

在青岛过个暖意融融的中国年

我市发布2月文旅消费促进活动计划 推出312项活动 重点景区属马群体免费



2月2日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍全市2月文旅消费促进活动计划。1月份,青岛市文化和旅游局以“元月新风,沐光启程”为主题,推出145项文旅活动,在票根经济、甜蜜经济和研学经济的多重带动下,实现全年文旅市场的良好开局。

2月份,市文旅局围绕“岁启新封,春润岛城”主题,聚焦市民游客的文旅体验和消费需求,融合灯会庙会、民俗展演、购物市集、文艺演出、体育赛事,策划推出312项重点活动,重点景区属马群体免费,全面升级票根经济,持续开展海鸥季活动,全面营造节日氛围,让市民游客在青岛度过一个富有烟火气、文化味的中国年。



新春逛街里节街头演出。资料图片

>>> 全域联动共贺新春

这个春节,青岛全域都将“动”起来、亮起来、热闹起来,全市将推出重点庙会16场、重点灯会23场、购物年货节34个、年货大集44个、演艺活动49场、优惠措施43项。

重点活动异彩纷呈。萝卜·元宵·糖球会将于2月17日至3月4日举行,设海云庵和大鲍岛两个会场。“暖动西海岸·灯火中国年”马年灯会将于2月10日至3月6日在中铁·青岛世界博览城举行,涵盖美食购物、非遗文化、雪场嬉雪、动漫嘉年华、马戏杂技、魔术秀等活动。春节期间海鸥季活动将推出地铁专列、主题航班、海上游船等“鸥遇青岛”新场景,打造城市巡游、集章打卡、护鸥行动、文旅市集等系列活动,上线鸥啦奇遇记创作大赛及联名文创。亚洲羽毛球团体锦标赛于2月3日至8日在国信体育馆举办。

重点区域多极联动。历史城区将推出里院拾光艺术节、“里院新春”行进式演绎、海誓山盟广场新春专场演出、沉浸式街区戏剧、非遗灯舞巡游演出等6大板块活动;奥帆中心推出“海上年味·暖冬烟火”“钻石海”“黄金海”等新春海上游船特色航线和18个国潮迎新系列活动;崂山景区推出“冬季登山认证计划”武术展演等38项活动;李沧乐客城举办首届彩灯节、食来运转等四大系列活动;西海岸海上嘉年华区域推出陈梦寒假冠军训练营、萌宠新春总动员等7项文商旅联动活动。

区市活动百花齐放。市南区将推出新春逛街里节,天马行空·云瞰中国年等14项重点活动。其中,逛街里节将持续整个春节期间,活动覆盖中山路、四方路、三江里等主要历史街区;市北区推出“骐奔跃·奇迹台东”、大鲍岛新奏灯会等4项重点活动;李沧区推出第三十二届“李沧之春”文化惠民等7项重点活动;崂山区推出“冬趣崂山”文旅休闲季等7项重点活动,覆盖文化体验、非遗民俗展演展示等多个领域;西海岸新区推出红树林百戏文化艺术节等27项重点活动。其中,金沙湾啤酒城·迷你啤酒节,围绕啤酒美食、演艺活动、冰雪项目、新春市集、

体育赛事,打造2个常态化啤酒大篷;城阳区推出东方伊甸园“国潮嬉乐节”、明月山海间不夜城“山海共庆·寻味中国年”等5项重点活动。其中,明月山海间在春节期间组织各类演出超过1350场;即墨区推出“多村好时节·寻味中国年”年俗文化灯会等5项重点活动;胶州市推出“福聚城隍·春满人间”“我在洋河过大年”等13项重点活动;平度市推出茶山新春民俗文化节、瓦尔堡乐园糖球会等5项重点活动;莱西市推出莱西第十二届糖球会等8项重点活动。

>>> 五大主题活动交响

新春民俗·非遗过年。深度挖掘春节、元宵节文化内涵,推出第27届新正民俗文化庙会、灵山湾新春糖球会等重点庙会活动16场。举办奥帆中心2026新年季花灯展、大鲍岛新春灯会等23场新春彩灯活动。奥帆中心2026新年季花灯展在2月3日至3月3日期间举行,14处主题大型花灯为冬日增添一抹亮色。春节期间,青岛市博物馆、市城市文化遗产保护中心将推出“骐骥王国”生肖趣展、“马舞新春”生肖文化展等系列活动;即墨古城、琅琊台、灵山岛等景区点将推出趣味猜灯谜、新春剪纸、剪窗花、拓年画等特色年俗活动。全市文化场馆、街道社区也将广泛开展民俗表演、艺术展览、非遗展示、互动体验、秧歌巡游等活动,让市民游客沉浸式感受传统年味。

国潮市集·时尚购物。联合国潮元素与新春场景,打造包括平度茶山新春民俗文化节、地铁站青岛优品年货市集、上合臻选超级品牌年货节、邮轮母港特色年货市集、“春润岛城·岚乡有好物”线上直播年货节等34个新春主题沉浸式市集。各区市精心筹备44场特色年货大集,覆盖农历初一至初十不同集日。

艺术演出·好戏连台。春节期间,全市演出市场各类演出共49场。2月17日至3月3日,“方特喜乐潮玩年”将举办系列互动演出;2月19日至22日,青岛大剧院引进伦敦西区原版音乐剧《雨中曲》;2月20日至23日期间,开心麻花剧场上演经典喜剧《乌龙山伯爵》、亲子互动剧《树洞的秘密》、国风

神话儿童剧《西游记之孙悟空三打白骨精》三部舞台剧目。春节期间,海底世界推出“骐骥入海·盛世鼓舞”水下国潮表演;青岛演艺集团推出“艺术青岛·青岛有戏”清剧目展演;莱西院上镇举办“星耀之夜”音乐会;平度印象胶东推出NPC巡游演出。各区市剧院、文化场馆举办多场新春音乐会、戏曲专场。各街道社区也将组织“村晚”、广场文艺演出等活动。

体育赛事·运动活力。2月体育赛事丰富多元,除了刚刚提到的亚洲羽毛球团体锦标赛,2月3日,CBA联赛(青岛赛区)在平度奥体中心举办;2月19日至26日,“海西杯”篮、排、足三大球邀请赛将在西海岸新区举行。另外,青岛市第七届冬季全民健身运动会、藏马山2026年山东速降联赛年会站、城阳草根足球联赛等系列赛事将持续点燃冬季运动活力。

研学度假·暖冬亲子。启动“千名学子游青岛”寒假主题活动。春节期间,藏马山、海泉湾等度假区推出“滑雪+温泉”“滑雪+演艺”等组合产品;胶东大院、高新区绿野森林乐园、平度九里亦等举办冰雪、戏雪嘉年华;胶州大沽河板桥新春游园荟等多维沉浸式体验活动,满足出游需求。

>>> 生肖和票根优惠扩容

特别推出生肖优惠。2月15日至2月23日春节期间,崂山风景区、青岛啤酒博物馆、《徐福传奇》旅游演艺(2月19日开演)、青岛森林野生动物世界、青岛电视塔(2月17日营业)、云上海天、东方伊甸园、青岛国际会议中心等11家重点景区景点将对属马的游客推出免门票等专属优惠。

再度扩容票根优惠。一是新增入境游客专属福利。入境游客凭10日内抵达中国境内任一地点的飞机票、火车票及本人护照,即可享受淡季票根优惠。二是新增高速通行专属福利。凡是从青岛下高速的车辆,2月28日前可凭高速收费凭证享受票根优惠,持ETC免费通行记录,也可享受票根优惠。三是联动体育赛事专属福利。2月3日至8日亚洲羽毛球团体锦标赛期间,观赛球迷凭赛事门票,即日起到2月13日,可享受与淡季交通票根同

等优惠。

票根经济商家联盟商户目前已超600家,覆盖景区、酒店、餐饮、购物、文博等文旅消费全场景。截至目前,累计惠及市民游客约5万人次。为进一步放大惠民成效、优化消费体验,正式上线“一张票根游青岛”数字化惠民平台,对入驻商户零收费、零扣点,并提供宣传赋能。

联动推出专属优惠。青岛旅游集团推出2026“爱青游青岛文旅卡”全年畅游权益;西海岸推出文旅智慧通,青岛市民可享100元全年无限次畅游新区13家景区;“冬游胶东四城同惠”文旅惠民季持续开展,联合烟台、威海、潍坊等地推出景区联票优惠、酒店住宿套餐。同时,青岛瑞吉酒店、海天大酒店、美高梅酒店、青岛国际会议中心等各大酒店推出差异化、品质化的年夜饭套餐。新春期间,全市主要商圈和商业综合体,推出“新春购物节”“年货大集”等主题促销。

>>> 融合创新丰富新供给

围绕新年主题,聚焦“资源联动+场景创新”,携手滴滴出行、去哪儿、京东旅行等平台,精心打造消费场景与主题线路,为市民游客提供更丰富、更优质的新春文旅选择。

平台合作方面:多维联动拓展文旅朋友圈。一是加强票根赋能。携手头部企业打造全网宣推体系,精准推广青岛票根经济联盟及系列优惠政策。二是实施宣传联动。在去哪儿网等平台上上线青岛新春专属文旅频道,推出“机票+酒店+景区”一站式套餐。三是开启新春特惠。会同飞猪、同程等重点OTA平台,定制推出“马上享团圆”“带娃出行,寒假特惠”“体育赛事+周边游”等主题特惠套餐。

文旅融合方面:主打多样化新春便利出行。一是打造新春暖心出行路。在飞机场、火车站、地铁站等推出“春运暖暖”“温暖回家路”等系列贴心服务。二是推出新春特惠大礼包。与滴滴出行启动“滴滴伴行·月月寻趣”全年战略合作,围绕春节期间灯会、庙会、大集等12项重点活动,推出联动前海一线、历史城区、西海岸的6折专属打车券。三是推出定制化出行新服务。城运文旅集团推出房车、铛铛车新春租赁惠民活动,打造定制化旅游巴士。

消费场景与主题线路方面:突出国潮新年新体验。构建起“八大消费新场景+八大主题线路”的全域文旅消费矩阵,与平台资源高效互补。八大沉浸式消费新场景贯穿老城烟火、文博怀旧、滨海潮玩、山海康乐、乡土寻趣、古镇国风、亲子共娱、全城惠购,从都市美学到乡村民俗,从时尚潮玩到传统体验,实现全维度覆盖;八条主题线路精准串联全市核心文旅资源,从老城寻味的年俗烟火到人文拾趣的疗愈养心,从海岸潮玩的时尚欢聚到阖家畅游的亲子研学,每条线路都兼顾体验感与实用性,让不同需求的市民游客都能找到心仪的出行选择。

青岛市文化和旅游局邀请海内外游客来青岛,逛庙会、赏花灯、看好戏、品年味,共享海边过大年的温情与喜悦,共赴活力满满、暖意融融的新春之约。青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑