



今天 晴 南风3-5级  
最低气温: 13℃ 最高气温: 17℃  
今日 8 版

百姓情怀 有家有爱

# 我市出台城市管理“AI+”行动计划

## 未来三年将重点培育打造25个以上“人工智能+城市管理”应用场景

▶▶ 2 版



岛城 17 条公交线实行季节性延时。

## 守护夏日“烟火气” 17 条公交 下月起延时

立夏将至,岛城也将迎来一年一度旅游季,为方便旅游季节市民和外地游客购物、消费、娱乐等出行,助推市区经济发展,5月1日至10月8日期间,我市将对途经城市主干道、通行条件较好和经济聚集区周边的17条公交线路首末车时间进行季节性延时。

▶▶ 3 版

### 作文课·名师会客厅

## 许畅:三步审题 精准立意

青岛二中老师教你高中语文材料作文的高分秘诀



编辑 吕巡江  
美编 张圣龙  
审读 孙勇

▶▶ 7 版至 8 版

## 光大理财 EVERBRIGHT WEALTH 光大阳光理财 懂理财 更懂你

光大银行代销  
EW3000X 配置优先股·新客专属  
阳光橙安盈新客专属  
(40天持有到期) X



### 年化收益率

业绩比较基准(年化):  
2025年1月22日-2025年9月21日: 3.00%-3.50%  
2025年9月22日-2026年1月5日: 2.80%-3.20%  
2026年1月6日至今: 2.50%-2.70%

今年以来年化收益率 **3.14%**  
(2026年1月1日-2026年4月14日)

成交以来年化收益率 **3.19%**  
(2025年1月22日-2026年4月14日)

理财编码 Z7001424001118 投资周期 40天  
理财编码 混合类, 非保本浮动收益型 成立日 2025年1月22日  
理财编码 产品成立后的每一个交易所工作日为开放日, 开放日可办理申购交易(遇非交易所工作日顺延)。

理财非存款, 产品有风险, 投资须谨慎。

销售代码	风险评级	起购/递增金额	业绩比较基准(年化)
EW3000X	较低风险 (适合的投资者: 稳健型、平衡型、进取型、激进型)	1元/1元	2.50%-2.70%

※本产品资金主要投资于债券、优先股等资产, 酌情适度参与新股申购。业绩比较基准根据本产品策略投资目标及相关指数历史数据模拟回溯。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标, 业绩比较基准不是预期收益率, 不代表产品的未来表现和实际收益, 不构成对产品收益的承诺。(本产品的业绩比较基准可根据当时市场情况进行调整, 调整后的业绩比较基准将根据信息披露规则进行披露。请投资者及时通过销售文件约定的信息披露渠道获取最新业绩比较基准情况。)

### 核心优势

- ◎ 新客专属 费率优惠  
光大银行新客指光大银行认定的新客户(认定规则详询当地网点或理财经理)。执行专属费率优惠, 让利投资者。
- ◎ 严控风险 较短久期  
主要选取以上市银行为主体的优先股, 股息偿付能力较高, 对比普通股票波动较小, 力争为投资者提供良好的投资体验。
- ◎ 每日可买 自动到期  
产品成立后每交易所工作日开放申购, 持有满40个自然日后自动到期, 客户无需发起赎回。

温馨提示: ※本材料由光大理财有限责任公司(简称光大理财)制作并提供, 仅作为产品宣传使用, 不作为任何法律文件, 产品详情请以理财产品说明书及相关公告为准。  
※本产品由光大理财发行与管理, 光大银行作为代销机构不承担产品的投资和兑付责任。产品风险评级以光大银行最终披露的评级结果为准。  
※理财产品过往业绩不代表其未来表现, 不等于理财产品实际收益, 投资须谨慎。  
※业绩比较基准不是预期收益率, 不代表产品的未来表现和实际收益, 不构成对产品收益的承诺。  
※数据来源为光大理财, 收益率四舍五入后保留两位小数。过往业绩相关数据已经托管人核对。  
※过往业绩计算方法:  
成立以来年化收益率(%) = (期末累计净值 - 产品(份额)成立日初累计净值) / 产品(份额)成立日初累计净值 / 区间天数 \* 365。  
区间天数为产品(份额)成立日(含)至最新净值日期(含)累计运作天数。  
今年以来年化收益率(%) = (期末累计净值 - 上年度12月31日累计净值) / 上年度12月31日累计净值 / 区间天数 \* 365。  
区间天数为计算年度1月1日(含)至最新净值日期(含)累计运作天数。  
※产品详情请参见光大理财官方网站: <https://www.ebwm.com> 或拨打客服热线: 400-889-5595。