

位于广西路31号的百年建筑红房子再度迎来高光时刻。4月22日,由青岛饮料集团旗下崂山品牌与任嘉伦工作室共同打造的“红房子艺术中心”正式启幕,来自全国各地的任嘉伦粉丝在红房子前排起长队,第一时间打卡这栋由任嘉伦作为主理人的百年老洋房。红房子人气爆棚的背后,是百年老字号崂山品牌在推动百年历史建筑更新发展过程中,实现了品牌与产品的蝶变,书写了崂山品牌在与百年历史建筑共生中实现老字号年轻化的“青岛样本”。



任嘉伦在红房子艺术中心启幕仪式上。



红房子外观。资料图片

明星加持 百年老建筑绽放新场景

“红房子艺术中心”启幕 任嘉伦担纲主理人 续写崂山品牌新传奇

场景焕新 老建筑迎来明星主理人

“我是青岛的孩子,青岛是生我养我的家乡,也是我梦开始的地方。我把艺术中心设在青岛,让无数次梦回故里照进了现实。”红房子艺术中心开业现场,青岛籍知名演员任嘉伦动情地说。

升级后的红房子艺术中心进行了业态的全面焕新升级。一楼保留了原先的崂矿博物馆,里面陈列着崂矿百年来的文字资料和历史文物。一楼大厅被改造成任嘉伦主题咖啡馆,售卖的咖啡、甜品等产品都融入了任嘉伦元素,包括任嘉伦姓名的首字母R,以及他曾经出演过的电视剧。

任嘉伦个人艺术中心是红房子艺术中心的亮点之一,里面同时设置了舞蹈室、乒乓球室、音乐空间、荣誉展厅及粉丝留言室,全面呈现任嘉伦作为全能艺人的成长轨迹。任嘉伦表示:“大家可以把信投到信箱里,我也会定期来读大家的信。希望大家会喜欢这里。”

作为国内知名演员、歌手,任嘉伦凭借《大唐荣耀》《锦衣之下》《周生如故》等多部热播剧被大众熟知,在影视与音乐领域也取得了显著成绩。作为地道的青岛人,任嘉伦此次与崂矿的合作可谓双向奔赴。任嘉伦曾在多个场合公开表示对崂山可乐、崂山白花蛇草水等青岛特产的喜爱,还曾经在其主演的电视剧杀青仪式向粉丝赠送崂山可乐。任嘉伦表示,希望未来红房子能成为人们走进来、留下来的地方,成为连接你我心声的温暖空间,更能成为城市的文化印记。

任嘉伦个人艺术中心的入驻,吸引了不少任嘉伦粉丝的关注。有到场粉丝表示,以后会常来青岛,常来红房子。青岛饮料集团相关负责人表示,这一空间不仅是粉丝与明星的情感连接点,更将粉丝经济转化为品牌与年轻人群的高频互动,成为崂山品牌年轻化转型的重要阵地。

品牌升级 推动老字号持续焕新

在顶流明星的加持之下,借助红房子里消费场景的全面升级,作为老字号品牌的崂矿同样迎来了产品和品牌的焕



来自全国各地的任嘉伦粉丝。

新升级。在4月22日举办的启幕仪式上,青岛饮料集团向任嘉伦赠送了崂山1号井作为启幕礼。该产品全球仅有三瓶,成为全场焦点。

崂山1号井的水源取自崂山山脉东麓的一处秘境——东临黄海,西靠高山,属第四纪古冰川遗存地。水源地位于花岗岩地貌深处,取水点深达百余米,地下水经亿万年的岩层裂隙过滤与自然矿化,形成国内罕见的锶-偏硅酸双达标天然矿泉水。在瓶身工艺上,崂山1号井采用国家级非遗“掐丝珐琅”工艺,勾勒崂山山海纹样;瓶盖以黄金为底,镶嵌金、木、水、火、土五行宝石,对应天地自然秩序。每一道工序均由匠人手工完成,历经数十道复杂工序。

青岛饮料集团相关负责人表示,崂山1号井的亮相标志着崂山品牌在超高端水赛道上的精准卡位,也为国产高端水树立了“文化+稀缺+工艺”的新标杆。

在位于红房子一楼的任嘉伦主题咖啡馆内,销售的咖啡、饮料等产品同样融入了崂山可乐、崂山白花蛇草水等元素,开业当天受到任嘉伦粉丝们的欢迎。

近年来,作为青岛网红打卡地的红房子已经成为崂山品牌实现年轻化和新产品推广的重要平台。2025年7月,崂山可乐“猫道士”IP形象在红房子发布,萌趣灵动的“猫道士”盲盒深受年轻消费

群体喜爱,猫道士形象也成为崂山可乐产品包装上的一大亮点。在更早之前,崂山可乐曾在冬季推出热可乐产品,为去栈桥喂海鸥的游客暖手暖心。如今,崂山热可乐已成为崂山品牌冬季的主推产品之一。

坚守根脉 保护百年建筑根与魂

在持续推动百年建筑业态焕新的同时,青岛饮料集团同样十分注重对红房子的修缮与保护。启幕仪式现场,青岛饮料集团相关负责人表示,红房子艺术中心的正式开启,是传承与创新的新起点,他们将以红房子艺术中心为重要平台,守护艺术文脉,深化文化融合,推动品牌焕新,让百年建筑永葆生机,让百年品牌绽放光彩。

红房子与崂山品牌的渊源可以追溯至百年之前。红房子曾是青岛最早的私营药店,据史料记载,该药行除经营药品外,还出售医用的崂山矿泉水。青岛饮料集团相关负责人表示,对于这座历史悠久的百年红房子,青岛饮料集团始终坚守文物保护底线,严格遵守修旧如旧的原则,对建筑进行保护性修缮。

在有着万国建筑博物馆之称的青

岛,广西路上的红房子凭借着独特的建筑风格独树一帜。红房子建于1905年,由德国建筑师库尔特·罗克格设计,共四层。建筑是砖石钢木混合结构,孟莎屋顶,建筑立面为红色墙体,间以清水粉墙和彩色方形墙砖,上部两个楼层及两座烟囱所采用的拱形与曲线具有青年风格派的典型特征。20世纪80年代末,德国学者托尔斯滕·华纳来青岛考察时曾盛赞:“1914年之前,这是所有私人住房中设计最为出色,同时也是最漂亮的青年风格派建筑。”

2014年,青岛饮料集团开始对红房子进行保护性修缮;2020年,崂山矿泉博物馆在此开馆并免费向公众开放。此次再度焕新,红房子艺术中心集展览、互动、体验、社交于一体;复古上世纪80年代的崂山小卖部唤醒集体记忆,崂山三绝特调实验室让消费者亲手调制属于自己的崂山味道,崂山历史博物馆沉浸式讲述品牌百年脉络。

赋能文旅 “老字号”创意“新场景”

红房子艺术中心的落成,是青岛饮料集团深入挖掘崂山品牌文化内涵、丰富青岛文旅消费场景的重要举措。艺术中心以百年红房子为载体,以任嘉伦的明星影响力为引擎,将崂山品牌的国潮基因与粉丝经济深度融合,打造青岛旅游新地标,带动周边产业协同发展。

来自广州的刘女士表示,作为任嘉伦的粉丝,自己以后会与其他粉丝朋友一起来红房子打卡,用实际行动支持自己喜欢的明星。刘女士表示,本次青岛追星之旅也让自己爱上了青岛这座美丽的城市,不仅有碧海蓝天,还有丰富的海鲜美食。

青岛饮料集团相关负责人表示,集团将持续推动崂山品牌年轻化、时尚化、国际化转型,以红房子艺术中心为样板,探索“老字号+新场景”的创新发展模式。百年崂山与百年红房子的相遇,是历史文化与现代商业的深度融合,更是品牌守正创新的生动缩影。站在新的起点上,红房子艺术中心将致力于成为青岛对话世界的文化窗口,让百年品牌在新时代焕发更强生命力,为推动青岛文旅产业新发展贡献力量。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李