

发布

100%股权！青岛饮料集团接手“云南大山饮品”

本报2月9日讯 青岛饮料集团再度迎来股权变动。企查查信息显示,近日,云南大山饮品有限公司(简称“云南大山饮品”)完成大股东变更:青岛啤酒优家健康饮品有限公司(简称“青啤优家”)退出,青岛饮料集团有限公司(简称“青岛饮料集团”)正式接手其100%股权,认缴出资额为3500万元。

公开资料显示,云南大山饮品是西南地区包装饮用水市场的骨干企业。公司成立于2002年,核心业务为生产“大山”牌云南山泉包装饮用水。目前该公司年产值约4亿元、年产量达65万吨,凭借水源禀赋与区域口碑,已成为云南包装饮用水市场占有率较高的本土品牌。

云南大山饮品多次历经股权变更。2010年,雀巢有限公司收购云南大山饮品70%股份,成为企业控股股东。2014年,雀巢进一步收购剩余30%股权,实现了对云南大山饮品的全资控股。2020年,青啤集团与雀巢达成健康饮用水战略合作,随后青啤集团通过其全资子公司青啤优家,收购了云南大山饮品全部股权,将其纳入自身饮用水业务版图。

自2025年被整体划入青岛啤酒集团后,青岛饮料集团同样多次迎来股权变动。2025年5月,青岛饮料集团全资子公司青岛源水投资发展集团有限公司发生股权变动,公司全资控股股东由青岛饮料集团变更为青岛水务集团。2025年9月,青岛饮料集团及其子公司青岛崂山矿泉水有限公司,将持有的合计54.66%的青岛崂矿投资发展有限公司股权,转让至青岛青旅民宿运营管理有限公司。2026年1月,青岛日清食品机械有限公司进行了股东变更,大股东由原本的青岛饮料集团有限公司,变更成为青岛华通国有资本投资运营集团有限公司。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛)

文旅



游客在“明霞仙踪”非遗特色小镇。
青岛市文化和旅游局供图

“明霞仙踪”非遗开场

2026青岛市“非物质文化遗产月”启动

本报2月9日讯 2月9日上午,由青岛市文化和旅游局、崂山区人民政府、崂山风景名胜区管理局共同主办的2026青岛市“非物质文化遗产月”主题活动启动仪式在崂山举办。

启动仪式上,青岛文旅推介官进行了冬游青岛文旅活动推介,以及2026青岛市“非物质文化遗产月”文化活动策划。今年的非物质文化遗产月,以“非遗贺新春 寻味中国年”为主题,在农历腊月二十三至二月初二期间,围绕年货购物月、视频直播家乡年、古城迎新年、马年灯会灯彩展、美食合家欢、非遗馆里过大年和传统年俗活动等七大板块,全市集中推出线上线下共计165项非遗展览展示活动。活动现场还进行了非遗传统演艺展演,胶东大鼓、唢呐联奏、螳螂拳、传统舞蹈等项目精彩呈现,引得观众的阵阵掌声和喝彩。

仪式上还同步举行了“明霞仙踪”非遗特色小镇的开街仪式,解锁“明霞仙踪”武侠沉浸式非遗剧游。剧游以崂山“明霞散绮”古景为灵感,打造沉浸式武侠小镇“明霞镇”。非遗小镇串联布艺坊、药铺、甜品屋、酒肆、珍宝阁、金银店、陶艺馆等19家特色店铺,入驻扎染、传统制香、高家糖球、即墨老酒、螺钿、陈氏焗胶、胶州黑陶等50余项青岛市代表性的非遗技艺,非遗传承人穿越成为店铺掌柜,让非遗项目融入特色场景,融入故事情节,市民游客化身“江湖侠士”,沉浸式感受非遗与武侠的碰撞,在与非遗传承人的交流与互动体验中,沉浸式体验传统文化的独特魅力。同时,本次剧游设置了明霞镇、太清宫、明霞洞三大区域任务,市民游客可以通过实地打卡拍照,学习体验非遗技能,完成通关任务,获得非遗大礼包奖励。

此次启动仪式的举办,标志着2026青岛市“非物质文化遗产月”正式拉开帷幕。接下来,自小年至二月二期间,全市将围绕春节的传统文化IP,将画年画、贴春联、扭秧歌、逛庙会、赏花灯这些传统风俗,搬上新春文化的舞台,走入千家万户祈福迎新的日常,让更多的传统美食、传统技艺、传统节会融入传统佳节,融入百姓生活,装点和烘托欢庆的景象,营造欢乐祥和的节日氛围。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑)

安全

走进航站楼“送安全”

胶州消防员为旅客送知识和祝福

本报2月9日讯 春节临近,返乡客流持续攀升,2月6日下午,胶州市消防救援局组织消防员走进青岛胶东国际机场航站楼,开展“送安全、伴归途”主题宣传活动,为奔波在返乡路上的旅客送上实用消防知识与新春祝福。

在机场候机楼的醒目位置,宣传员和消防宣传志愿者组建流动宣传小分队,穿梭于旅客之间,向过往群众发放图文并茂的消防宣传册和小礼品,对机场商铺的员工进行培训,详细讲解如何使用干粉灭火器和室内消火栓。宣传员结合春运场景,用通俗语言普及“三清三关”常识(清厨房、清阳台、清走廊,关火源、关电源、关气源),提醒旅客排查火灾隐患,让安全知识融入团圆旅途。

在机场航站楼的登机口公告栏处,宣传员张贴了消防宣传海报,以鲜明的色彩和简洁的标语强化安全提示,让旅客在排队登机时也能学习消防安全知识。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 刘卓毅 通讯员 臧云飞)

校园

西藏学子摘双金

青岛经济职校选手表现突出

本报2月9日讯 近日,首届西藏中职班技能大赛圆满举办,青岛经济职业学校学子在大赛中表现突出,凭借扎实的专业能力斩获两枚金奖,展现了学校跨地域民族职业教育的丰硕成果。

本次大赛由西藏自治区教育厅主办,以“技炫青春 能创未来”为主题,秉持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”理念,紧扣西藏产业发展与民生服务核心需求设置10个大类专业赛项。全国33所开设西藏中职班的学校组建87支队伍、300余名选手同台竞技,最终决出金牌10枚、银牌18枚、铜牌29枚,同时评选出114名“优秀指导教师”和3所获“优秀组织奖”的学校。

比赛中,青岛经济职业学校首饰设计与工艺专业的央金拉姆、格桑普尺、达瓦拉珍、普姆嘎姆四位同学,以及药剂专业的普琼、旦增、索朗德措三位同学分别组成参赛团队,凭借过硬的专业功底、默契的团队配合和出色的临场发挥,在众多竞争者中脱颖而出,成功拿下两个金奖。

优异成绩的背后,是学校的高度重视与全方位保障。为做好备赛工作,学校组建了由校内骨干教师、汉藏非遗工坊和企业人员组成的备赛辅导团队,团队深入研读赛项规则,结合西藏学子的学习基础与技能特点量身定制科学训练方案,在有限时间内开展高强度、针对性的专项辅导和团队磨合训练,充分彰显了学校的专业教学能力和产教融合的育人底蕴。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 于娜)

校车

车辆“休眠”服务“在线”

校车开启寒假运营模式

本报2月9日讯 随着青岛市中小学进入寒假,青岛城运控股交运温馨校车公司启动“车休人不休”的寒假运营模式,在全面筑牢校车安全防线同时,创新推出“跟着校车去研学”品牌活动,将安全保障与成长体验深度融合,为学子打造安全而充实的假期。

自9日起,该公司对全市专业校车实施“一车一档”精准管理。检查涵盖发动机舱清洁、管路线束固定、轮胎磨损与气压、灭火器及安全锤配备等各个环节。针对冬季低温特点,专项开展电瓶防冻保护、暖风系统效能测试,并全面排查线路老化与油路泄漏隐患,确保每辆校车以“零隐患”状态迎接新学期。“安全是校车服务的生命线,任何细节都不能忽视。”温馨校车公司党委委员、安全总监翟学月表示,今年引入更先进检测设备,加强员工培训,使安全检查工作更加科学、高效。

寒假校车虽停运,但运维保障从未停止。该公司建立动态巡查机制,每日对封存车辆进行巡检,重点检查停车楔、轮胎状态及周边环境。同时,设立24小时应急响应绿色通道,运维团队随时待命,并与公安、消防部门建立联动,确保突发事件快速处置。“虽然春节无法与家人团聚,但想到能为孩子们新学期的安全出行保驾护航,就觉得一切值得。”运维值班人员袁腾说。

在确保安全基础上,公司积极探索服务创新,推出“跟着校车去研学”活动。寒假期间,部分校车化身“移动课堂”,载着学生前往科技馆、博物馆、生态农场等研学基地,开展科技、文化、生态等主题实践活动。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)

消防



消防宣传员在向旅客宣传消防安全知识。

平安春运消防同行

李沧消防员走进青岛北站与乘客互动

本报2月9日讯 为提升群众消防安全意识与应急处置能力,2月6日,李沧区消防救援局宣传员走进青岛北站,开展以“平安春运 消防同行”为主题的消防宣传,为春运安全保驾护航。

消防宣传人员在候车大厅等人流密集区域设立宣传点,向过往旅客发放消防宣传手册、消防安全提示传单等资料。宣传人员结合车站人员密集、行李集中、电气设备多等特点,用通俗易懂的语言讲解候车室防火要点、禁止携带易燃易爆物品乘车、车站及家庭火场逃生自救技巧、灭火器使用方法等消防安全知识,提醒旅客留意车站安全出口与疏散通道位置,遵守消防安全规定。

为增强宣传趣味性、互动性,消防宣传人员采用趣味提问、有奖问答的形式,围绕春运消防常识、居家火灾防范等设置问题,旅客们踊跃参与、积极作答,现场气氛热烈。答对问题的旅客可获得消防小熊、文创布袋等消防文创产品,在轻松互动中加深对消防知识的理解与记忆。

李沧区消防救援局相关负责人介绍,此次宣传活动将消防安全知识与趣味互动相结合,有效提升了旅客的消防安全意识和自防自救能力,营造了“人人关注消防、人人重视安全”的浓厚氛围。接下来,李沧区消防救援局将持续聚焦春运等关键节点,深入重点场所开展多样化消防宣传活动,织密消防安全防护网,全力保障消防安全形势稳定。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 刘卓毅 通讯员 薛煦媛)

天气预报

市区
今天 阴转晴
西南风3-5级 0℃~6℃
明天 晴
北风3-5级 0℃~9℃
明天
崂山 晴 0℃~9℃
即墨 晴 -2℃~9℃
胶州 晴 -1℃~9℃
黄岛 晴 0℃~9℃
莱西 晴 -3℃~8℃
平度 晴 -3℃~8℃