

为每一次“鸥遇”留下文明的印记

市南区温情启动“与鸥相约 礼行青岛”文明旅游主题宣传活动

本报1月30日讯 为持续擦亮“鸥遇青岛文明相伴”城市品牌,1月30日,“与鸥相约 礼行青岛”文明旅游主题宣传活动在栈桥风景区正式启幕。活动现场设置“九大互动体验项目”,多点发力传递文明观鸥理念。文明互动体验区,青岛福林小学教师合唱团带来《海鸥之恋》快闪,“文明贴贴乐”等趣味游戏寓教于乐,普及护鸥知识;科普宣传区打造三大主题墙,系统展现青岛护鸥历程与生态变迁,青岛市野生动植物保护协会专家为太平路小学学生开设专属课堂,孩子们化身“小小爱鸥使者”开展互动宣传;在志愿服务区,志愿者发放宣传手册、提供便民服务、劝阻不文明行为;文明旅拍区设置萌趣IP“鸥啦”互动合影,以年轻化方式扩大文明宣传影响力。

漫步百年老街,邂逅冬日鸥影。走出栈桥,走向中山路,在这片充满生机的百年老街,“文明”不再是抽象的口号,而是转化为可触摸、可兑换的实在权益。市南区创新推出“文明有礼”积分兑换活动,游客在栈桥文明旅游驿站参与文明观鸥知识问答、在老街打卡点践行文明旅游承诺等,均可累积文明积分。这些积分既能兑换海鸥马克杯、文明实践抱枕等主题文创,也能在冰雪青岚、木滋塔味等十余家文明联盟商家中



游客晒出盖章宣传册。

畅享优惠——享一杯暖心奶茶、一餐地道青岛菜。从“文明贴贴乐”的互动游戏到“文明餐桌”的新风倡导,从行李寄存、免费热水等便民服务到“寻找最美旅人”的正向激励,中山路文明实践体验展示区将文明理念融入消费全场景,

让每一位旅人在老城行走中感知城市温度,在文明践行中收获双重喜悦。

“原本喂海鸥只是图个新鲜,这次参与活动才懂,文明投喂才是真正守护这些海上小精灵。”江苏游客李女士手持护鸥宣传手册,在现场志愿者的耐心

指导下,认真体验文明投喂的方式。市民王女士带着孩子参与了护鸥盖章兑换活动,她感慨道:“这种互动形式特别有意义,孩子在玩闹中就学会了文明知识,还慢慢养成了爱护自然的好习惯。”

据了解,自“鸥遇青岛 文明相伴”护鸥活动启动以来,栈桥景区的不文明投喂现象较去年同期下降80%,游客主动参与护鸥行动的比例大幅提升,一幅人鸥相融、和谐共生的文明画卷,正在青岛前海一线徐徐铺展。

市南区文明办工作人员表示,本次活动立足市南“核心城区、文明先行”的定位,紧扣迎新春、庆佳节主线,以“生态赋能文明、文明滋养城市”的新颖视角,创新冬季旅游体验方式,健全“文明积分+正向激励”长效机制,推动文明观鸥从“阶段性活动”向“常态化习惯”转变,让文明之风伴新春年味浸润全城。

本次活动是“山海冬韵·鸥遇青岛”海鸥季系列活动的重要组成部分,春节期间,市南区将持续策划“鸥啦”溜街巡游、“比鸥耶”场景创意打卡秀、“鸥啦”奇遇记全球AIGC创作大赛等互动主题活动,诚邀各地游客在喂海鸥、赏海景的独特体验中,感受冬日青岛的独特魅力。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文 摄影报道)

“乐享上合”,50余场活动迎马年

胶州市发布2026年新春商文旅促消费系列活动

本报1月30日讯 30日上午,胶州市举行“瑞马踏春·乐享上合”2026年新春商文旅促消费系列活动新闻发布会。自1月下旬至3月上旬,胶州市将围绕“吃住行游购娱”全链条,推出四大主题板块,50余场重点活动,为市民和游客奉上一场精彩纷呈的新春消费盛宴。活动将通过打造多层次、沉浸式、富有胶州本土特色的系列活动,全力满足市民游客多样化、高品质的消费需求。活动整体构建四大特色板块:打造线上线下联动的“年货市集”,从机场年货大集到上合年货节,满足一站式采购需求;深耕“年俗展示”,让胶州秧歌、茂腔大戏等非遗传在城乡舞台焕发新活力;创新“消费场景”,推动“村超+冰雪”“民俗+演艺”等业态融合;提升“服务品质”,联动全市餐饮名店与高端酒店,助推“团圆经济”升温。

三里河街道今年重点推出“2026胶州‘村碗’年货大集”。“碗”寓意着地道家乡味,都到“碗”里来。本次活动是继去年“村啤+村超”后,对“村”系IP的深度升级。”胶州市三里河街道党工委副书记、办事处主任唐斌介绍。“村碗”年货大集自1月30日试运营起,将持续10天,汇聚非遗年货、“村超”青少年足球赛、村晚大舞台等板块,更特别设置“年猪菜”民俗体验区,选用胶州特色农产品“里岔黑猪”,让市民游客品尝最地道的胶州年味。

胶州第十六届糖球会将以“上合甄选·星月胶辉”新春嘉年华的形式焕新亮相,首次采取在宝龙商埠市集与龙湖天街的“双会场、两阶段”举办模式,引入知名糖球品牌与特色美食,配套民俗演出,活动时段覆盖更广,持续营造节日氛围。

大沽河省级生态旅游度假区今年推出“2026少海·板桥新春游园荟”,活

动将于正月初一至正月十六举行,以“宋韵海市·丝路欢歌”为主题,由“四大场景演艺、六大商业综合体、十大散点演艺及网红打卡点、五处特色市集”组成。游园荟首次规划封闭式主题街区,构建独立故事时空。游客不仅可以观看“丝路欢歌”等主题演出,还能通过NPC剧情任务、解谜对诗等方式深度参与,现场还提供古装妆造,让游客“入戏成角”。活动携手开心麻花团队推出新春喜剧专场,并推出“门票+住宿”“门票+餐饮”等组合产品,构建覆盖“游前一游中一游后”的消费闭环,实现从“节庆流量”到“长期留量”的运营升级。

在商贸领域,胶州市将围绕“乐购、美食、焕新”三大方向,联动全市重点商超、餐饮企业开展系列促销。从利群集团的年货大集、宝龙广场的“长安十二时辰”唐风主题秀,到各大酒店精心准

备的寓意吉祥的年夜饭套餐,以及接续实施的消费品“以旧换新”惠民政策,全力拉动节日消费。

在文旅领域,胶州市共推出40余项综合及专项主题活动。一方面,强化文化搭台、旅游唱戏,近30场秧歌、茂腔演出将活跃于景区、市集,20余场暖宿、研学、采摘、冰雪等活动丰富体验;85家企业加入青岛市“票根经济”联盟,持机票、火车票等均可享受专属优惠。

洋河镇发布“我在洋河过大年”2026新春文化日历,围绕“寻味乡村、乐享田园”主题,推出涵盖“赶大集、赏茂腔、玩冰雪、摘鲜果、做手工”等在内的12项特色活动,为市民游客提供更具乡土风情和沉浸体验的新春选择。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 马丙政 通讯员 王明敏 王子奇)

国际货船备“舱货” 这里可一站购齐

西海岸海西湾举办暖冬消费季活动 外籍海员体验“船下的消费盛宴”

本报1月30日讯 近日,由薛家岛街道办事处、辛安街道办事处、黄岛出入境边防检查站、黄岛海关联合主办的“海西湾芯意,舱货必囤齐”暖冬消费季活动,在西海岸新区海西湾正式启动。

本次活动立足海西湾船舶海工产业集聚的特色优势,精准聚焦一线国际海员、船舶海工企业零工的民生需求,通过搭建企业与一线劳动者直连互通的消费平台,既为广大海员、工人提供便捷实惠的消费服务,也为本土优质企业拓宽产品销路,有效激活片区消费活力。

此次活动汇聚海尔、海信、澳柯玛、华为等知名企业,以及鲁海丰食品、琅琊台集团、福瀛集团等本土优质商家,商品涵盖家电数码、食品饮料、生活服务等多个品类,全方位满足目标客群“一站购齐”需求。同时,活动推出“舱



活动现场,外籍海员为暖冬消费季活动点赞。薛家岛街道供图

货专属折扣”等一系列促销举措,以实打实的优惠点燃消费热情。

据了解,本次活动辐射海西湾16

艘停泊国际货船,2000余名国际海员、2.7万名船舶海工企业零工及片区相关单位工作人员,真正打造了一场“船下

的消费盛宴”。

“船上生活采买不便,这次活动集中带来了这么多优质商品,我们不用奔波就能选中心仪好物,还能由船舶代理统一向海关申报送上船,贴心又省心。”一位外籍船舶海员说。活动现场暖意浓浓、氛围热烈,来往的海员与船舶海工企业工人认真挑选心仪商品,工作人员主动上前讲解产品特点、耐心解答咨询,挑选、付款、打包全流程高效有序。参展企业也借此契机,让优质产品走出展厅、贴近一线劳动者,不仅提升了品牌知名度与美誉度,更实现了品牌推广与市场拓展的双重突破。此次暖冬消费季活动的举办,实现了“群众得实惠、企业得发展、区域得和谐”的良好成效。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜 通讯员 丁霞)