

你买的防晒衣,真防晒吗?

专家支招:认准国标信息,原纱型防晒面料更耐洗

春风送暖,阳光渐盛。随着户外活动增多,防晒用品市场迎来了消费热潮。防紫外线纺织品作为夏日肌肤防护的重要屏障,其品质真伪直接关系消费者健康权益。在琳琅满目的“防晒衣”“防晒面料”面前,消费者该如何选购呢?对此,青岛市产品质量检验研究院提醒广大消费者:选购防晒服装,应认准符合国家标准、标识清晰规范的产品,为肌肤筑起安全防线。

读懂防晒产品的“身份证”

近年来,随着公众防晒意识的提升,防晒衣、防晒帽、防晒袖套等纺织品成为夏季消费刚需。事实上,普通衣物虽然具有一定的遮蔽阳光作用,但并非所有衣服都能称之为“防晒衣”。要成为真正意义上的防紫外线产品,必须经过严格的科学检测和评定。

我国纺织品防紫外线性能的评定按照国家标准 GB/T 18830-2009《纺织品 防紫外线性能的评定》执行。该标准明确规定:只有当产品的紫外线防护系数(UFP)大于40,且长波紫外线(UVA)透过率小于5%时,方可称为防紫外线产品。这意味着“防晒”有硬门槛。消费者在选购时,首先应确认产品是否符合这一国家标准。当前市场上,部分“防晒衣”“防晒面料”等产品鱼龙混杂,“UPF200+”“超强防晒”等夸大宣传误导消费。这些“伪防晒”产品不仅无法提供有效防护,还可能因误导而致消费者皮肤晒伤等健康问题。



图片由豆包AI生成

对于符合国标的防紫外线产品,其标识(即吊牌或耐久标签)必须具备三项关键信息,堪称产品的“防晒身份证”:一是执行标准,必须清晰标注所采用的国家标准编号,即 GB/T 18830-2009。这是产品具备防紫外线功能的法律依据,缺失此类的产品需高度警惕。二是防护等级,UPF值须准确标注。根据国标规定,当 $40 < UPF \leq 50$ 时,应标为UPF 40+。当 $UPF > 50$ 时,应标为UPF 50+,这是目前最高等级,可阻挡99%以上紫外线。三是标签上还应注明“长期使用以及在拉伸或潮湿的情况下,该产品所提供的防护有可能减少”的警示说明。这不仅是对消费者负责的体现,也提醒使用者注意日常穿着和洗涤对防晒性能的影响。

从选购到保养全方位支招

青岛市产品质量检验研究院提醒广大消费者,选购防晒服装,核心是认准UPF50+、UVA透过率 $< 5\%$ 的国标合格产品,同时兼顾面料、颜色、透气性与洗涤保养,才能防晒又舒适。

警惕消费陷阱,勿信虚标噱头。对于仅笼统标注“防晒”而无具体参数,或夸大宣传“UPF100+”“UPF200+”的产品,消费者应保持理性,不被夸张数字迷惑。优先查看商家能否提供带有CMA(中国计量认证)或CNAS(中国合格评定国家认可委员会)资质的第三方检测报告,这是产品性能真实性的有力证明。



在优选面料与工艺方面,目前主流防晒面料为聚酯纤维(涤纶)、锦纶及其复合面料,部分加氨纶提升弹性。建议优先选择原纱型防晒面料,面料纤维自带防晒功能,耐洗、透气。在密度与厚度方面,面料越致密、厚度适中,防晒效果越好;避免过于轻薄、透光的面料。

在颜色与款式方面,如何平衡防晒与体感?一般来说,深色面料(如黑、深蓝、红)的防晒效果优于浅色,但在炎热夏季吸热更多,体感偏热。浅色(白、灰、米)面料反射热量、体感凉爽,但防晒略逊于深色。长时间户外活动,可选择UPF50+的浅色面料,在防晒与凉爽之间取得平衡。短时间暴晒可兼顾深色与透气设计的款式。

科学洗涤,延长“防晒寿命”。建议冷水轻柔手洗,或使用洗衣机轻柔模式,避免使用漂白剂、热水和强力机洗。晾晒时宜阴干,严禁暴晒、高温烘干或熨烫,以免破坏防晒涂层或纤维结构。当衣物明显变薄、透光或出现涂层脱落时,即使未破损,其防晒性能也已大打折扣,建议及时更换,一般洗涤超过50次后也应考虑更新。青島晚报/观海新闻/掌上青島记者 陈小川

坚守金融为民初心 筑牢消保安全防线

建设银行青岛市分行以消保全链条守护 赋能消费提质扩容

金融为民初心如磐,消保护航使命在肩。近年来,建设银行青岛市分行深入贯彻落实国家金融监督管理总局、总行各项工作部署,始终把金融消费者权益保护摆在突出位置,将消保工作深度融入经营管理、服务流程、金融宣教与消费促进全场景,以严密防线守护群众“钱袋子”,以优质服务提振消费信心,以金融担当服务地方经济高质量发展大局,用实际行动践行国有大行的社会责任与民生情怀。

体系化强基 构建消保全流程治理格局

建设银行青岛市分行坚持消保全流程、全链条、全覆盖管理,构建权责清晰、运行高效、管控有力的消保工作体系,为消费者权益保驾护航。分行组建消保联络员、消保审查专员、金融志愿服务队三支专业队伍,共计470余人,覆盖分行、支行、网点各层级,通过常态化培训与机制化履职,全面提升专业能力与服务水平。

聚焦网点服务主阵地,分行持续深化规范化、标准化建设,2025年完成对15个直管分支行、123个网点全覆盖现场检查,推进星级服务评定,评出五星级网点18个、四星级43个、三星级43个,以分级管理促进服务提质。通过“分行一支行一网点”三级动态监控,客户平均等候时间降至6.37分钟,超长等候占比降至5.09%,实现全年“无超长等候网点”。同时完成叫号系统升级,优化长者优先服务,推广数字化运营工具,9个网点完成排队叫号轻量化改造,116台公示公告屏投入使用,以科技赋能提升服务温度与效率。



分行将消保嵌入业务全流程,严格落实适当性管理与风险提示,构建事前预防、事中管控、事后回访闭环机制,依托青岛市金融消费者权益保护协会市北调解工作站,高效化解金融纠纷,从源头防范矛盾升级,以坚实治理体系筑牢消保根基。

精准化守护 织密反诈防险安全屏障

守护资金安全是消保工作的底线。建设银行青岛市分行坚持网点把关、警银联动、重点防护,成功拦截多起电信诈骗、非法吸存、静默扣费等风险事件,以专业与责任守住群众财产安全。

胶州北京东路支行成功拦截71岁客户被诈骗资金4.2万元,营运主管敏锐识别异常取现行为,联动警方揭穿骗局,获监管部门表扬;市北伊春路支行大堂经理刘祯为老年客户追回第三方平台静默扣费5000余元,两个月内累计为4位老人挽回损失1.7万元,收获客户锦旗赞誉;即墨支行、胶州澳门路支行、城阳支

行等深入厅堂、商圈、社区、民俗活动现场,面向老年人、个体商户、新市民等重点群体,以案说险、普及反诈知识、推广国家反诈中心App,切实提升公众风险识别与自我保护能力。

分行常态化开展防范非法集资、电信网络诈骗、个人信息保护等宣传教育,全年组织宣传活动643场,覆盖超12万人次,集中宣教活动近800场,惠及480余万人次,以全方位、立体化防护网,让金融风险无处遁形。

温情化服务 践行金融为民初心使命

建设银行青岛市分行以有温度、有力度、有精度的服务,把消保工作做到群众心坎上。全辖网点设立消保宣传专区,依托“劳动者港湾”开展敬老、助残、便民等主题活动,围绕重要节庆节点推出特色公益服务,打造“乐老”服务品牌,助力老年群体跨越“数字鸿沟”。

分行坚持为民办实事,聚焦便民惠民、养老保障、普惠金融等重点领域,“智

慧食堂+”综合服务案例成功入选青島监管局“金融为民办实事举措”十大范例。通过企业微信、官方公众号等新媒体渠道,发布金融教育文案20次,覆盖千万人次,推出“以案说险”原创长图30余份,用通俗易懂的形式传递金融知识,让消保理念深入人心。

场景化赋能 金融助力提振消费活力

保护消费者权益,最终是为了让群众敢消费、愿消费、能消费。建设银行青岛市分行将消保工作与提振消费深度融合,以安全放心的金融环境激活消费潜能。

2026年春节、元宵节期间,分行启动促消费专项活动,构建“1+N”活动矩阵,联动725家商户、2022家门店,覆盖万象汇、乐客城、凯德MALL等核心商圈及便利店、生鲜市场、餐饮等民生场景,推出支付满减、立减金、新人礼等惠民举措,吸引19240人次参与,带动商户交易额同比增长4441万元,增幅达31%。通过“建生态、搭场景、拓用户”,把金融优惠送到百姓身边,把消费信心注入市场末梢,以金融活水精准浇灌消费复苏沃土。

初心如炬,使命如磐。建设银行青岛市分行将始终坚守金融为民初心,以更高标准、更实举措、更优服务,持续完善消保体系、强化风险防控、深化金融宣教、赋能消费升级,不断提升金融服务的专业性、便捷性与获得感,全力守护人民群众财产安全,积极营造安全、诚信、和谐的金融消费环境,为青島经济社会高质量发展贡献更大建行力量。

青島晚报/观海新闻/掌上青島记者 宋群 摄影报道