洋美食之都·青岛食材荟等活动，打造阅读市集、台东步行街展销会、哈舅市集等特色消费场景，激发市场活力。

福利升级

释放文旅消费新活力

5月，青岛市文化和旅游局聚焦文旅惠民、消费提振，整合全市景区景点、酒店、餐饮、交通等资源，推出系列优惠举措。

重点景区推出免票、半价、套票等特惠，如崂山、二龙山景区在5·19中国旅游日期间全民半价、母亲节女性半价、国际护士节护士免票；云上海天推出春日落日双人特惠联票、亲子特惠套票、凭今年结婚证买一赠一等活动；西海岸新区明月海藻世界门票半价并赠手工体验；融创乐园、水世界推出预售票特惠；《海上有青岛》推出早鸟票与老人、儿童、军人等优待票。

多家酒店、民宿推出五月专享优惠，如国信体育中心酒店客房享9折优惠并赠送云上海天门票；崂山片区银丰玥美、君澜、卿阅、索菲亚等酒店凭“文旅崂山”暗号可享8—9.5折住房优惠；东方影都皇冠假日酒店推出多款套餐，含早餐、景区门票、自助晚餐等。

餐饮企业全线让利，覆盖火锅、烘焙、酒吧等业态，如海天大酒店全日餐厅8.5折；丽天大酒店推出自助午餐优惠、零点满减等；青啤1903酒吧推出多档畅饮次卡；时光海岸精酿啤酒花园推出双人餐、摄影套餐；膨胀酵主面包坊六店联动，推出限定吐司、超值礼篮、大葱包特价。

特色交通出行惠民上线，如青岛城运推出房车租赁、铛铛车租赁惠民活动。联合支付宝推出最高100元的“一起出行礼包”，涵盖公交地铁、顺风车、高铁机票等多种出行方式。携手滴滴出行打造“文旅推荐官”特色网约车，滴滴出行推出200万元专属出行券包，降低市民游客出行成本。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑