



市人大代表崔继红 规范我市直饮水入户工程管理

我市直饮水入户需求激增,但因市场准入门槛缺失,目前安装的管道入户直饮水基本是立管循环,循环到每楼层户表,无法解决循环到水龙头。

青岛市人大代表、青岛三利集团副总裁崔继红建议,由多部门联合制定标准,审核企业技术与运维能力,实行备案制;建立信用档案,对违法违规企业列入黑名单清退。同时,强制要求管网配备循环系统,明确企业定期更换滤材、清洗管网责任;卫健部门每季度开展第三方抽检,不合格立即停水整改。采用新技术,将直饮水直接循环到水龙头,消除“死水段”,对无法

循环到家庭水龙头的,应严格遵守国家安装规程规定“死水段”不得超过6米的要求。应明确各部门职责,定期开展联合执法。还应建立第三方常态化监测制度,每月公示水质指标;畅通投诉渠道,48小时内响应居民诉求。

崔继红表示,直饮水入户是重要民生工程,首先应加强对运营企业的资质、实力的筛选和管理,以保障运营企业技术先进、施工安全、水质安全、能长期维保等基础条件,建议相关部门推动措施落地,保障居民饮水安全,促进行业健康发展。

今年两会,崔继红还带来了依托

国家政策支持推进本地企业地产地销的建议。崔继红表示,推广本地优质产品地产地销,能直接拉动本地企业营收增长、带动就业与财税增收,激活经济内生动力,可显著提升服务效率,保障重大项目的安全稳定运行。崔继红建议,由相关部门牵头,依据国家质量、环保标准及界定要求,筛选本地“专精特新”企业、高新技术企业及优质产品,形成《本地优质产品名录》,每年动态更新并向社会公开,确保符合条件的本地产品应入尽入。借鉴外地已有经验,在市政、政务、交通、农业等领域,主动推广本地企业核



崔继红

心技术产品,形成规模化应用场景,助力企业迭代升级。

市人大代表王晓霞 加快推进胶州湾、丁字湾综合治理与生态提升

近年来,我市美丽海湾建设成效显著,但部分海湾,特别是丁字湾、胶州湾在系统治理上仍面临挑战。青岛市人大代表、青岛市生态环境局李沧分局副局长王晓霞建议,对丁字湾、胶州湾实施更精准、更系统、更创新的治理策略。

王晓霞建议落实胶州湾、丁字湾自然岸线与生态恢复岸线管控要求,确保大陆自然岸线保有率稳定达到国家管控目标。对侵蚀严重、生态功能受损的岸段,通过退养还滩、拆除人工构筑物、恢复滨海湿地等方式推进自然形态恢复。将海草床修复、潮间带

生物多样性恢复等纳入海洋生态修复计划,并注重不同生境之间的生态廊道连通性。

开展胶州湾、丁字湾重点海域养殖容量专项评估,科学优化养殖空间布局,鼓励建设陆基工厂化养殖基地,推进集中连片池塘标准化改造,推广生态健康养殖模式,鼓励养殖尾水集中处理、生态化处理。在胶州湾红岛、丁字湾田横等海水养殖集中区统筹布局渔业废弃物回收站点重点回收塑料泡沫、渔网等难降解废弃物。探索发行“蓝色债券”,支持海水养殖废弃物处理设施建设,形成可持续运营模式。

加强沿湾污水收集处理,在城市建成区实施污水处理厂提标改造,在非建成区因地制宜推进农村生活污水治理,避免污水直排入海。

借鉴崂山湾国家级美丽海湾建设经验,探索海湾生态产品价值实现。结合胶州湾海底隧道、大桥等现代工程景观以及滩涂湿地、候鸟迁徙等自然特色,打造海上旅游航线,实现环境质量变现。借鉴“生态浆补”经验,对主动退出养殖、恢复湿地或采用环保生产方式的主体给予奖励。将海湾生态修复与旅游设施建设结合,探索“村企共建”的模



王晓霞

式,让村民在获得租金、薪金同时共享发展红利。

市政协委员许刚 挖掘“票根经济”潜力,助力消费升级

“票根经济”作为一种新型经济模式,以票根为纽带,串联不同消费领域,推动消费从“单一购买”向“链式体验”转型,已成为多地促进消费的新引擎。市政协委员、民革市委秘书长许刚认为,如何用“小票根”撬动“大市场”,激发消费活力,青岛还要继续下功夫。

2025年以来,青岛市以“票根”为纽带加强文旅创新融合,成立了首批“票根经济商家联盟”,推出了一系列优惠政策,有效撬动消费杠杆。许刚认为,为继续激活“票根经济”,青岛可以继续从整合资源、丰富消费优惠供给、提升数字化应用水平、加大市场推

广力度等方面发力。

许刚建议,将“票根经济”纳入全市提振消费与文旅产业升级专项规划,统筹整合全域资源。扩大联盟规模与覆盖范围,重点吸纳文创、非遗、乡村文旅、体育健身等多元业态。同时,要优化资源布局,按“资源联动、业态融合”原则,划分历史文化、海洋文旅、康养旅游等特色板块,打造“板块专属票根权益包”,实现精准匹配。各相关部门牵头制定票根经济合作规范,明确商家服务标准、优惠兑现流程、消费者权益保障等内容,建立诚信评价与退出机制,营造良性市场环境。

“可以构建特色产品和消费场景,打造专属票根IP。”许刚举例说,可结合国际啤酒节、马拉松赛事重大活动,推出限时限量版纪念票根,融入青岛啤酒、帆船、崂山、里院等特色元素,赋予票根收藏价值与文化内涵,同步开发票根衍生文创产品,可打造“跟着演出去旅行”“跟着赛事游青岛”系列主题线路,针对年轻客群推出“票根+时尚打卡”套餐,针对亲子客群推出“票根+研学科普”套餐,针对银发客群推出“票根+康养旅居”套餐等,实现差异化供给。深化平台合作,探索与头部App共建“青岛票根经济专区”,整



许刚

合全业态资源,设计“一票通兑”消费闭环,提升消费黏性。

市政协委员姜坤 抢抓机遇,打造“音乐之岛”美育高地

青岛拥有深厚的音乐文化底蕴和独特的资源禀赋,培养了一大批享誉世界的音乐名家,全市音乐氛围浓厚,专业院团、音乐节庆活动活跃。市政协委员,青岛音乐时空文化传媒有限公司执行董事、市北区音乐家协会主席姜坤认为,青岛籍音乐艺术人才遍布全国顶尖院校及院团,且本地高校与国内外艺术类院校均有合作,具备整合升级美育资源的独特优势。

2025年10月,教育部办公厅印发《关于开展全国示范性特色学校创建的通知》,明确两年内创建“美育类学校(示范性学生艺术团学校)”和“高校

中华优秀传统文化艺术传承基地”。姜坤认为,这为各地深化美育改革、彰显地域特色提供重大战略窗口期。姜坤建议以此为契机,充分利用国内音乐学院的专业力量与青岛人才优势,将优质资源有效转化为青岛创建国家级示范性特色学校(基地)的新动力,系统整合、升级青岛的音乐美育资源,打造青岛“音乐之岛”美育高地。

姜坤建议,组建高规格领导小组并设立专家指导委员会,聘请青岛籍知名音乐艺术家、教育家及国内顶尖音乐学院负责人、学科带头人,提供战略咨询、标准把关与专业指导。同时,

制定专项实施方案,明确“引入高校及专业艺术资源共建实践基地”核心策略,细化支持政策。青岛大中小学可对接艺术院校,遴选基础较好的学校挂牌“青岛美育实践基地”,一方面承接高校学生教育实习、艺术实践任务,另一方面由实习学生在导师指导下,深度参与学校艺术团训练、特色课程教学、艺术活动策划,实现双向赋能。

姜坤建议,可开展对标培育帮扶,组织专家及高校团队提供专业支持,开发本土特色资源,研发“海洋音乐文化”“青岛地方音乐遗产”等主题校本课程、读本及实践方案,建立师资协同



姜坤

机制,定期举办“美育成果展演周”“学生艺术节”,展示共同体建设成果。