

# 创享都芯、水脉智谷蓝图落地,百果溪谷、流清湾、仰口片区乡村振兴焕发美丽经济 崂山城乡蝶变 打开宜居宜业新空间

在青岛向国际化大都市迈进的道路上,崂山区正同步推进城市更新、乡村振兴与生态建设,实现高质量发展与高品质生活的有机统一。城市一端,张村河片区以“三年任务、十六个月完成”的崂山速度,从城中村转型为“创享都芯、水脉智谷”,完成空间与功能的重塑;乡村一端,“片区化”发展模式串联起零散村庄,推动流清湾民宿、崂山茶品牌等资源转化为实实在在的“美丽经济”。山海之间的崂山,正在书写一篇城乡融合、生态宜居的崭新篇章。

## 城市更新 品质提升,打造宜居宜业新空间

城市更新的核心在于回应民生关切与拓展发展空间。崂山区以张村河片区的整体改造为突破口,带动全域功能与品质的系统性升级。

作为青岛市规模最大的城中村改造项目,张村河片区的变迁颇具代表性。面对涉及12个社区、7292处房屋的庞大工程,崂山区创造了“三年任务、十六个月完成”的崂山速度。效率的背后是“给咱爹娘盖房子”的民生温度。如今,10个社区、5200余户居民已入住高品质安置区,“当年拆、当年建、三年回迁”的承诺如期兑现。改造不止于安居,更着眼于长远发展。随着“创享都芯、水脉智谷”的蓝图落地,张村河生态公园一期开放,主干路网成型,公共服务配套持续完善,昔日的城市“洼地”正快速转型为产城融合、生态宜居的新兴增长极。

过去五年,崂山区的更新工作从点到面,深入城市肌理。128个老旧小区完成改造,惠及3.36万户家庭。累计加装电梯753部,新增供热面积342万平方米。与此同时,城市道路也愈发通畅。跨海大桥高架路二期、辽阳快速路等骨干道路建成通车,全区累计贯通提升道路桥梁150条,路网密度提升至每公顷5.9公里,位居全国主要城区第24名。为缓解“停车难”,新建的64个公共停车场提供了超过1.4万个泊位。

## 电子产品纳入青岛人“年货清单”

手机、AI学习机、无人机等科技产品成消费新热点

本报2月8日讯 电子产品正成为青岛市民年货清单上的新选项。随着人工智能技术日益融入日常生活,年货的范畴已从传统的食品、服饰延伸至各类科技产品。手机、智能手表、AI学习机等“电子年货”在春节前的消费市场中表现亮眼。记者探访台东利群、万象城等购物中心了解到,华为、小米、大疆、小天才等电子产品迎来热销,消费者除了自用外,还将这些电子产品作为礼物送给儿童、长辈、朋友等。

近日,记者在台东利群家电区域看到,不少市民正在选购新款的华为NO-



崂山美丽乡村。

2026年,中韩、枯桃等3个社区、2300余户居民将实现回迁,沙子口安置区将开工建设。同时,计划改造9个老旧楼院,加装更新电梯100部以上,并打造5处完整社区样板。交通体系将持续优化,15条道路加快建设,4条道路计划贯通,劲松七路站TOD项目将开工建设,并通过“一路一策”精细化治理12处交通堵点。这一切,都指向一个共同的目标:让城市更宜居、生活更美好。

## 乡村振兴 连点成片,打造美丽乡村新样板

城市的焕新,与广袤乡村的同步振兴。崂山区创新采用“片区化”推进模式,通过整合资源、连片开发,将美丽乡村连点成片。

首批建设的百果溪谷、流清湾、仰口3个片区已交出亮眼答卷。近10亿元投入、81个项目完成,带来了实实在在的效益:流清湾片区获评省级民宿集聚区,年创收超2亿元;仰口片区农产品电商销售额近5000万元,带动片区内村均集体收入超100万元,村民人均年收入超4万元,实现了从“美丽生态”到“美丽经济”的有效转化。

2025年,第二批崂山湾、华楼慢悠

谷、南九水3个片区建设全面启动。其中,崂山湾片区已入选市级片区。它们各具特色,崂山湾片区志在打造“茶渔慢香”的农文旅融合海岸线,华楼慢悠谷片区聚焦“慢悠”主题营造微度假目的地,南九水片区则致力于形成风情、艺术、康养三个功能板块,共同绘就全域振兴的新图景。

产业振兴是乡村振兴的根基。在这一进程中,“崂山茶”品牌强势崛起,成为引领性标志。2025年底,崂山茶入选农业农村部农业品牌精品培育计划,实现了全省茶叶类品牌在该领域“零的突破”,其品牌价值较2020年已增长51%,突破19亿元。2026年,随着立法保护等举措的推进,其品牌价值有望突破21亿元。

与此同时,农村基础设施也迎来质的飞跃。崂山区在全市率先实现农村生活污水“整县域治理”,敷设管网1600公里;120公里的“四好农村路”四通八达;无害化卫生厕所覆盖率超95%,生活垃圾无害化处置率达100%。

最终,发展的成果体现在农民的笑脸上。“十四五”期间,崂山区农村居民人均可支配收入从26623元增至36020元,增幅达35%,持续高于城镇居民,全区97%的社区集体经济年收入超过30万元,共同富裕的基石更加坚实。

## 生态建设 厚植“家底”,锻造绿色发展新动能

优质的生态环境是最普惠的民生福祉,也是崂山区绿色发展的底色。生态修复的成效,在张村河畔得到了生动体现。随着回迁社区的建设,与之伴生的张村河生态公园已成为居民共享的绿色客厅。它不仅是“推窗见绿、出门入园”的生活日常,更是“水脉智谷”规划理念的实体呈现,显著改善了片区微气候与人居环境。

张村河公园是崂山区公园城市建设的缩影。五年来,全区累计建成各类公园94处,包括国际人才公园、平行世界公园二期等精品项目。数据印证了绿色的厚度:建成区绿化覆盖率与森林覆盖率分别高达50.55%和50.84%,这意味着超过一半的土地被绿意覆盖。这份“绿色家底”带来了持续领先的环境质量:PM2.5、PM10浓度连续五年保持全市最优,地表水及近岸海域水质稳定优良。

绿色,同样代表着发展方式与产业结构的深刻变革。崂山区在2023年成功获评山东省绿色低碳高质量发展先行区试点。五年来,新增绿色建筑450万平方米、充电桩1.4万个,分布式光伏并网容量达4.69万千瓦,单位GDP能耗累计下降11.67%。产业层面,智能制造、人工智能等6个集群入选省“十强产业”雁阵形集群,新质生产力茁壮成长。

优越的生态环境与绿色产业,最终汇聚成强大的发展吸引力。过去五年,崂山区旅游总收入达869.2亿元,较“十三五”翻了一番。太清至奥帆中心海上航线等新产品,以及蓬勃发展的770余家旅游民宿,让“山海间的诗意栖居”成为现实,连续五年获评全国旅游综合实力百强区。

面向未来,崂山区将继续厚植生态基底。2026年,在推动张村河争创省级美丽河湖的同时,加强风景名胜保护区,确保绿水青山常在,绿色发展之路越走越宽。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川

## 新年就要住新房

我市“迎新春 换新房”系列促销活动集中落地

本报2月8日讯 为紧抓新春返乡购房置业契机,7日,青岛市住房和城乡建设局聚焦住房消费需求集中释放窗口期,组织开展“迎新春·换新房”系列促销活动。活动当日,商品房推介

与保障房集中推荐活动同步开展,标志着全市新春住房促消费工作全面启动。

现场,崂山区宜家商场举办“返乡置业”商超推介专场活动,依托春节前商超人流量集中的有利条件,集中开展房

地产政策宣传和商品房项目推介。中海青云万里、青特璟誉等项目参展,推出50余套活动房源,通过一口价房源、折扣优惠、家电礼包、物业服务减免等举措,向返乡人员和改善型家庭集中展示优质住房资源。

同日,青岛市住房和城乡建设局联合青岛市政开发集团,在青岛布可不住酒店宴会厅举办“新年就要住新房”配售型保障性住房集中推荐活动。活动

中集中推荐京口路、开封路配售型保障性住房项目,通过现场答疑和一对一服务,帮助符合条件的群众全面了解申购政策和房源情况。上述活动是我市2026年“迎新春·换新房”系列促销活动的重要组成部分。该系列活动于2月至3月在全市统筹推进,采取市区联动、线上线下同步方式,持续开展政策宣传、项目推介和服务对接。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)