

# 从“一个工位”到“链动未来” 市南区 OPC“星火”何以燎原



一人公司  
创业青岛

OPC 创业热潮持续涌动。3月12日，一场以“聚智 OPC·链动未来”为主题的专题研讨在青岛市元宇宙产业创新园举行。这不仅是一场讨论交流，更像是市南区在布局 OPC 新赛道上的一次“阅兵”与“问诊”。从区委区政府主要负责人出席，到区工信局、区人社局、区科技局、区文旅局等多部门代表到场；从金东数创、仁甲看见等数字文旅领军企业的前沿分享，到刚入驻市南的 OPC 创业者的鲜活案例；从孵化链主的生态构建，到职能部门的政策“兜底”……这场研讨全景式展现了市南区在赛道上，如何跳出“政策输血”实现“生态造血”，以“一个工位”为起点，以星火燎原之势，前瞻擘画“链动未来”的产业图景。

## 精准滴灌破解 OPC 成长烦恼

OPC，正以其轻量化、高效率的优势被视为激活城市创新活力的重要引擎。然而，算力成本高、工具门槛高、场景获取难、专业服务缺，是横亘在每一个“光杆司令”面前的“四座大山”。

研讨现场，青岛三韵文化传播有限公司总经理曹舰的分享，生动诠释了市南区如何帮助企业“愚公移山”。从仅能承接基础订单的“一人一工位”，到入驻青岛 AIGC·OPC 产业基地后就迅速组建 10 人专业团队，实现订单量翻倍，曹舰直言这是“跨越式发展”。这源于基地提供的不只是物理空间，而是人才招募、政策红利、订单资源的“强磁场”。

在市南，这种转变并非个例。青岛橡谷文化传播有限公司总经理许力允分享了另一个维度的“裂变”：借助“AI+OPC”，她将一个 7 人公司拆解为 7 个“一人公司”，产值反而增加了 4 倍。她与中山路历史城区社群平台“上街里事会”合作，通过“社群化协作+AI 智能赋能”，短时间内就孵化一批以单人或极小团队为核心的高潜力创业项目，累计营收突破 200 万元。

这些鲜活的案例，得益于市南区 OPC 布局的核心逻辑：政府的角色不是简单的“管理者”，而是精准的“生态共建者”。如市南区工信局发布的《关于支持市南区 AIGC·OPC 产业基地建设的政策清单（第一批）》，13 条政策直击痛点，从“筑巢引凤”到“硬核赋能”，从“场景驱动”到“服务护航”，构建起覆盖创业全生命周期的支持体系；市南区行政审批局设立的 OPC 办理专窗，将企业开办变为“一次办好”；市南区人社局即将启动的 OPC 创业能力提升营，则是从人才

培养的源头注入活水……一系列“组合拳”，让政策不是纸面文件，而是化作点燃创业激情的第一颗火种。

## 构建全链条赋能产业生态

孤火难明，星火燎原。OPC 的蓬勃发展，离不开一个能将遍地“星火”聚合为磅礴之势的强大体系。在市南区的布局中，孵化链主企业也是助燃炬火的重要角色。

研讨中，海创汇全球创业加速营总部、OPIE 主理人学院等孵化链主企业代表的交流，进一步还原了市南区产业生态的深层架构。海创汇负责人李志磊介绍了构建适配 OPC 发展的专属支撑体系，该企业计划为 OPC 创业者打造全生命周期的开发平台，整合工商财税、法务金融等一站式服务，并利用闲置楼宇资源打造全域覆盖的“微节点网络”，以轻资产模式降低创业门槛。

而由青岛檬豆网络科技有限公司打造的 OPIE 主理人学院，则更聚焦于“人”的成长。学院负责人陈丽娜提出的五大核心服务——从分层 AI 技能培训、全流程技术支持，到创业资源对接、项目落地变现，再到创业交流生态的搭建，形成一个完整的赋能闭环。一个怀揣梦想的创业者，在这里不仅能学到技术、找到资金，还能匹配到政策、连接到市场。

## 场景驱动实现“全域繁荣”

栽梧桐，引凤凰。但要让凤凰长驻，还需有可供翱翔的天际。市南区的深谋远虑在于，不仅仅要打造一个园区、基地，而是要用场景为 OPC 创业者搭建一个无限舞台。

在研讨中，辖区重点数字文旅企业的分享，为 OPC 的未来应用打开了想象空间。山东金东数字创意股份有限公司董事长周安斌提到，AIGC 的应用已将其公司部分内容的制作成本降至原来的 10%—20%，金东计划通过构建综合性平台，助力 OPC 创业者解决降本增效、内容变现等问题。这预示着，像金东这样的行业龙头，或将成为 OPC 创业者的“超级甲方”和“能力中台”。

从 3 月 4 日青岛市首个 AIGC·OPC 产业基地落地辖区，到 3 月 12 日专题研讨深入问询、精准对接，短短一周内，市南区动作频频，以精准政策加速起步，以多元主体构建发展生态，以全域场景激活内生动力，将 OPC 这一看似微小的创业单元，汇聚成驱动区域经济高质量发展的澎湃动力。在这里，每一个有想法、有激情的年轻人，都可以从一个工位出发，链接未来。这是市南区助力打造北方 OPC 先行示范城的雄心所在，也是其在新一轮发展浪潮中给出的“市南范本”。  
青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰

# 浦发银行青岛分行： 金融为民 诚信护航幸福家

春风送暖，诚信护航。浦发银行青岛分行始终坚守金融为民初心，以诚信品牌为底色，将金融知识普及融入客户服务日常，在 2026 年“3·15”国际消费者权益日到来之际，该行用专业、规范、暖心的实际行动，将消费者权益保护从“纸面”落到“地面”，以专业、规范、暖心的实际行动，深度践行“金融为民”的责任担当。

## 共筑安全幸福家 护航发展“践”行动

3 月 13 日，春意盎然的八大湖公园广场上人声鼎沸。由政府、媒体和金融品牌机构联合举办的“共筑安全线·护航幸福家”2026 年青岛市 3·15 金融消保社区行活动，在此盛大启幕。作为首批“诚信服务先锋单位”，浦发银行青岛分行的展台前围满了前来咨询的社区居民。

在这场家门口的金融盛宴中，浦发银行“金帆护航”消保志愿队格外亮眼。他们不仅带来了图文并茂的防范电信诈骗手册，更将反假币课堂搬到了广场上。“阿姨您看，真币的这个安全线是嵌在纸里的，有立体感；假币往往是印上去的。”志愿者手持现钞，通过“一看、二摸、三听、四测”的口诀，手把手教居民快速识别假币。针对社区里新市民和年轻人关注的互联网贷款乱象，志愿者结合最高法发布的典型案例，详细拆解“低息秒贷”“套路贷”的伪装面具，引导大家树立理性消费观念。活动现场，浦发银行与各参与单位共同在



“护航幸福家”承诺书上郑重签名，许下守护金融安全的庄严承诺。

## 创新宣传接地气 打通“最后一公里”

守正创新，是浦发银行青岛分行消保工作屡获赞誉的法门。该行坚持以客户为中心，把诚信经营、合规消保贯穿业务全流程，聚焦防范电信网络诈骗、理性投资消费、个人信息保护、互联网贷款乱象等重点内容，不断创新宣传形式，让金融知识更接地气、更贴心，

真正走进千家万户。

浦发银行青岛分行大胆突破传统模式，打造“流动的金融驿站”，联合外卖骑手及快递员开展“送餐+送知识”特色宣传，这种“生活化”的触达，让金融知识随着热腾腾的饭菜一起送进千家万户，真正打通了金融教育的“最后一公里”。

针对社区老年群体，浦发银行青岛分行更是拿出了“老话新说”的绝活。在大街小巷的院落里，志愿者们用地道的“青岛话”与大爷大妈拉家常，把“保健品投资”“养老返利”等陷阱编成方言顺口溜。没有刻板的说教，只有邻里式的叮嘱，让金融安全像春风化雨般浸润人心。

## 硬核担当筑防线 温情服务“暖”人心

如果说创新的宣教是“治未病”，那么在网点一线的实战拦截则是守护群众“钱袋子”的最后一道闸门。在浦发银行青岛分行各营业网点，每天都在上演着与诈骗分子的“暗战”。

近日，一位客户手持“高额度信用卡”到网点要求激活，大堂经理一眼识破卡面印刷粗糙、无防伪标识的破绽，当即通过系统核查确认该卡为伪造卡片。面对骗子的“话术”剧本，浦发员化身“拆弹专家”，从卡片材质到编码规则逐条剖析，当场揭穿了假卡骗局，为客户避免了资金损失。类似的故事不胜枚举：当客户点击“快递理赔”钓鱼链接正准备填写银行卡信息时，是柜

员的及时止损摁下了“暂停键”；当心急如焚的市民要给“网贷平台”转账解冻保证金时，是运营主管的果断劝阻并协助报警，守住了群众的“血汗钱”。这一起起实战案例，是浦发银行青岛分行将消保融入日常、将责任扛在肩上的生动注脚。

服务的温度，不仅体现在拦截诈骗的雷霆手段，更体现在对特殊群体的柔情关怀。春节前夕，一位九旬老人在使用 ATM 机时因操作失误导致银行卡被吞，而这张卡关联着老人的医保报销和养老金发放。得知消息后，浦发银行青岛分行立即启动应急预案，开启绿色通道，两名员工携带移动终端上门为老人办理。在老人家中，他们耐心指导、快速核验，仅用十几分钟便在床前办结了吞卡领取业务。老人颤抖着手竖起大拇指：“这才是咱老百姓自己的银行！”这种“零距离”的上门服务，已成为浦发银行青岛分行“适老服务”的常态。据悉，该行厅堂内常备老花镜、爱心座椅，厅堂外开设银发金融课堂，用“拉家常”的方式为银发族筑牢反诈篱笆。

诚信，是品牌之基；服务，是立身之本。从网点厅堂到社区广场，从线上云端到外卖小哥的车厢，浦发银行青岛分行正以多元场景织密金融安全防护网。该行相关负责人表示，未来将持续深化“金融为民”初心，以更接地气的宣教、更专业的风险阻击、更有温度的适老服务，筑牢金融安全防线，为激发消费活力、服务岛城经济高质量发展贡献澎湃的“浦发力量”。