

春节假期催热节前寄递双高峰

“空中+轨道”联动前置仓让年货跑出“年集速度” 出游行李物品可精准送达

春节将至，年货寄递与春节出行双高峰如期而至。春节长假期带动旅游市场持续升温，青岛海鲜、特色啤酒、传统熟食等本地年味好物的寄递需求激增，行李、雪具等文旅出行用品相关寄递也成为新热点。面对双重压力，青岛顺丰立足本地需求，统筹运力资源，全方位保障寄递服务畅通，让青岛年味跨越山海，为游客出行保驾护航。

多式联运+前置仓 让年货与家“零距离”

依托顺丰集团90架自营全货机资源，青岛顺丰精准对接本地春节寄递特点，重点加密青岛与京津冀、长三角、珠三角等核心城市群的航空及干线运输班次。同时叠加优质散航资源，打通青岛特色年货外运的空中通道。

在陆运端，深化与青岛地铁的合作，借力“地空联运”轨道物流模式，调用地铁8号线闲时运能，接驳青岛北站和胶东站两处同城集散点。这一举措实现市区与胶东国际机场、青岛北站的快速联通，全程运输仅需1小时20分钟，运输效率较传统公路提升55%以上。

面对节前订单激增、人力紧张的考验，青岛顺丰以数字化技术赋能本地仓储物流体系，凭借自主研发的智慧调度系统，布局前置仓服务，将青岛啤酒礼盒、真空熟食、冷冻海鲜等年货提前存储至离商家最近的仓库，为快速履约筑牢基础。在前置仓网点，消费者付款的瞬间，分拣工作便同步启动，实现“下单即分拣”的高效衔接。家住市南区的王女士上午下单了一箱啤酒礼盒，下午就接到了送货电话，她感慨：“这速度，赶上赶年集的脚程了！”前置仓加持下，配送半径大幅缩短，有效缓解了人力紧张压力，让“年货到家”的幸福触手可及。



“空中+轨道”联动前置仓让年货跑出“年集速度”。

春节前夕，本地企业福利、电商平台年货寄递进入峰值期。青岛顺丰推出本地化仓配一体化服务，灵活匹配企业与电商平台的时间节点要求，结合智能调度实现订单就近出库。该服务既能承接企业员工福利的批量寄递，也能助力电商平台完成青岛特色年货的集中配送，为本地商家节日营销与福利发放提供全链路支撑。与此同时，青岛顺丰搭建全链路实时监控与智能预警机制，对包裹运输轨迹、时效偏差、异常状况进行精准捕捉和分析。通过提前预判风险并启动应急预案，动态调度快件与资源，为商家和消费者提供弹性供应链保障。

聚焦特色年货 用“安”“稳”守护新鲜

年关将至，螃蟹、鲅鱼、带鱼等青岛海鲜，搭配青岛啤酒礼盒、流亭猪蹄、酱货等传统熟食，成为消费者追捧的热门年货，特色寄递需求持续攀升。为应对高峰，青岛顺丰提前储备车辆、分拣设

备及快递员，在崂山沙子口码头、南姜码头及埠西市场、团岛市场等核心产区与交易场所增设专属驻点，安排专人值守。这一布局实现海鲜即时揽收、快速分拣打包，全程做好保鲜处理，守护鲜美年味。

针对海鲜易腐易损、温控要求高的特性，青岛顺丰进一步加密驻点布局，在本地熟食加工厂同步增设揽收点，实现特色年货集中揽收、高效转运。在一家肉食加工厂的顺丰驻点，猪蹄出锅冷却后便被装入真空包装袋，直接送入冷链车。带着卤香的美味猪蹄就这样坐上冷链快车，奔向全国各地的年夜饭餐桌。截至目前，随着各类专属驻点全面启用，高峰期日均处理青岛特色年货上万件。高效的物流保障，助力青岛年味直达全国。省内订单最快早晨发货下午送达，90%以上重点城市实现“次日达”。

提前储备的车辆、人员与密集的驻点形成联动，既守住年味的“鲜”与“快”，更筑牢运输的“稳”与“安”。依托全链路保障体系，这些举措有效化解高

峰揽收、转运压力，确保每一份青岛心意都能新鲜、安稳地抵达收件人手中。

深耕文旅场景 行李寄递精准送达

春节前是年货寄递高峰，进入假期后，青岛作为热门旅游目的地，将迅速切换至出行与旅游模式，行李、雪具等文旅用品相关物流需求同步升温。近年来，青岛顺丰深耕本地文旅场景，依托本地化资源网络，深度渗透交通枢纽、景区、酒店等核心区域，打造“全域旅游轻松行”服务生态。针对游客行李携带不便的痛点，在胶东国际机场、青岛站、青岛北站等核心交通枢纽设立专属寄递点，联动地铁8号线实现快件快速接驳。游客扫码即可下单，将行李精准送达指定酒店；返程时，可在入住酒店直接下单，顺丰提供上门取件服务，将行李配送至机场、火车站或返程目的地，彻底减轻旅途负担。目前，这项行李寄递服务已实现青岛全域覆盖，打通交通枢纽、景区、酒店三大场景服务链路。

结合春节冰雪旅游热潮，在藏马山滑雪场设立专属驻点，配备专人专车与定制化包装设备，推出一站式雪具寄递解决方案。依托专业防震包装技术，定制加厚防护包装，搭配泡沫棉、珍珠棉填充固定，最大限度降低运输损耗。同时联动多式运力保障时效，全国主要城市至藏马山滑雪场的订单48小时直达，短途订单可当日达。服务支持雪具上门取件、雪场直达配送及雪场间互寄，还提供最长7天免费暂存服务，满足游客“人未到、装备先达”及多雪场转场的需求，助力冰雪经济“冷资源”转化为“热消费”。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中 摄影报道

青岛地铁发布“新商业实验室”计划

携手百家商户打造轨交商业“在地实验场”

3日，“更在地，更生动”青岛地铁集团青铁商业年度商户共创大会在青铁畅享运动天地举办，探讨轨道商业发展的新趋势、新路径，并正式发布青岛地铁“新商业实验室”计划，这标志着青岛轨道交通与城市商业深度融合进入新阶段。

百家品牌聚力 “商业头脑运动会”活力启幕

本届商户共创大会汇聚百家品牌，瑞幸咖啡、7-ELEVEN、肯德基、麦当劳、罗森等全国连锁品牌代表，与友客、供销社超市、十三不靠、匠蹄先生、一碗野、m²麦乘麦等青岛本土品牌负责人齐聚一堂，围绕“商业如何再次走进生活”展开深度交流。

“地铁商业不仅是消费场所，更是激发城市活力的重要载体。”全时体育董事长姜伟胜表示，“高密度的精准客流与高粘性的场景价值，为品牌布局提供全新选择。我们在畅享汇·海信桥落地‘全时青体荟’，绑定社区家庭场景，精准触达亲子与成长型客群；即将开业的苗岭路站24小时健身房，将为周边客群提供全天候的健身便利。未来，我们希望与青铁商业及更多伙伴共创，探索运动健康与城市生活更生动、更温暖的结合范式，共同为市民创造出



超越期待的健康新体验。”

活动特邀中央美术学院教授李震、非标商业发起人桑花花、RET睿意德创始合伙人索娜、建筑师申江海、品牌趋势研究者塞米、策展人毛娜等行业人士担任“城市商业共研官”，从规划设计、策展运营、品牌塑造、商业创新等维度，为地铁商业的“在地化”发展提供跨界智力支持。

参与过青岛地铁空间设计和公共艺术创作的李震指出，“地铁商业的‘在地化’不是简单的地域符号叠加，而是要将城市文化基因转化为可感知、可体验的商业场景。”桑花花认为，“地铁作

业空间从销售点升级为生活方式目的地，实现从“功能配套”到“生活方式载体”转型升级。“地铁不只是轨道，更是这座城市的‘流动客厅’，是串联你我生活的公共空间。”青铁商业公司董事长姜琳表示：“我们希望搭建一个多元、开放的轨道商业平台，与所有合作伙伴一起共建生态、共创价值，一起探索更多可能。这一切的初心，都是为了给乘客带来更丰富、更美好的出行与消费体验，也让地铁空间成为有温度、有文化、有活力的城市生活场景。”

“新商业实验室”将聚焦赋能商户、激活经济、服务民生，重塑地铁商业价值：链接顶尖设计与策展专家组智库，为商户提供从空间到内容的端到端解决方案，塑造独特品牌竞争力；与商户共创策展式互动体验，将商铺从销售点升级为吸引客流的“生活目的地”，并通过创新业态与模式，推动商业逻辑从“功能销售”向“情感体验”转型；整合地铁优势资源，打造一个集品牌曝光、资源对接与跨界合作于一体的共享平台，赋能商户经营提质，持续做优“轨道+”商业生态，为市民提供契合需求的生活方式解决方案，赋能城市内涵式发展。以轨道为纽带连通城市脉搏，以商业为载体承载美好生活。 青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中