

活立虾、八带、鼓眼鱼、皮皮虾、夹板虾、海葵……

快来尝“鲜”，春捕小海鲜上市啦

春风送暖，万物复苏，青岛各渔码头的渔船陆续出海开启“春捕季”。3月7日晚，一艘满载15000余斤活立虾和活八带的渔船靠泊沙子口渔港，工人们连夜分拣、过秤，装车发往市场。3月9日下午，南姜码头的鱼市同样热闹起来，出海的渔船带回八带、鼓眼鱼、墨鱼豆等小海鲜，虽货少价高，但鲜味十足。从沙子口到南姜，春捕小海鲜上市，为市民餐桌增添春日鲜味。随着天气转暖，更多海鲜将陆续上市，四月的鲅鱼季更令人期待。

沙子口渔港 15000斤鲜活鱼虾上岸

3月7日晚上9时30分，一艘满载活立虾和活八带的渔船缓缓靠泊沙子口渔港。

船舱内，鱼虾早已按品种分拣装筐，活八带被精心养在水舱里，静待上岸。工人们熟练地架起传送带，一筐筐鲜活鱼虾被迅速传送到岸上。工人从水舱中将八带捞出，装筐运上岸，再在岸上分拣、过秤、装车，运往市场。

“这一船一共捕捞15000多斤渔获。”沙子口五六渔业经理李玺告诉记者，“开春季节的海鲜味道格外鲜美，尤其受本地市场欢迎。”经过一整个春节的蓄养，海鲜渔获肉质紧实饱满。“春节刚过，这种小海鲜就成了市场上的抢手货。”

李玺介绍，青岛本地的活立虾从目前开始能一直供应到4月，这段时间正是尝鲜的最佳时机。新捕的立虾上岸



活立虾大量上市。



渔船回港，连夜卸货。

后，还得再经过一道精细分拣：活的按不同规格分别定价，其他的则被挑出，去皮晒制成地道的金钩海米。

这次上岸的海鱼品种不算多，全是“鲜”字当头。最多的是青岛人百吃不腻的鼓眼鱼，个头不大，但肉质细嫩。此外还有少量的鳗鳞鱼、舌头鱼、老板鱼和鲅鱼。

李玺说，等到了三月底四月初，鲅鱼季就到了！那时候整个码头都会被渔船和买鱼的人挤满。随着渔船陆续归港，更多新鲜的海味将从这里流向青岛千家万户的餐桌。

南姜码头 小船海鲜“少量多样”

3月9日下午2时刚过，南姜码头

的鱼市便渐渐热闹起来。部分出海的渔船陆续归港，船舱里是春捕小海鲜。船老大忙着将一筐筐海鲜搬上岸，等候的市民立刻围拢过来，问价、挑货、装袋。

记者在现场看到，八带和鼓眼鱼是当天摊位的主角。鲜活的八带着海水的咸腥，鼓眼鱼身鲜亮，吸引了众多市民购买。此外，摊位上还有少量立虾、墨鱼豆、光鱼、小黄鱼、笔管鱼和舌头鱼，偶尔能看到一两斤重的大头腥。皮皮虾也有少量上市，价格较贵，每斤价格在百元以上。

船老大曲先生介绍，眼下这个季节海水凉，鱼群还在远海，渔获以八带和小杂鱼为主。“这一阵子主打就是八带。等这拨八带过了，就该轮到皮皮虾

大批量上市了。”

对于拖网船来说，春天是淡季。这个时节渔获量少，出海的船也少。当下海鲜价格比较高，主要原因就是货少。“刚开春贵，慢慢天气暖和了，渔获多了，价格就会便宜下来。”曲先生表示，“现在捕捞上岸的海鲜口味好，肉质紧实，鲜味足。偶尔能捕到个头大的大头腥、牙片鱼，甚至三四斤重的龙利鱼。龙利鱼一斤能卖到150多元。”

进入四月，随着天气转暖，鱼虾将逐渐向近海洄游，届时渔获会慢慢多起来。对于青岛人来说，这拨开春小海鲜，是冬日过后第一口“鲜”，也是春天赠予餐桌的时令礼物。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 陈小川 摄影报道

启蒙财商智慧 点亮成长梦想

工商银行青岛奥帆支行3·15打造青少年特色金融课堂

金融知识普及从青少年抓起。在“3·15”国际消费者权益日即将来临之际，由青岛市银行业协会、青岛日报报业集团联合主办的“清朗金融网络 守护安心消费”金融消费者权益保护教育宣传系列活动正式启动。作为本次系列活动的一场生动实践，别开生面的青少年金融启蒙课在工商银行青岛奥帆支行精彩开讲。来自青岛金门路小学四（五）中队的晚报小记者们受邀走进银行网点，沉浸式体验银行业务流程，在寓教于乐中开启了一段收获满满的金融智慧之旅。

活动中，孩子们沿着历史的脉络回溯，探寻货币变迁的文明足迹；通过近距离触摸观察，在实践中辨别钱币真伪，感悟中国印钞造币技术的精湛与精妙；借助趣味游戏互动与情景体验，认清各类诈骗陷阱，筑牢金融安全防线。此次活动不仅丰富了青少年的金融知识储备，更帮助他们在互动体验中培养起正确的财商观和防诈骗意识。

职业初体验：沉浸式感受银行日常

活动伊始，小记者们开启“银行职业初体验”。大家认真学习银行工作人员仪容仪表规范，模拟引导“客户”前往对应柜台，亲手操作叫号机、ATM机与智能柜员机，掌握各类设备基本功能，同时学习业务单据规范填写，全方位感受银行一线工作日常。随后，孩子们还参观了银行保险箱，学习资产保管相关知识，从小树立财产安全意识。

在“消保超市大挑战”环节，活动以幸运转盘闯关赛形式展开，现场设置多维度防骗、反诈趣味题目，全面考验小记者们的反诈知识储备。孩子们踊跃举手、积极作答，在轻松互动中学习防骗技巧，争当守护自身权益的“金融小卫士”。



货币小课堂：练就识假火眼金睛

活动核心环节“货币小专家训练”干货满满。小记者们围绕“我的珍贵物品”展开讨论，理解资产与保管的意义；在货币知识小课堂上穿越时空，系统了解人民币发展简史。工作人员现场实操教学纸币防伪技巧，重点讲解水印、安全线、光变油墨三大防伪特征，手把手教孩子们练就识假辨假“火眼金睛”。趣味点钞技能大赛将气氛推向高潮，大家认真学习专业点钞手法，参与小组计时接力，在比拼中提升动手能力与专注力。

情景小剧场：学以致用收获成长

最后的总结与分享环节，小记者们分组上演情景剧，模拟帮助老年人办理存取款、兑换残损人民币等真实场景，将服务礼仪与金融知识灵活运用、融会贯通。每名小记者都凭借出色表现，获得社会实践证书，为这场金融研学之旅留下美好纪念。此次特色金融课堂，以寓教于乐的方式，普及金融常识与反诈知识，让青少年在实践中树立正确金钱观、消费观与财产安全意识。

金融润泽童心 担当践行初心

在岛城的校园、社区与银行网点，一场场生动有趣、寓教于乐的金融课堂正持续开展，为青少年点亮金融启蒙之光。近年来，工商银行青岛市分行常态化开展“小小银行家”“金融知识进校园”等特色宣教活动，以趣味讲解、实物教学、情景模拟、互动闯关等形式，把货币知识、理性消费、反诈安全等内容，转化为青少年易懂、乐学、善用的实用技能，为孩子们扣好“正确金钱观”的第一粒扣子，全面提升青少年财商素养与风险防范能力，以实际行动履行国有金融机构护航下一代成长的社会责任。

完善消保体系 筑牢金融为民根基

消费者权益保护不仅是一项制度要求，更是一份沉甸甸的民生承诺。工商银行青岛市分行通过构建覆盖全行的消保工作体系，将消保理念融入业务运营的每一个环节，形成了“全行共同做消保”的常态化格局。

据了解，工商银行青岛市分行专门设立消费者权益保护工作委员会及办



公室，明确职责分工，强化责任落实，确保每一项消保工作有章可循、有据可依。与此同时，工商银行青岛市分行还建立起全链条投诉管理机制，从投诉受理、处理到反馈，全流程严格规范，力求“件件有落实，事事有回音”。通过机制的不断完善，一批批客户的“急难愁盼”问题得到切实解决，消费者满意度稳步提升。

从青少年金融启蒙的生动课堂，到全人群金融消保的扎实实践，工商银行青岛市分行以一系列可落地、可追溯、可推广的务实举措，彰显国有大行的责任担当与行业标杆风范。未来，工商银行青岛市分行将继续深化消费者权益保护工作，探索更多创新举措，开发更多适合老年人和特殊群体的金融服务产品，满足他们的多样化需求，不断提升服务质量和客户满意度，打造消费者权益保护工作行业标杆，为青岛市金融行业的健康发展贡献力量。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
首席记者 张译心 小记者 宋知忆 徐涵彬 王喆 摄影报道
责编/蒋东亮 美编/张圣龙 审读/孙勇