

春晚“明星”、年会“气氛组”、商圈“引流王”……

# 人形机器人成“最火打工人”

从2025年春晚的扭秧歌，到2026年春晚的武术，人形机器人只用了短短一年，就从舞台上的“稀客”变成了大众眼中的“常客”。当聚光灯熄灭，这些机器人并没有闲着——它们正以“打工人”的身份，穿梭在商场、年会、景区和展厅之间，开启了一场前所未有的租赁热潮。

近日，记者走进位于即墨蓝谷的青岛秦洋智能科技有限公司，探访人形机器人从“高端展品”变成“高薪打工人”背后的故事。



杨婧。陈小川 摄



机器人成“商圈引流王”。受访者供图



机器人写毛笔字。受访者供图

## >>>二次开发 人形机器人应用生态日臻完善

与租赁市场的火热相呼应，人形机器人的销售端也在经历深刻变革。

秦洋智能从2017年就开始销售机器人，最初是机械臂，2019年扩展到机器狗。客户群体主要是学校和科研单位，“自动化专业、电子专业、计算机专业，需要拿机械臂去验证实验，或者给学校建实验室用。”杨婧回忆，当时卖出的机器人已经有基础程序，科研人员可以在此基础上进行二次开发。

人形机器人的销售则经历了缓慢起步到加速增长的过程。“2023年开始卖，2024年量也不大。”转折同样发生在2025年春晚之后。“从那时起，国内人形机器人生态越来越完善，外形和动作日臻成熟。学校要建人工智能专业、机器人专业，甚至现在的具身智能专业，都需要以人形机器人为载体去搞科研教学研究。”杨婧表示，2025年公司在山东区域销售了25台人形机器人，预计今年会有5到10倍的增长。

最让普通消费者振奋的，是机器人价格正在被“打下来”。“2025年春晚的宇树机器人要60多万元，2026年春晚的同款只要20多万元。松延动力的‘小布米’甚至1万元以内就能买到。”杨婧介绍，松延机器人不仅在2026年春晚亮相，还在2025年机器人马拉松比赛中取得第二名的好成绩，“身高只有1.2米的‘小短腿’跑了个第二，说明稳定性很好。”其基础版本售价不到5万元，二次开发版本也不到10万元，后者为开发人员提供了更多想象空间。

不同品牌的机器人各有侧重。杨婧分析道：“宇树以运动控制见长，能做各种武术动作、高难度动作，很少出现摔跤bug；智元则基于大规模数据采集工厂，‘大脑’模型较为突出，人机交互能力更强，还推出了灵创平台，消费者可以自己上传舞蹈视频，平台自动生成机器人动作应用，不需要专业编程，娱乐性更好。”

不过杨婧也坦言，对于普通家庭来说，花几万到十几万元买台人形机器人回家，目前“确实用处不大”。“它还不能帮你干活，现在处于研发应用阶段。但是万元级别的消费机型是个例外，像‘小布米’，可以人机对话、图形化编程，主打家庭陪伴与教育场景，十分有吸引力。”

从二次开发的角度看，机器人的应用前景广阔得多：舞蹈开发，过年流行“恭喜发财”，前段时间的“火力全开”舞蹈都能通过编程实现；展厅巡检，机器人可以自己寻迹、自动讲解；特技动作，复杂场景、人不愿去的危险场景，都可以由机器人替代；人机互动，给机器人一个指令，比如让它帮忙拿水，这需要语言和动作交互的深度学习；物体识别抓取，机器人安装灵巧手后，可以从事精细操作，甚至加装机械臂去从事农业作业。

从2017年的机械臂，到2019年的机器狗，再到如今的人形机器人，杨婧见证了这一步成长。在她看来，2025年是人形机器人从0到1的突破——外形和运动基本成型稳定，可以完全控制自己的身体自由灵活运动。2026年则是从1到N的加速——人形机器人“大脑”加速学习，价格下沉、应用拓展、生态愈加完善。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川

## >>>比人还忙 档期排满日薪最高7000元

“忙的时候，一台机器人一天要赶两到三场，档期都排不开。”秦洋智能总经理杨婧向记者描述了当下机器人租赁市场的火热状态。秦洋智能目前拥有15台租赁机器人，涵盖宇树、智元、加速进化、松延动力等主流品牌，专职机器人操作员就有4人，“忙不过来的时候还得培养兼职人员。”

这股热潮并非虚言。来自机器人租赁服务平台的数据显示，2026年春节期间，平台订单环比增长近70%，围绕“新春拜年、庙会灯会巡游、商场春节活动”等节庆场景的订单占比超过54%。

在青岛本地，人形机器人同样成为“流量担当”。商场引流、企业年会、展厅讲解、景区互动……这些曾经需要真人演员或普通道具的场景，如今纷纷向机器人伸出橄榄枝。“企业年会上，机器人可以颁奖；文旅现场，机器人写毛笔字；商场搞活动，男女老少都围过来看，引流效果特别好。”杨婧告诉记者，春节前后都是租赁旺季——临近正月十五元宵节，甚至已有远在山西、广西、内蒙古的公司提前预约了他们的机器人去搞活动。春节过后学校陆续开学，已经有不少幼儿园预约机器人参加开学典礼。

商业活动策划人袁田对此深有感触：“现在办线下活动，很多主办方点名要求请机器人来暖场引流。比如舞狮，之前都是请专业舞狮队，现在则请两台

机器人，效果反而更轰动。”

租赁价格方面，经过一年的市场洗礼，已从早期的“天价”回归理性。杨婧表示：“2025年初全国也就那么几十台，日租能到1万元；后来人形机器人产量上来，租赁商多了，最低的时候2000-3000元就能租一天。目前平日日租金在4000元左右，春节期间上浮到5000-7000元。”这一价格走势与行业观察一致——当前主流人形机器人日租金普遍维持在3000元至5000元区间。

值得注意的是，租赁的火爆还催生了一个新职业——机器人操作员。杨婧告诉记者：“每台出租的机器人通常要配一名操作员。技术要求不高，能灵活运用手柄或APP下达指令就行，跟打游戏差不多。”这个新兴岗位正在随着机器人租赁市场的扩张逐渐走进年轻人视野。由于机器人可以塞进行李箱大小的箱子里，操作员常常需要带着机器人坐火车或开车全国跑，“正月十五山西那场活动，我们的操作员就得带着机器人出差。”

## >>>量产之后 租金从“天价”到“亲民”

回顾人形机器人租赁的发展，2025年是一个关键的“分水岭”。

“其实人形机器人我们在2023年就开始销售了，2024年也卖过一些，但量不大。”杨婧表示，真正的转折点出现在2025年春晚——宇树科技的机器人扭秧歌引爆全网，也让公众第一次意识

到：机器人还能表演节目。

这股热潮迅速传导至租赁市场。“当时一些活动公司发现了这个商机，机器人租赁在北上广起源，真是一机难求，日租金能到1万元以上。”杨婧说，彼时的机器人功能还很有限，只能做非常简单的动作，“全身关节只有23个自由度，也不能跳舞。”

“技术的快速迭代让机器人走进大众视野。以宇树最新款为例，自由度已提升到29个，可以跳出跟人一样的舞蹈。舞蹈动作通过软件采集或者动作捕捉数据‘喂’给机器人，现场效果十分惊艳。”杨婧打了个比方，“把机器人的发展比喻成人的成长，那么目前，机器人已经学会了走路，开始学习更多知识——身体已经基本成熟，大脑正处于快速学习阶段。”

2025年下半年开始，租赁市场出现了显著变化。一方面，人形机器人产量上来后，租赁商手中的机器人多了，开始打价格战。杨婧从2025年5月开始涉足租赁业务，正好赶上了这波变化。

今年春晚机器人表演武术，将人形机器人的热度推向新高。松延动力、宇树科技、魔法原子、银河通用多家企业同台亮相，让机器人租赁在春节档迎来“史上最热开局”。不过与去年相比，市场明显更加理性。“今年春节期间价格虽然涨了，但没到去年那种天价，主要是选择多了，客户也更务实。”杨婧的观察与行业数据吻合——供给激增直接推动价格下行，行业正从概念炒作转向“场景落地、价值交付”的务实发展期。