

# 山海之间重塑文旅版图

## 青岛西海岸新区深入推进“全域文旅”发展战略

1月20日上午，青岛市第十七届人民代表大会第五次会议隆重开幕，会上作政府工作报告，其中，西海岸新区元素格外亮眼。报告在回顾“十四五”及2025年工作时，特别提到了西海岸新区成功承办第二十届中国电影华表奖颁奖活动这一高光时刻；而在擘画2026年发展路径时，更是明确提出“进一步提升青岛啤酒节品牌效应，支持东方影都建设技术领先、功能完备、服务优质的科技影都”。

近年来，西海岸新区先后获评文化强省建设先进区、省文化和旅游产业工作先进区、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位等称号，并连续多年位居全国市辖区旅游综合实力百强区前列，排名稳居全省榜首。回望2025，西海岸以“影”为媒、以“酒”为介，将流量转化为留量；展望2026，这里正在山海之间重塑文旅版图。在这个发展日新月异的时代，文旅产业发展势头正盛。打造高品质文旅产品，营造高水准文旅体验，西海岸新区将努力回馈好每一份远道而来的热情。



青岛融创藏马山滑雪场。



中铁·青岛世界博览城新春艺术彩灯节。



青岛小燥音乐节。



第二十届中国电影华表奖颁奖活动在青岛西海岸新区举行。



电影《蛟龙行动》实景片场青岛东方影都国防主题文旅研学基地。 西海岸供图

### 节庆盛会与城市能级的双向奔赴

当2025年中国电影华表奖的璀璨星光洒向星光岛，西海岸新区没有仅仅满足于做一名“场地提供者”，而是做了一名精明的“流量操盘手”。西海岸新区深谙“节会赋能”的逻辑，在华表奖期间，同步推出了“跟着影视畅游西海岸”主题线路，策划了“海洋美食节”“六公主深夜加班餐”等12场配套活动。这种策略的效果是立竿见影的。数据显示，嘉年华、融创茂商圈日均客流量因此提升了30%至56%，星级酒店入住率逆势增长22%。这不再是单纯的文化活动，而是一个“影视+文旅+消费”的节会经济完美闭环。

2025年夏天，第35届青岛国际啤酒节在西海岸新区掀起了一场狂欢盛宴，金沙滩啤酒城交出了一份沉甸甸的成绩单：30天，697万人次游客，2900余吨啤酒消费，带动全区旅游营业收入77亿元。但这组数据背后，更值得关

注的是“质”的飞跃。2025年8月15日，金沙滩啤酒城成功实现单日碳中和，贡献了绿色节庆的“西海岸模式”。从德国沃斯坦到加拿大罗塞尔，9个啤酒大篷汇聚了全球2300余款品牌；从“天空之境”高空水滑道到大型无人机表演，科技与时尚的注入让啤酒节摆脱了传统“大篷喝酒”的刻板印象。这里实现了从“金沙滩啤酒城”到“啤酒之城”的能级跃升，构建了一个扎根本土、包容世界、面向未来的文化对话空间。为延续啤酒节热度，2025年国庆中秋假期，“迷你啤酒节”在金沙滩啤酒城登场，推出啤酒嘉年华、知味美食季、潮流文化汇等五大板块。这体现了西海岸新区打造“永不落幕的啤酒节”的雄心，确保“旺季更旺、淡季不淡”。

2025年，西海岸用一场场盛会证明：节庆不再是短暂的喧嚣，而是城市产业链条中强劲的“助推器”。

### 场景重构向深度的“旅居生活地”转型

长期以来，北方滨海旅游面临着“夏热冬冷”“昼热夜冷”的季节性与时段性痛点。然而，在2025年，西海岸新区通过系统性的场景重构，正在打破这道“魔咒”，推动区域由单一的“观光打卡地”向深度的“旅居生活地”转型。

“十四五”期间，西海岸新区系统打造了以“旅居西海岸”为总品牌的立体营销体系。春有“花开西海岸”，大珠山的杜鹃花海成为春日顶流；夏有“干杯西海岸”，啤酒节与海洋狂欢热力四射；秋有“驾行西海岸”，山野生活节与体育赛事让秋日不再萧瑟；冬有“冬游西海岸”，打破沉寂，挖掘冬日海的静谧之美。特别是2025年的西海岸山野生活节，锚定“山系户外生活方式”，成功填补了秋季旅游产品的空白，真正构建了“旺季更旺、淡季不淡”的全季旅游格局。

旅居的本质是“留下来”，而留下的前提是体验的丰富度。2025年，西海岸新区对内构建

了极致的海上体验，首发“好客山东·半岛1号”航线，串联起积米崖、星光岛、灵山岛，让“海上看新区”成为现实。对外，则展现出极大的开放胸怀，牵头成立的旅游联盟成员增加并扩展至12个区市，旅游联盟城市之夜吸引数百万人次线上线下关注。

在西海岸新区，“文旅+”已经不是一个口号，而是遍地开花的场景。在东方影都，北方微短剧影视基地打造的100多个场景吸引了60万人次“沉浸式探班”；在体育赛场，中超联赛、西海岸半马将14万观赛人次转化为消费动能；在乡村田野，杨家山里等片区年均举行百余场节会，为乡村振兴注入文旅动能。

从街区的“Art Sea艺术海世界”到乡村的“红枫文化节”，西海岸新区通过全域统筹，将309公里的海岸线和广袤的腹地编织成一张巨大的“体验网”，让游客不仅是“来过”，更是“生活过”。

### 今年全域全季做大文旅市场

站在2025年的坚实基础基础上，2026年的西海岸新区文旅发展并未止步，将全域全季做大文旅市场。聚焦景区提质、项目攻坚、业态拓展、营销推介，推动“旅游目的地”转向“旅居目的地”。发展海岛海上旅游，整体启动竹岔岛开发，完成灵山岛综合整治，发展海上体育运动，优化观光航线游览体验。拓展大小珠山、金银沙滩、啤酒城、琅琊台、野生动物世界等景区多元化、沉浸式、互动性消费场景。唐岛湾争创4A级景区。围绕“花开、干杯、驾行、冬游”四季主题策划活动，积极培育研学旅游、康养旅游、低空旅游、冰雪旅游，精准激活全季文旅消费。统筹资源、统一策划、统一营销，构建线上线下传播矩阵，提升西海岸新区知名度、影响力。

市政府工作报告中特别强调支持东方影都建设“技术领先、功能完备、服务优质的科技影都”。2026年，西海岸新区将不仅仅满足于做电影的“取景框”，而是要成为影视科技的

“策源地”。这包括进一步完善影视产业链，提升虚拟拍摄、后期制作等高技术环节的服务能力。可以预见，未来的西海岸新区，将吸引更多像《流浪地球》《封神》这样的重工业大片剧组驻扎，同时，依托影视资源开发的“文旅+影视”研学、沉浸式体验将更加成熟，让“东方影都”的金字招牌在科技赋能下更加闪亮。

从华表奖的星光璀璨，到啤酒节的万人空巷，再到海岛开发的深耕细作，青岛西海岸新区正在书写一部波澜壮阔的文旅进化史。这不仅仅是关于旅游的叙事，更是关于城市生长逻辑的重构。西海岸新区正试图走出一条新路：以文旅为触角，感知世界的脉动；以产业为骨骼，支撑发展的韧性；以文化为灵魂，涵养城市的各个角落。

在这个从“看海”到“入海”，从“过客”到“住客”的转变中，一个宜居、宜业、宜游的国际化滨海新城正踏浪而来，向着未来全速奔跑。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜