

多重利好叠加 三月车市暖意浓

传统豪华品牌让利促销,国产新能源车技术迭代,选择更丰富

在车企降价、产品上新、补贴政策等多重利好的影响下,2026年开年伊始,青岛车市开始逐渐“回暖”。记者探访岛城多家汽车品牌门店了解到,受到车企降价、新车上市以及补贴政策等利好因素的影响,开年过后,青岛车市人气渐旺。暖意背后,青岛汽车消费市场看点很多,以宝马、奔驰、奥迪为代表的传统豪华车品牌通过大幅降价刺激销售,比亚迪、问界等国产新能源品牌则通过充电、智驾技术的迭代,为消费者带来更多选择。

传统豪华车降价引客

受国产新能源汽车品牌冲击,以宝马、奔驰、奥迪为代表的传统豪华车品牌销量受到影响。面对市场冲击,这些传统豪华品牌开启降价自救。2026年伊始,宝马、奔驰、奥迪等品牌官方宣布调价。元旦,宝马中国即宣布下调旗下31款车型的建议零售价。从范围来看,此次调整涵盖燃油车和新能源车;从力度来看,24款车型降幅超过10%,5款车型降幅超过20%。2月刚开始,奔驰也对四款主销车型进行官方调价:C级最高降幅3.85万元,调整后指导价30.46万元起;GLC最高降幅达6.25万元,调整后指导价35.18万元起。

近日,在山东春季国际车展现场,一汽奥迪展出的《飞驰人生3》主题A3车型吸引众多市民。尽管凭借着电影热度,奥迪A3关注度持续提升,但这款车大



电影《飞驰人生3》中张弛所驾驶汽车为奥迪A3。企业供图

热车型并未因此提价,目前A3的价格在14万元左右。除了A3外,一汽奥迪旗下其他车型同样迎来大降价,叠加各种优惠政策之后,奥迪A6售价29万元、Q5售价32.99万元、A5L售价25.99万元。

价格大幅下降的还有宝马。记者从宝马门店了解到,旗下3系、5系等热门车型价格迎来了不同程度的下探。宝马3系顶配售价26万元、5系售价31.8万元、X3售价31.9万元起。展台工作人员介绍,目

前市场上还是有相当一部分人群对宝马品牌比较信任,尤其是一些热门车型降价后,前来咨询的购车市民非常多。

新能源车企比充电速度

国产新能源品牌在比拼价格的同时,也在新技术上展开激烈竞争。近日,比亚迪发布第二代刀片电池及快充技术,创下全球量产车充电速度新纪录:电

量从10%充至70%仅需5分钟,10%至97%只需9分钟;在-30℃的低温环境下,从20%充至97%也仅比常温多花3分钟。青岛成势达腾势品牌总经理张鹏波介绍,全新上市的腾势Z9GT搭载了比亚迪第二代刀片电池,续航里程达1036公里,并采用快充技术,可实现20%至97%电量充电仅需9分钟。

智驾也成为国产新能源汽车的一大卖点。问界销售经理于腾飞表示,今年3月初,问界M9首发896线激光雷达,目前也是行业里面线数最高的。新款问界M9有更远、更广、更清、更准的环境感知,在高危复杂场景中表现亮眼:可清晰识别高速散落小物体。

政策精准发力托底车市

车市的回暖离不开政策的托底。比亚迪、腾势、问界等品牌销售负责人均表示,政策对于车市的带动作用非常明显,再叠加厂家自身的补贴政策,消费者就能以比较有吸引力的价格购车。

今年2月,青岛正式启动“2026青岛新春消费季”新车消费补贴活动,安排3000万元资金,对活动期间购买新乘用车的个人消费者给予直接补贴。据了解,3月青岛将发放汽车以旧换新补贴2.5亿元,包含汽车报废更新和汽车置换更新。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛

情暖银龄守平安 智慧助老享晚年

南商中国青岛分行“银龄守护家”走进青岛福彩养老院

在2026年“3·15”国际消费者权益日来临之际,青岛市银行业协会、青岛日报报业集团与岛城各银行机构联合开展“清朗金融网络守护安心消费”金融消费者权益保护教育宣传系列活动,聚焦老年群体金融安全与数字生活需求,推动金融宣教下沉、暖心服务落地。3月9日上午,南洋商业银行(中国)有限公司青岛分行(以下简称“南商中国青岛分行”)组织金融助老志愿服务队走进青岛福彩养老院,开展“银龄守护家”暖阳适老行动。

本次活动以“智慧助老、安稳享晚年”为主题,创新采用“金融宣教+文化陪伴”的跨界模式,将反诈知识普及与非遗文化体验深度融合,为养老院的长辈们带来了一场有温度、有深度的金融消保知识学习体验。

科技赋能,跨越“数字鸿沟”

针对老年群体使用智能设备不便、线上操作不熟悉等问题,南商志愿服务队开启“手把手”教学模式。通过演示手机银行“长者模式”、简易查询及便捷转账等功能,志愿者们耐心指导长者体验智慧金融的便利,切实帮助老年客户跨越“数字鸿沟”,感受智慧金融的便捷与温度。

警示教育,筑牢“反诈高墙”

在反诈知识宣讲环节,南商志愿者结合当前高发的“冒充子女亲属”“保健品骗局”“虚假理财投资”“假冒公检法”等典型案例,深入剖析诈骗套路,重点传授“不轻信、不透露、不转账”防骗三字诀。现场设置互动问答环节,长辈们踊跃作答,在轻松愉快的氛围中巩固了防骗知识,有效提升了风险防范意识。

现场老人纷纷表示,这样的反诈宣



传实在又贴心,讲的都是平时容易遇到的骗局,听得懂、记得住、用得上,以后再也不怕被骗子忽悠了,真正守住了自己的“养老钱”。

非遗润心,传递“南商温度”

区别于传统的说教式宣传,本次活动特别引入非遗手工体验,邀请非遗老师现场教学中国结制作。志愿者全程陪伴、耐心指导,穿绳、缠绕、打结,一步步带领长辈完成精致作品。

一双双巧手在红绳间穿梭,一个个寓意平安吉祥的中国结顺利成形。长辈们拿着亲手制作的工艺品,脸上洋溢着幸福笑容。大家相互展示、交流心得,在动手创作中感受传统文化魅力,在欢声笑语中度过温馨时光。非遗与公益相融、文化与关爱相伴,让敬老爱老的传统美德在现场传递延伸。

活动最后,志愿者们与长辈贴心交流、细心陪伴,叮嘱日常安全注意事项,用真诚陪伴驱散孤单,用暖心服务传递关怀。本次活动集反诈宣教、互动体验、文化惠民、爱心陪伴于一体,形式鲜活、内容实用,得到养老院与老年朋友们的一致好评。同时,南商志愿者表示,南商中国青岛分行作为岛城连接青岛与香港、服务实体经济与外向型企业的重要金融机构,始终把消费者权益保护放在重要位置。

未来,南商中国青岛分行将持续聚焦老年群体实际需求,常态化开展反诈宣传、智慧助老、公益陪伴等暖心行动,用专业与温度守护老年群体财产安全,助力青岛老年友好型社会建设,共同守护银龄岁月,护航安心晚年。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 宋群 摄影报道