

岛城多条地铁线刷新“进度条”

2号线二期铺轨完成近八成 5号线21座车站已封顶

本报3月22日讯 春节过后,青岛地铁快速推进复工复产,在建线路全面复工,各项工程跑出新速度、干出高质量,多条线路刷新“进度条”。

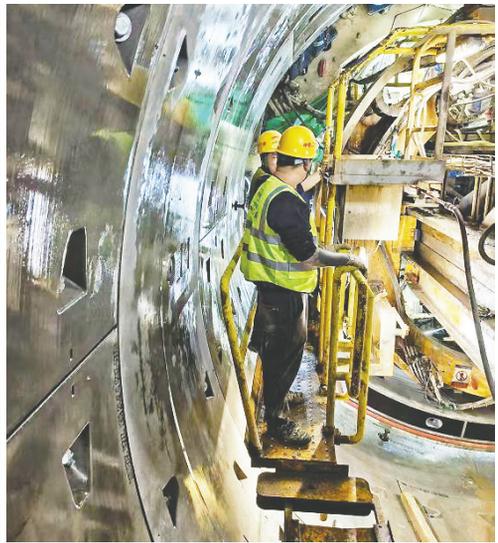
2号线二期线路长约8.9公里,共8站10区间,其中,明挖车站6座,暗挖车站2座,停车场1座。截至目前,2号线二期车站已全部封顶,正线区间已全部贯通,正在推进附属结构施工。单位工程验收完成17个,占比65%,附属工程共计56个,目前已完成25个,完成比例45%;机电安装工程完成工程总量的13.5%,铺轨完成总量的79%。线路将于今年开通。

5号线线路长约32.6公里,共设27座车站及1座车辆基地。土建施工完成71.5%,27座车站全部进入主体施工阶段,21座车站已封顶。6号线二期线路长约13.9公里,设10座车站,目前项目正在推进主体结构施工。

7号线二期线路全长约16.9公里,设14座车站。目前,12座车站主体结构全部封顶,12个区间已贯通,区间完成占比75.97%;附属结构设计75个,累计进场开工35个。一季度蓝鳌路站到鹤山路站区间、东城站到景岱站区间双线贯通,土建工程累计完成80%。



2号线二期铺轨。地铁集团供图



9号线福金区间盾构施工。

8号线南段线路长约13.1公里,均为地下线,共设7座车站。目前土建施工完成97.3%。线路将于今年开通。

9号线一期线路长约16.6公里,均为地下线,共设12座车站。目前,车站主体结构全部封顶,7个区间已贯通,区

间掘进累计完成约20公里,占比77.2%;附属结构设计64个,累计进场开工38个;土建工程累计完成63%。

15号线一期线路长约31.5公里,设16座车站。目前,靖城路站、富民路站2座车站进行主体结构施工,剩余14座车

站主体结构全部封顶;10个区间已贯通,占比68%;附属结构设计76个,累计进场施工11个。一季度两个区间双线贯通,天山二路站主体结构顺利封顶,土建工程累计完成65%。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)



本报3月22日讯 有关部门推出优惠票卡是为了保障特定群体的基本出行需求,体现社会公平与人文关怀。近期,青岛地铁在开展票卡核验过程中发现部分乘客存在使用他人优惠卡乘车的行

实名制优惠乘车卡严禁转借他人使用

岛城轨道交通开展优惠卡冒用专项稽查行动

为营造安全、有序、公平、舒适的轨道交通出行环境,进一步规范优惠乘车卡使用,市退役军人事务局、市交通运输局、市公安局轨道交通公安局、青岛地铁联合在全市轨道交通范围内开展优惠卡冒用专项稽查行动。21日上午,在燕儿岛路地铁站核验现场,多名冒用人员被发现。

21日上午10时,在地铁2号线燕儿岛路站,地铁公安、车站工作人员等在两个检票出站口,对刷优惠卡出站的乘客进行随机检查。工作人员告诉记者,优

惠卡在刷卡出站时,闸机显示灯颜色、提示音都和普通卡不同。记者发现,该地铁站在入口闸机上,设置了不要冒用优惠卡提醒。乘客在刷卡进入地铁前,就能轻松了解相关政策。现场,多名冒用优惠卡乘客被发现后,按照相关规定“交纳”了加收票款。

工作人员表示,目前,我市推出敬老卡、荣军卡、爱心卡、学生卡、献血卡等实名制优惠乘车卡,按照相关规定,持卡人可享受免费或半价乘车优惠政策,

上述票卡仅限本人使用,严禁转借、转赠他人使用。《青岛市轨道交通条例》第二十四条规定,依照法律、法规和有关规定享受乘车优惠的乘客,应当持本人有效证件乘车;轨道交通经营单位对冒用他人优惠乘车证件乘车的,可以加收线网最高票价五倍的票款。

青岛地铁后续将联合相关部门开展常态化优惠卡冒用稽查,积极打击优惠卡冒用行为。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中 摄影报道)

品牌启新 四季皆景 全域可游

崂山风景区举办2026旅行商大会并发布四条特色路线

本报3月22日讯 21日,崂山风景区2026旅行商大会在崂山九水疗养院隆重举办。本次大会发布了全新文旅产品与品牌焕新战略,推出专属合作扶持政策,与全国旅行商伙伴携手构建价值共创、收益共享、发展共赢的文旅合作新生态。

崂山,坐落于青岛东部、黄海之滨,素有“海上名山第一”的美誉,是首批国家重点风景名胜、国家5A级旅游景区、全国文明风景旅游区、中国天然氧吧。这里山海相拥、天工造物,自然奇观与灵秀山水相映成趣;作为道教全真派重要发祥地,儒释道文化在此交融积淀,千年宫观、文人墨宝、历史典故镌刻山海之间,让自然之美更含深厚人文底蕴。

大会发布2026年崂山风景区四条核心特色线路产品,构建起“四季皆景、全域可游”的文旅产品体系。

巨峰祈福观光线以中国大陆海岸线第一高峰为核心,融合地质研学与智能登山新潮体验,打造独具特色的山海朝圣之旅。

太清寻根祈福线深耕道教全真文化,串联千年宫观与非遗体验场景,全新推出专业旅拍一站式服务,尽显“海上仙山”的空灵韵味。

仰口·华严亲子祈福康养线集山海风



崂山云海。崂山风景区供图

光、禅意祈福、滨海休闲于一体,打造沉浸式亲子研学与学子祈福优选目的地。

九水·华楼山水休闲线依托“九水十八潭”灵动水景与天然氧吧优势,融合轻徒步与康养疗养服务,成为休闲放松、修身养性的绝佳之选。

据悉,每条线路均开放多元合作机遇,既为旅行商提供实打实的产品支撑与多样化选择,也为游客打造了更丰富、更优质、更多元的出游选择。

大会同步启动崂山旅游集团品牌焕新战略发布仪式,标志着集团文旅品牌

发展迈入全新阶段。本次品牌焕新以“崂悦仙客 旅享美好”为核心主题,明确崂山旅游集团将以文旅产业为核心、以融合运营为发展方向,致力于持续提升崂山文旅行业影响力,打造具有竞争力的文旅产业融合运营领跑者。

近年来,崂山风景区始终坚持“生态优先、品质提升、服务升级、智慧赋能”的发展理念,实现了景区发展的稳健增长与质效并进。2025年,景区共接待游客658.1万人次,同比增长5.6%,研学、康养团队占比稳步提升,游客满意

度、重游意愿等关键指标持续保持高位。在硬件与智慧景区建设上,景区持续优化游客服务中心、游览步道、观景平台等设施,实现线上预约、分时段入园、智能导览、实时客流监测全覆盖,大幅提升游客游览舒适度与通行效率;在业态升级上,围绕吃、住、行、游、购、娱、康、养、研打造完整旅游全链条,精品民宿、海上观光、非遗展示、静心疗愈等一大批新业态、新场景集中落地,崂山正从传统单一观光景区向多功能、复合型旅游目的地加速转型。

本次崂山风景区2026旅行商大会集中展示了崂山风景区在文旅融合、产品创新、品牌建设、服务升级等方面的阶段性成果,进一步深化了崂山与全国旅行商的紧密合作,为即将到来的春季旅游热潮注入强劲动力。

未来,崂山风景区将持续优化文旅产品供给,提升景区服务品质、深化品牌建设运营,以更开放的姿态、更优质的资源、更务实的政策,与广大文旅合作伙伴同心聚力、携手奋进,共同将崂山打造成为具有国际影响力的文化旅游目的地,让更多游客邂逅崂山山海人文之美。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川)