

“面朝大海，春暖花开” 共赴浪漫之约

3月精心策划六大系列、216项重点活动 邀市民游客感受青岛春日魅力

3月，是马年新春的首个踏青之月，青岛市文化和旅游局围绕“面朝大海，春暖花开”主题，深度整合踏青赏花、民俗节庆、购物市集、文博展览、文艺演出、亲子研学、体育赛事等全市文旅资源，精心策划六大系列、216项重点活动，以“春暖”为引，以“花开”为媒，以“大海”为舞台，邀请市民游客共赴一场浪漫缤纷的春日之约。

全域联动，开启春日心动模式

三月的青岛化身多彩春日会客厅，风为迎宾者，花是代言人。全市将推出赏花活动17场、民俗活动26场、节庆活动33场、购物市集18场、文博展览29场、文艺演出18场、研学度假22场、赛事运动11场、专项优惠42项，让市民游客沉浸式感受青岛的春日魅力。

全域联动百花齐放，共绘山海春日盛景。3月，赏春活动将依次上演，2026第二届青岛赏花节将于3月13日举办，主会场设在李沧区青岛梅园，市南区、市北区、崂山区、西海岸新区、城阳区等区市设分会场，实现全域覆盖，以梅花为核心IP，打造兼具特色性、互动性的春季文旅盛宴；如花时光·最美花开季将于3月5日在青岛红树林度假世界举办，打造“花自绽放”“看见自己”“聆听花语”等近十组遍布园区的主题花卉布景、文艺网红打卡装置，解锁一站式春日度假生活新方式；第21届大珠山杜鹃花会将于3月28日开幕，打造景区沉浸式体验和互动新场景；第27届新正民俗文化庙会于3月3日在青岛天后宫举办，包括春节妈祖巡游、美学市集、民间游戏、花灯许愿等，内容丰富、引人入胜；2025-2026赛季克利伯环球帆船赛（青岛站）将于3月4日至3月12日在青岛奥林匹克帆船中心举办，涵盖“青岛号”领航船队归港、航海体验、文体互动等精彩内容；舞蹈剧《只此青绿》将于3月20日至3月21日在青岛大剧院上演，共绘一场穿越千年的春日梦境。

重点区域遥相呼应。全市核心文旅区域以花为媒，同步发力，构建起从老城花海到崂山海滨、从田园乡村到都市园林的多极化、全景式春游赏花版图。游客既可在八大关、中山公园、信号山感受樱花、海棠、玉兰与万国建筑交融的浪漫人文气息；也能深入崂山巨峰、北九水及峭峪樱桃花海，体验杜鹃映云海、樱花如雪的山海奇观；西海岸则以牡丹园的国色天香、唐岛湾的油菜花田，以及大小珠山磅礴的万亩杜鹃花海，呈现绚烂壮丽的生态画卷；遍布城区的城市公园中，玉兰、海棠、牡丹、梅花等各类花卉精巧布局，成为市民举步可达的“活力花园”；在近郊田园，沽河沿岸，梅花、樱花、郁金香、牡丹等花卉次第开放，构成了一幅适合自驾寻芳、沉浸田园情趣的春日花廊。

区市活动遍地生花。市南区将推出春季塔尖一落日打卡季、元宵节猜灯谜等26项重点活动，其中，里院拾光艺术节及逛街里节将持续至3月18日；市北区推出“国风夜海云”舞台盛宴等10项重点活动；李沧区推出第二届青岛赏花节暨第二十六届青岛梅花节等3项重点活动；崂山区开展“元宵趣猜谜”等38项重点活动，其中，“明霞仙踪”武侠场景沉浸式剧游汇聚50余项青岛非遗项目，串联各景点打造沉浸式文旅IP；西海岸新区推出第二十一届青岛大珠山杜鹃花会、喜乐闹元宵等21项重点活动；城阳区推出第31届民间艺术展演暨非遗市集等5项重点活动，打造“观赏+体验+消费”一体化文旅消费场景；即墨区举办古城贺岁一共度新春、即墨老酒博物馆



中山公园梅花开了。刘栋 摄



大鲍岛历史街区的花灯区灯火璀璨。邢志峰 摄



“青岛号”在克利伯环球帆船赛比赛中。市体育局供图

非遗体验季等7项重点活动；胶州市推出“春满佳节、福闹元宵”秧歌展演等7项重点活动；平度市推出烟火映胶东·十五闹元宵等5项重点活动；莱西市推出“莱西味道·月湖映春”嘉年华等3项重点活动。

乡村拾趣·畅享农旅。农文旅融合发展，聚焦“乡村好时节·艺术乡间”主题，3月份重点开展杨家山里乡村振兴片区第四届田园生活节暨赏花季、大场镇第十一届草莓节、城阳区第三十一届民间艺术展演、莱西市第39届元宵节秧歌巡游等节会活动，推动非遗文化、艺术展演进乡村，持续提升活动吸引力。

体育健身·活力青春。体育赛事持续点燃城市活力，2025—2026赛季CBA联赛（青岛赛区）3月12日、18日、28日、

30日在国信体育馆连战四场，青岛崂山啤酒男篮主场迎战强敌，为球迷带来精彩赛事；2026年IYSC青少年游泳挑战赛（青岛站）为非职业游泳爱好者提供了高水平的竞技平台。

展会经济·消费升级。三月展会密集登场，涵盖汽车、家装、印刷包装、美容化妆、金属加工等多个领域，2026山东春季国际车展、第6届西海岸国际车展、第41届青岛世纪家博会、第22届中国（青岛）国际美容化妆品博览会等专业展会，展会经济与文旅消费深度融合，助力产业交流合作。

优惠加码，花式省钱快乐加倍

三月份，全面推动票根经济扩容升级，

推出春游赏花专属礼包、文旅商体展联动优惠，深度提升市民游客的春游体验。

票根助力，惠民期限再度延长。2025年10月，青岛票根经济商家联盟成立，目前商家联盟从最初的200余家商户扩容至700余家，在景区、酒店、文博、餐饮等商户基础上，新增租车、婚纱旅拍、运动健身等消费场景，形成更完整的文旅消费链条。为进一步回馈广大市民游客的热情支持，经青岛票根经济商家联盟商定，将原定于2026年2月28日结束的票根经济冬游专属优惠，延长至3月31日。

专属福利，门票优惠再度推出。崂山风景区推出双重福利，3月8日妇女节当天女性游客免门票；海底世界推出“春暖深蓝探秘季”票务促销，成人票139元、儿童票9.9元；海信探索中心推出春日三重礼，春节期间坚守一线的四类城市守护者（公共交通、安全、能源民生、医疗应急保障人员）凭有效证件免费入园，随行亲友享5折优惠，同时推出春日畅游卡、美团工作日特惠票；云上海天推出踏春双人夜场联票、单人联票+讲解+文创套餐等优惠，云璟餐吧推出踏青主题餐饮福利等。

多元融合，联动惠民再度升级。青岛市博物馆3月7日—8日开展“三八妇女节”文创惠民活动；青岛德国总督楼旧址博物馆、康有为故居纪念馆推出马年生肖展配套福利，赠送观展纪念票；全市各大商超、商业综合体推出春季促销活动，崂山区发放一季度餐饮消费券，莱西市开展“乐享消费惠购不能停”“致敬她力量·乐享好时光”等促消费活动，涵盖餐饮、零售、美妆、家居等多领域。

交旅融合，畅游青岛一路生花

以“资源联动+场景创新”为核心，青岛市文化和旅游局携手滴滴出行等平台深化合作，精心打造赏花攻略与主题线路，优化出行体验，提供更丰富、更优质的春游选择。

推出多样化春游便利服务。主要包括三大专属服务：一是推出“春游特惠礼包”，由滴滴出行投入价值150万元的专属出行券包；二是开展线上联合营销，通过文旅官方渠道与滴滴APP、公众号等多平台联动，发起#来青岛赴一场春暖花开#、#一路繁花到青岛#等话题互动；三是上线首批100辆“青岛文旅推荐官”主题网约车，打造一道流动的城市文旅风景线，让便捷出行与深度游玩无缝衔接。另外，城运文旅集团推出“花语人间采摘草莓、赏梅花+幸福村”“探幽琅琊台·浪漫唐岛湾”等春日团建一日游线路，打造时尚出游新模式。

解锁一站式赏花旅游攻略。立足市民游客多元春游需求，构建起“1本赏花攻略+10条主题线路”等多元选择，“1本赏花攻略”涵盖樱花、梅花、樱桃花、迎春花、玉兰花等20余种类别，花期从3月持续至7月，打卡地点覆盖青岛全域；10条主题线路精准串联全市核心文旅资源，包括：春风十里·海滨漫游之旅、樱花漫舞·粉色邂逅之旅、文艺复苏·老城寻芳之旅、登山赏樱·徒步探春之旅、暖春骑遇·滨海骑行之旅、春日序曲·艺术巡礼之旅、花畔听涛·山海露营之旅、田园牧歌·近郊赏春之旅、亲子踏青·春日研学之旅、春茶飘香·舌尖寻鲜之旅。将自然花期、特色景观与城市文化深度融合，兼顾体验感与实用性，让不同需求的市民游客都能找到心仪的春日出游线路。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑