

两会好声音

数字文旅传播体系建设、城市应急管理能力提升、纺织服装制造业品牌培育 共探城市高质量发展的系统化路径

数字文旅传播体系建设、城市应急管理能力提升、纺织服装制造业品牌培育……事关城市高质量发展路径探索,代表、委员们纷纷建言献策。

打造“微读青岛”数字 文旅轻量化传播体系

提高城市应急管理 能力促进城市内涵式发展

持续加强纺织服装 制造业自主品牌培育



李秋航

青岛作为国家历史文化名城和著名旅游城市,拥有极其丰富的自然与人文资源。然而,在文旅信息传播方式上,仍存在内容分散、形式传统、获取路径长、对年轻群体及快节奏人群吸引力不足等问题。市政协委员、山东正航律师事务所主任李秋航给出提案,建议系统化打造“微读青岛”数字文旅轻量化传播品牌,旨在通过数字化、场景化、社交化的创新手段,将青岛深厚的城市文化“化整为零”“转厚为薄”,以“微阅读”“微体验”形式融入市民日常生活和游客旅行全程。

李秋航表示,“微读青岛”的核心理念是“见微知著,秒懂青岛”。它不是一个单一工程,而是一套以用户为中心的“轻型文化供给”体系,将宏大的历史、复杂的知识提炼成数百字的精悍图文、一两分钟的短视频或沉浸式语音故事;通过小程序、二维码等轻量入口,实现即扫即读、即点即听,无需下载APP或翻阅大部头资料;将阅读与具体场景深度绑定,实现文化信息与物理空间的零距离对接;内容设计兼具知识性与社交货币属性,易于在社交媒体分享传播,形成口碑裂变。

最终目标是构建一个“线上无处不在,线下触手可及”的立体化城市文化轻读网络,让每一位市民和游客都能以最低的时间成本和认知门槛,获得最具情感温度和知识浓度的青岛文化体验。

为实现上述目标,建议由多部门牵头,联合专业文化机构、科技企业及社会力量,建立权威统一的“青岛文化基因库”。系统梳理并数字化全市名胜古迹、历史街区、古树名木、非遗技艺、老字号、特色风物等资源,形成标准化的数字档案。开发“微读青岛”官方微信小程序作为核心载体。小程序设计必须遵循“轻、快、爽”的原则:采用“加载过程有反馈、按钮热区足够大、信息层级清晰”等设计,确保用户流畅使用。在全市所有文物点、历史建筑、古树名木(挂牌保护的同时)、博物馆、特色街区乃至公交站牌、公园长椅等公共设施旁,设置统一风格的“微读青岛”二维码铭牌。用户扫描后,即可直接跳转至该点位的专属“微读”页面,获取精准信息与多媒体内容。将“微读青岛”内容模块深度嵌入“青云图”“青岛市文化和旅游局”公众号、各景区官方游览系统等已有高流量平台,实现资源共享与流量互导,快速扩大覆盖面。



柳林

提高城市应急管理是应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件的关键,对保障人民生命财产安全、维护社会稳定和促进可持续发展具有重要意义。青岛市作为国家沿海重要中心城市和现代化国际大都市,近年来在应急管理体系建设上取得了一定成效。青岛市人大代表、山东科技大学教授、青岛中科移动物联科技有限公司技术总监柳林建议,应提高城市应急管理能力,促进城市内涵式发展。

柳林表示,老旧社区的消防设施陈旧,城市排水系统设计不够合理,各类应急设施更新频率有待于提高。政府各部门的高效协同性有待于进一步提高,企业、社区、公众参与应急管理的主动性不足,社会力量整合效率较低。大数据、人工智能等新技术在应急场景中的应用尚未形成体系化解决方案,部分应急指挥平台存在“数据孤岛”现象。

我国城镇化从快速增长期转向稳定发展期,城市发展从大规模增量扩张转向存量提质增效为主。内涵式发展要求城市从依赖土地、资本等传统要素转向依靠知识、技术、管理等新型要素投入,追求更高质量、更可持续的发展。提高城市应急管理能力无疑是促进城市内涵式发展的重要举措。柳林建议,在全市开展城市安全风险全民评估,完成全市风险源数字化建档,编制《青岛市全域安全风险等级地图》,对地质灾害易发区、危化品聚集区、内涝隐患区、高层建筑密集区等实施分级管控。

利用物联网、大数据、人工智能等技术,建立覆盖自然灾害、事故灾难、公共卫生事件的监测预警系统,打造“城市应急大脑”,整合气象、海洋、交通、公安等12个部门数据,构建“监测—预警—决策—处置”一体化平台,实现灾害预警信息10分钟内直达社区和重点企业。建立包括自然灾害、事故灾难、公共卫生事件等预案库,完善城市洪涝、森林火灾等自然灾害预案和相关事故灾难预案,建立公共卫生事件预案。定期开展各类灾害应急演练和评估。强化监测设施建设,在关键区域布设5G物联传感器,实时监测位移、渗漏、气体浓度等指标。建立统一指挥、分级负责、反应灵敏的应急指挥系统,明确各部门职责。对高风险行业企业,强制要求每年投入不低于营收一定比例的资金用于应急设施建设,纳入企业信用评价体系。培育社会化救援力量,通过政府购买服务方式,支持蓝天救援队、红十字救援队等社会组织发展,对其装备购置给予一定财政补贴。强化公众培训,通过社区活动、学校教育、媒体宣传等方式,提高公众的防灾意识和自救互救能力。



张皓

当前,我国纺织服装制造业正处于从“制造大国”向“品牌强国”转型的关键时期。自主品牌是企业核心竞争力的集中体现,是推动经济高质量发展、提升国家软实力的重要支撑。然而,青岛市纺织服装制造业普遍存在着生产能力强,品牌设计、宣传、营销较为薄弱的困境,与南方省市的服装品牌相比还有很大差距,服装品牌在发展过程中仍面临诸多困难挑战,青岛市人大代表、青岛雪达集团有限公司董事长兼总经理张皓建议,持续加强纺织服装制造业自主品牌培育。

张皓建议制定针对纺织服装自主品牌建设的专项税收优惠政策。设立“服装自主品牌培育专项资金”,重点扶持纺织服装重点行业以及中小企业的品牌创建工作。资金可用于支持企业进行技术改造、设计创新、质量检测体系建设以及参加国内外知名展会。鼓励金融机构开发针对纺织服装品牌企业的信贷产品,如“品牌贷”“知识产权质押贷”等,解决纺织服装品牌企业在发展过程中的融资难题。对品牌价值高、市场前景好的企业,给予贷款利率优惠和授信额度倾斜。

与此同时,由相关部门牵头,统筹整合现有品牌评价资源,建立一套科学、统一、权威的纺织服装品牌认证体系,争取国家级品牌认证体系在青岛市的建设和投入。张皓建议,推动政府部门在政府采购、招投标等活动中,优先采购获得国家权威认证的自主品牌产品。鼓励大型商超、电商平台设立自主品牌专柜或专区,对获得认证的品牌给予流量倾斜和费用减免,引导消费者认准“品牌认证”标识。与此同时,加强对第三方认证机构的监督管理,严厉打击虚假认证行为,维护认证的严肃性和公信力。同时,积极推动品牌认证与国际接轨,开展双边或多边互认合作,为中国品牌“走出去”扫清障碍,实现“一次认证,国际通行”。

加大对纺织服装制造业企业研发创新的支持力度,特别是对功能性纤维、新型面料纤维等关键领域的研发投入给予补贴。鼓励企业与高校、科研院所建立长期稳定的产学研用合作机制,共同攻克“卡脖子”技术,以技术创新催生服装品牌差异化竞争优势。出台更具吸引力的人才引进政策,帮助企业引进高端研发、设计、品牌管理等方面的人才。