

春潮涌动启新程 “利泽群惠”谱新篇

青岛市人大代表、利群商业集团董事长徐瑞泽：积极推进专业文体项目联动室内消费场景促内需

春潮澎湃起，奋进正当时。在日前召开的青岛市第十七届人民代表大会第五次会议上，来自各行各业的人大代表积极建言献策，共绘城市蓝图。聚焦“提振消费”这一关键议题，青岛市人大代表、利群商业集团股份有限公司董事长徐瑞泽带来了关于“积极推进专业文体项目联动室内消费场景促内需”的针对性建议。作为根植青岛、辐射全国的知名商贸企业，利群集团的发展始终与城市脉动同频共振，其长期以来的探索与实践，为这一建议提供了深厚的现实注脚。徐瑞泽表示，新的一年，利群将聚焦商贸流通提质升级，以消费者需求为中心，继续从品牌、服务、场景等维度加快拓展商场新消费场景，优化消费环境，增加优质供给，助推内需增长新格局。

资源错配制约消费潜能释放

“当前，众多专业文体项目举办地点主要选择于集文化与体育功能于一体的综合性文化体育设施，或者是特定文体领域的专业场馆等，对特定人群具有吸引力和号召力，但对于达到‘以点带面’、促进整体区域消费还有很大的提升空间。”徐瑞泽认为，许多商场、购物中心的尝试多集中于节庆促销等特定节点，而在日常售卖场景中，文体活动的常态化、品质化供给严重不足，导致消费拉动效应难以持续。另外，其消费氛围的打造也较为单一，往往局限于短期表演、走秀等形式化项目，缺乏与零售、餐饮业态的深度融合设计。

更深层次的问题在于，供需错配制约消费潜能释放。她将其概括为三大瓶颈。一是部分商业体的营销策划思路未能紧跟消费升级步伐，对体验经济、兴趣消费、健康生活等新趋势需求的洞察也严



利群股份
LIQUN CO.,LTD



重不足。二是供需信息壁垒高筑，市场衔接机制不畅，部分文体项目进室内消费场景，多依赖项目单位与商场、购物中心双方自行对接社会资源。文艺院团、体育俱乐部、赛事主办方等文体项目供给方与商业运营商、品牌商户等室内消费场景需求方之间存在信息差，缺乏一个权威、透明、高效的信息发布、资源展示、需求对接的公共平台或市场机制，导致“有项目的找不到场地，有场地的找不到好项目”，尚未形成政府引导、市场主导、社会参与的协同合力。三是硬件条件与成本风险的双重约束，限制项目对接步伐。

构建“文体商”融合新生态

面对现状，徐瑞泽建议，将专业文体项目创新性地引入购物中心等室内消费

场景，将很大程度激发、弥补这一上升空间，“这不仅是顺应市场趋势的商业选择，更是当前扩大内需战略、培育壮大新型消费的紧迫要求和关键抓手。”为此，她提出了系统性、可操作的三点建议。

首要之举在于“政府搭台，畅通对接渠道”。面对市场主体“优质文体资源找不到好场地，商业空间找不到好内容”的双向困境，建议由政府相关部门，联合牵头“搭平台、畅渠道”，建立一个常态化的“文体商融合资源对接平台”。定期将本地的国有院团演出、精品赛事IP、特色非遗项目等优质供给，与各大商场、综合体的空间档期和业态需求进行集中发布，精准匹配。通过举办季度性的资源洽谈会、项目推介会，让“养在深闺”的好项目与“求贤若渴”的好场地直接见面，由政府背书，降低各方搜寻与信任成本，

把分散的社会资源拧成一股绳，快速催化一批高质量的合作样板。

关键支撑在于“机制创新，激发市场活力”。建议对于参与运营的项目、商业主体，按其融合投入与带动成效给予消费补贴，激发供需双方的主观能动性。这不仅可直接带动相关产业投资，更能通过打造一批体验出众的标杆项目，从根本上优化消费环境、激发潜在需求，实现政府引导、市场主导、多方共赢的可持续内需增长新格局。

长远之基在于“硬件升级，夯实发展底座”。建议以国家相关补贴与专项资金为契机，全力推动存量商业空间的设施现代化改造与智能化升级。以“小补贴”撬动“大投资”，快速提升供给端硬件水平，实现“更新一处、带动一片”的消费乘数效应，为提升消费质量、扩内需提供坚实物质基础支撑。

利群集团的探索与担当

作为建议的提出者，利群集团不仅是思考者，更是实践者，近年来已在部分商业综合体中进行“商业+文体”融合的积极探索，取得了初步成效。未来，利群将以消费者需求为中心，重点推动专业文体项目与室内消费场景的创新融合，构建“购物+社交+生活”一站式消费空间，满足消费者对美好生活的多元化需求。

“立足当下、着眼长远，未来唯有持续以创新为引领、以需求为导向，不断丰富室内文体消费的业态内涵、升级服务体验，才能进一步释放消费市场的深层潜力，让文体消费这一新型增长点，真正成为撬动内需、扩容提质的有力支点，为经济持续健康发展筑牢坚实根基、注入持久动能。”徐瑞泽说。 文/董真

新年添新誉 “诚”势而为以“信”致远

利群集团及总裁丁琳荣膺 2025 年度山东省诚信建设双项殊荣，彰显企业诚信典范

人无信不立，业无信则不兴。诚信是企业生存发展的基石，也是构建健康市场生态的核心要素。新年伊始，山东省诚信建设领域传来佳音：日前，省诚信建设促进会专家委员会主任王兆春、省诚信建设促进会会长王继新一行莅临利群集团，举行现场颁授仪式。利群集团被授予“2025 年度山东省诚信建设突出贡献奖”，集团总裁丁琳荣获“2025 年度山东省诚信建设突出贡献个人”称号。这不仅是对利群集团收获的又一重要荣誉，更

是山东社会各界对其数十年如一日坚守诚信经营、勇担社会责任的褒奖与肯定。

作为一家跨地区、多业态、综合性的大型企业集团，多年来，利群集团始终坚持“利泽群惠”的经营理念，践行“诚信、创新、发展、奉献”的价值观念，把诚信建设融入企业发展的各个环节，坚持以信立业、以德经营、依法合规，塑造了良好的诚信形象，赢得了广大消费者的信赖和好评。

此次荣获省级双项荣誉，是对利群集团长期以来在诚信体系建设、诚信文

化建设、社会责任践行等方面工作的充分肯定。在供应链端，集团建立了从源头到终端全程可控的严格质量管控体系，通过规模化直采、高标准检测、数字化追溯等手段，确保每一件商品的安全与品质；在消费端，始终坚持明码实价、真诚待客，不断完善售后服务体系，致力于为消费者提供可靠、舒心的购物体验。同时，集团坚守民生底线，热心公益事业，无论是关键时刻的应急保供、稳价护航，还是在扶贫济困、乡村振兴等领域

的持续投入，始终用实际行动诠释着企业的社会担当，通过诚信建设促进集团健康稳步发展。

荣誉是里程碑，更是新起点。未来，利群集团将继续加强诚信制度建设，始终坚守质量与信用的生命线，坚决防范和杜绝失信行为，努力为消费者提供更加安全、可靠、优质的商品与服务。集团也将继续发挥示范作用，为营造良好市场环境、进一步推动全省企业诚信体系建设工作贡献更多“利群力量”。 文/董真

利群电器
LIQUN APPLIANCE

Hi, 同学!

寒假换新机
选利群电器

BACK TO SCHOOL BACK TO SCHOOL

国补 您有一张 国补券 待领取

© 2026

4类数码产品
至高补贴15%

手机

智能手表

平板电脑

智能眼镜