

春节假期催热节前寄递双高峰

“空中+轨道”联动前置仓让年货跑出“年集速度” 出游行李物品可精准送达

春节将至,年货寄递与春节出行双高峰如期而至。春节长假期间带动旅游市场持续升温,青岛海鲜、特色啤酒、传统熟食等本地年味好物的寄递需求激增,行李、雪具等文旅出行用品相关寄递也成为新热点。面对双重压力,青岛顺丰立足本地需求,统筹运力资源,全方位保障寄递服务畅通,让青岛年味跨越山海,为游客出行保驾护航。

多式联运+前置仓 让年货与家“零距离”

依托顺丰集团90架自营全货机资源,青岛顺丰精准对接本地春节寄递特点,重点加密青岛与京津冀、长三角、珠三角等核心城市群的航空及干线运输班次。同时叠加优质散航资源,打通青岛特色年货外运的空中通道。

在陆运端,深化与青岛地铁的协作,借力“地空联运”轨道物流模式,调用地铁8号线闲时运能,接驳青岛北站和胶东站两处同城集散点。这一举措实现市区与胶东国际机场、青岛北站的快速联通,全程运输仅需1小时20分钟,运输效率较传统公路提升55%以上。

面对节前订单激增、人力紧张的考验,青岛顺丰以数字化技术赋能本地仓储物流体系,凭借自主研发的智慧调度系统,布局前置仓服务,将青岛啤酒礼盒、真空熟食、冷冻海鲜等年货提前存储至离商家最近的仓库,为快速履约筑牢基础。在前置仓网点,消费者付款的瞬间,分拣工作便同步启动,实现“下单即分拣”的高效衔接。家住市南区的王女士上午下单了一箱啤酒礼盒,下午就接到了送货电话,她感慨:“这速度,赶上赶年集的脚步了!”前置仓加持下,配送半径大幅缩短,有效缓解了人力紧张压力,让“年货到家”的幸福触手可及。



春节前夕,本地企业福利、电商平台年货寄递进入峰值期。青岛顺丰推出本地化仓配一体化服务,灵活匹配企业与电商平台的时间节点要求,结合智能调度实现订单就近出库。该服务既能承接企业员工福利的批量寄递,也能助力电商平台完成青岛特色年货的集中配送,为本地商家节日营销与福利发放提供全链路支撑。与此同时,青岛顺丰搭建全链路实时监控与智能预警机制,对包裹运输轨迹、时效偏差、异常状况进行精准捕捉和分析。通过提前预判风险并启动应急预案,动态调度快件与资源,为商家和消费者提供弹性供应链保障。

聚焦特色年货 用“安”“稳”守护新鲜

年关将至,螃蟹、鲅鱼、带鱼等青岛海鲜,搭配青岛啤酒礼盒、流亭猪蹄、酱货等传统熟食,成为消费者追捧的热门年货,特色寄递需求持续攀升。为应对高峰,青岛顺丰提前储备车辆、分拣设

备及快递员,在崂山沙子口码头、南美码头及埠西市场、团岛市场等核心产区与交易场所增设专属驻点,安排专人值守。这一布局实现海鲜即时揽收、快速分拣打包,全程做好保鲜处理,守护鲜美年味道。

针对海鲜易腐易损、温控要求高的特性,青岛顺丰进一步加密驻点布局,在本地熟食加工厂同步增设揽收点,实现特色年货集中揽收、高效转运。在一家肉食加工厂的顺丰驻点,猪蹄出锅冷却后便被装入真空包装袋,直接送入冷链车。带着卤香的美味猪蹄就这样坐上冷链快车,奔向全国各地的年夜饭餐桌。截至目前,随着各类专属驻点全面启用,高峰期可日均处理青岛特色年货上万件。高效的物流保障,助力青岛年味直达全国。省内订单最快早晨发货下午送达,90%以上重点城市实现“次日达”。

提前储备的车辆、人员与密集的驻点形成联动,既守住年味的“鲜”与“快”,更筑牢运输的“稳”与“安”。依托全链路保障体系,这些举措有效化解高

峰揽收、转运压力,确保每一份青岛心意都能新鲜、安稳地抵达收件人手中。

深耕文旅场景 行李寄递精准送达

春节前是年货寄递高峰,进入假期后,青岛作为热门旅游目的地,将迅速切换至出行与旅游模式,行李、雪具等文旅用品相关物流需求同步升温。近年来,青岛顺丰深耕本地文旅场景,依托本地化资源网络,深度渗透交通枢纽、景区、酒店等核心区域,打造“全域轻松行”服务生态。针对游客行李携带不便的痛点,在胶东国际机场、青岛站、青岛北站等核心交通枢纽设立专属寄递点,联动地铁8号线实现快递快速接驳。游客扫码即可下单,将行李精准送达指定酒店;返程时,可在入住酒店直接下单,顺丰提供上门取件服务,将行李配送至机场、火车站或返程目的地,彻底减轻旅途负担。目前,这项行李寄递服务已实现青岛全域覆盖,打通交通枢纽、景区、酒店三大场景服务链路。

结合春节冰雪旅游热潮,在藏马山滑雪场设立专属驻点,配备专人专车与定制化包装设备,推出一站式雪具寄递解决方案。依托专业防震包装技术,定制加厚防护包装,搭配泡沫棉、珍珠棉填充固定,最大限度降低运输损耗。同时联动多式运力保障时效,全国主要城市至藏马山滑雪场的订单48小时直达,短途订单可当日达。服务支持雪具上门取件、雪场直达配送及雪场间互寄,还提供最长7天免费暂存服务,满足游客“人未到、装备先达”及多雪场转场的需求,助力冰雪经济“冷资源”转化为“热消费”。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 徐美中 摄影报道

青岛地铁发布“新商业实验室”计划

携手百家商户打造轨交商业“在地实验场”

3日,“更在地,更生动”青岛地铁集团青铁商业年度商户共创大会在青铁畅享运动天地举办,探讨轨道商业发展的新趋势、新路径,并正式发布青岛地铁“新商业实验室”计划,这标志着青岛轨道交通与城市商业深度融合进入新阶段。

百家品牌聚力 “商业头脑运动会”活力启幕

本届商户共创大会汇聚百家品牌,瑞幸咖啡、7-ELEVEN、肯德基、麦当劳、罗森等全国连锁品牌代表,与友客、供销社超市、十三不靠、匠蹄先生、一碗野、m麦乘麦等青岛本土品牌负责人齐聚一堂,围绕“商业如何再次走进生活”展开深度交流。

“地铁商业不仅是消费场所,更是激发城市活力的重要载体。”全体体育董事长姜伟胜表示,“高密度的精准客流与高粘性的场景价值,为品牌布局提供全新选择。我们在畅享汇·海信桥落地‘全时青体荟感统’,绑定社区家庭场景,精准触达亲子与成长型客群;即将开业的苗岭路站24小时健身房,将为周边客群提供全天候的健身便利。未来,我们希望与青铁商业及更多伙伴共创,探索运动健康与城市生活更生动、更温暖的结合范式,共同为市民创造出



超越期待的健康新体验。”

活动特邀中央美术学院教授李震、非标商业发起人桑花花、RET睿意德创始合伙人索娜、建筑师申江海、品牌趋势研究者塞米、策展人毛娜等行业人士担任“城市商业共研官”,从规划设计、策展运营、品牌塑造、商业创新等维度,为地铁商业的“在地化”发展提供跨界智力支持。

参与过青岛地铁空间设计和公共艺术创作的李震指出,“地铁商业的‘在地化’不是简单的地域符号叠加,而是要将城市文化基因转化为可感知、可体验的商业场景。”桑花花认为,“地铁作

为城市最高频的公共触点,其商业价值更在于构建‘有温度的连接’,需要追求‘情感转化率’,要让乘客在通勤途中遇见城市记忆,在换乘间隙参与社区活动,用空间叙事,让通行变成生活。”

“轨道+”生态深度链接 “新商业实验室”创新启航

大会发布了青岛地铁“新商业实验室”计划。项目定位为“轨交商业的跨界共创平台”,它以地铁衍生空间为实验场,通过链接专家智库、共创策展式体验、验证新业态,赋能商户将地铁商

业空间从销售点升级为生活方式目的地,实现从“功能配套”到“生活方式载体”转型升级。

“地铁不只是轨道,更是这座城市的‘流动客厅’,是串联你我生活的公共空间。”青铁商业公司董事长姜琳表示:“我们希望搭建一个多元、开放的轨道商业平台,与所有合作伙伴一起共建生态、共创价值,一起探索更多可能。这一切的初心,都是为了给乘客带来更丰富、更美好的出行与消费体验,也让地铁空间成为有温度、有文化、有活力的城市生活场景。”

“新商业实验室”将聚焦赋能商户、激活经济、服务民生,重塑地铁商业价值:链接顶尖设计与策展专家组建智库,为商户提供从空间到内容的端到端解决方案,塑造独特品牌竞争力;与商户共创策展式互动体验,将商铺从销售点升级为吸引客流的“生活目的地”,并通过创新业态与模式,推动商业逻辑从“功能销售”向“情感体验”转型;整合地铁优势资源,打造一个集品牌曝光、资源对接与跨界合作于一体的共享平台,赋能商户经营提质,持续做优“轨道+”商业生态,为市民提供契合需求的生活方式解决方案,赋能城市内涵式发展。以轨道为纽带连通城市脉搏,以商业为载体承载美好生活。 青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中