

新企点

责编：闵佳 美编：李红芬 审读：侯玉娟

周杰伦参加“一球制胜”让澳大利亚网球公开赛(以下简称“澳网”)火爆出圈,苏超凭借“造梗”引爆社交媒体……体育赛事作为超级流量制造机,正在被越来越多青岛企业青睐。近日,青岛崂山矿泉水有限公司与青岛海牛足球俱乐部正式签署赞助协议,旗下“崂山”品牌将成为球队新赛季官方赞助商。记者盘点发现,无论是在世界杯、欧洲杯、澳网等国际赛事,还是中超、CBA等国内赛事,越来越多的青岛品牌出现在赞助商名单中,它们不仅借助体育赛事平台提升品牌影响力,更通过创新玩法实现了产品的迭代创新。



青岛啤酒旗下品牌奥古特组织的澳网特别观赛团。企业供图

掘金赛场 青岛品牌布局热门体育比赛

热门赛事赞助商名单频现青岛品牌 创新打法变流量为“留量”

青岛品牌集中亮相国际赛事

在世界杯、欧洲杯、澳网等国际赛事的赞助商名单上,开始出现越来越多青岛品牌的身影。

今年1月,澳网在墨尔本开赛,这场网球大满贯赛事吸引了全世界网球迷的关注。今年澳网的合作伙伴中出现了两家青岛企业,分别是海尔和青岛啤酒。

海尔于2024年11月与澳网达成战略合作,成为澳网三年官方合作伙伴。今年是海尔第二次以官方合作伙伴的身份亮相澳网。在海尔的体育营销布局中,网球一直是重点。海尔与ATP及法国网球协会深度合作,涵盖法网、澳网等大满贯赛事,以及墨西哥公开赛、马德里赛等一系列世界顶级赛事。

2025年10月,青岛啤酒旗下高端品牌奥古特宣布与澳网达成战略合作,奥古特正式成为澳网中国官方合作伙伴。双方将持续开展在中国市场的深度联动,为消费者提供融合网球运动与啤酒社交文化的独特体验。

2026年美加墨世界杯将于6月开幕,海信将作为官方赞助商亮相。海信与足球的缘分由来已久:2016年成为欧洲杯官方赞助商,2018年成为首个赞助世界杯的中国消费电子品牌,2024年至2026年连续赞助三届欧洲杯、三届世界杯。

近年来,中超、CBA等国内赛事同样人气超高,它们也成为青岛品牌赞助的热门领域。2025年11月,青岛啤酒旗下明星品牌崂山啤酒正式签约成为青岛男篮冠名赞助商,“青岛崂山啤酒”

篮球队将身披全新战袍。

2026年3月4日,青岛崂山矿泉水有限公司与俱乐部正式签署赞助协议,旗下“崂山”品牌成为球队新赛季官方赞助商,“崂山可乐”将出现在海牛队新赛季主客场球衣胸前,陪伴球队征战2026赛季中超联赛。

创新打法提升品牌价值

对于青岛品牌而言,赞助世界以及国内顶尖赛事的意义绝不止于比赛期间提升品牌曝光度,而是借助体育赛事IP的加持,通过举办面向特定消费人群的精准营销活动,实现了品牌的价值跃升与长期赋能。

2025年12月,大力神杯来青的消息引发关注。大力神杯象征世界足坛的至高荣耀,承载着无数人的梦想、青春与热爱。活动当天,大批球迷赶到青岛国际会议中心,期待近距离感受大力神杯的风采。作为世界杯的官方赞助商,海信不仅把大力神杯带到青岛,还将在世界杯期间举办活动增强用户黏性,其中包括“世界杯超级竞猜计划”,用户购买世界杯定制产品并猜中冠军,有机会赢取最高3000元现金红包等活动。

首度登陆澳网的青岛啤酒旗下品牌奥古特组织的澳网特别观赛团,亲临墨尔本公园,与全球网球迷共同见证网坛巅峰对决。奥古特观赛团今年不仅走进澳网发祥地——库扬网球俱乐部,还亲临澳网决赛现场观战。2025年,奥古特在天津、济南、西安、大连、哈尔滨、上海六城举办奥古特杯网球嘉年华活动。

推出创新产品实现流量转化

如何把体育赛事带来的泼天流量转化为实实在在的购买力,几乎是每个品牌都要面对的终极命题。多年赞助体育赛事的经验也让青岛品牌形成了一套成熟的流量转化打法。

海信针对世界杯推出了全方位的观赛产品矩阵。近日,海信世界杯定制产品首发阵容全面亮相。海信推出世界杯“看球搭子”UX2026,该产品可以精准捕捉赛场球员细微表情与攻防瞬间,搭载AI全景世界杯,赛前可借助AI预测胜负,赛中能查询阵容、精准识别场上球员。此外,海信还推出了璀璨650U8真空头等舱冰箱、智慧风E5系列空调等世界杯定制产品。

奥古特则推出了促销装产品,即日起至2027年10月31日,消费者购买奥古特促销装产品,开盖扫码抽奖即有机会赢取亲临澳网现场的观赛大奖,体验与世界同步的网球激情。

作为青岛海牛足球俱乐部的赞助商,崂山可乐将推出“崂山可乐×青岛海牛”球星瓶,将海牛队球员形象融入产品包装。球迷可以投票,从海牛队阵容中选出自己心仪的球员,得票最高的三位球员将率先登上“崂山可乐×青岛海牛”球星瓶。

在这场体育营销的浪潮中,青岛品牌不再满足于“露脸”,而是通过深度绑定赛事IP、创新互动玩法以及定制化产品,成功将赛场的“流量”沉淀为品牌的“留量”。随着比赛号角的吹响,这些活跃在赛场内外的青岛元素将不断讲述属于这座城市的品牌故事。 青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛

青岛累计建成5G基站4.6万个

网络质量综合成绩位列超特大城市前列

日前,青岛市5G工厂量质齐升推进会在府新大厦隆重举行。会议以“连接新基建 智造新未来”为主题,旨在推动我市5G工厂建设从“量的积累”迈向“质与量双轮驱动”的新阶段,为青岛市深化“工赋青岛·智造强市”战略、高质量建设“5G+工业互联网”融合应用试点城市注入强劲数字动能。

市工业和信息化局楚宪峰副局长在致辞中表示,当前我市5G工厂建设已进入“深水区”和“攻坚期”,必须在巩固扩大覆盖面的基础上,更加注重建设质量和应用实效的全面提升。青岛将聚焦“网络升级、场景深耕、梯队培育、生态优化”等四个层次,加速5G技术在生产制造全环节的深度应用。

近年来,我市入选全国首批“5G+工业互联网”融合应用试点城市、5G应用“扬帆”行动重点城市、千兆城市,正深入贯彻“网络强国”“数字中国”发展战略,锚定“数字青岛”建设目标,聚焦建成5G工厂融合应用发展示范区,坚持惠民共享、重点突破、统筹推进、协同联动,加快5G基站设施规划建设,新建或改造一批5G工厂,推动5G工厂从规模破局到质效突围,实现“量”的合理增长与“质”的有效提升。

发展根基持续夯实,顶格推进青岛国际通信业务出入口局建设,开通运行全球标识解析体系根节点和国家级互联网骨干直联点,为5G工厂提供便捷可靠的通信保障。截至2025年底,累

计建成5G基站4.6万个,部署5G-A基站3389个,行政村5G网络通达率100%且全部具备千兆光纤接入能力。在全国百城重点区域移动网络质量专项评测结果中,青岛市网络质量综合成绩位列超特大城市前列,为5G工厂铺就了高质量的“信息高速路”。

标杆引领效果凸显,我市已累计培育17个5G工厂名录,入围了3个工信部5G工厂试点示范项目,打造了“5G+智慧港口”“5G全连接工厂”等国家级标杆案例,通过开放场景、分享经验,带动了产业链上下游的协同升级。青岛市5G工厂的“国家队”阵容正稳步壮大。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛