



青岛进入“两会时间”

本报1月18日讯 凝聚奋进力量,共绘发展新篇。市政协十四届五次会议将于1月19日开幕,市十七届人大五次会议将于1月20日开幕,青岛进入“两会时间”。

2026年是“十五五”规划开局之

年,迈好“十五五”时期发展第一步,意义重大,事关长远。市两会前,市人大代表、政协委员聚焦“十五五”时期目标任务,聚焦全市中心工作和群众急难愁盼问题,扎实开展调查研究,倾听民声、汇集民智,精心撰写建

议提案,围绕构建创新型产业体系、建设现代海洋中心城市、推动绿色低碳高质量发展、提升城市功能品质等方面积极建言献策。大家表示,将以高度的政治责任感和历史使命感,忠诚履职尽责,认真审议讨论各项报

告,提出高质量的议案提案和建议,真正把基层的期盼、群众的呼声转化为推动高质量发展的具体举措,为奋力推进中国式现代化青岛实践贡献智慧和力量。(青报全媒体/观海新闻记者 刘佳旋)

参加市政协十四届五次会议的政协委员昨陆续报到 为青岛高质量发展建言献策

1月18日下午,参加青岛市政协十四届五次会议的政协委员们陆续报到,记者采访发现,市政协委员们的关注点涉及面广,他们将聚焦全市发展大局和民生关切,积极为青岛高质量发展建言献策。青岛因海而生,向海而兴,近年来,在经略海洋、向海图强的道路上,不断取得新的突破和成就。

“中国康湾”建设引关注

在青岛“10+1”创新型产业体系中,生命健康产业是突破发展的5个新兴产业之一。2025年,《青岛市加快推进“中国康湾”建设三年行动计划(2025—2027年)》印发。市政协委员、青岛大学附属医院健康管理中心院区主任马莉娜一直高度关注“中国康湾”建设,她认为,相关部门可以从贯通服务链路、拓展多元场景、实施科研育才方面,培育健全“体育+康养”产业体系。

“青岛可以立足‘山海岛泉’资源优势,开发系列主题产品。”马莉娜认为,青岛多片区域都适合开发有特色的体育康养产业。例如,以崂山风景区为依托,开发“养生+森林徒步”山林疗愈产品;以奥帆中心为载体,建设“帆船运动+滨海康复”基地;以灵山岛、田横岛为核心,开发“海岛徒步+海洋呼吸训练”的海岛康养项目;以即墨温泉为核心,推出“温泉理疗+运动康复训练”组合产品。

市政协委员、中国海洋大学食品科学与工程学院教授牟海津也关注着“中国康湾”建设。牟海津认为,中医药的“治未病”“辨证施治”理念,更加适合国



18日下午,出席市政协十四届五次会议的政协委员陆续抵达驻地报到。刘栋 摄

人的健康。青岛在宣传推广中医药文化时,一定要紧扣海洋这一独特元素,系统挖掘和整理海洋药材的应用经验,积极开发融入海洋本草元素的养生膳食、健康产品和文化体验项目,让中医药文化与海洋特色有机结合。

海南“封关”是青岛的机会

每分钟,山东港口青岛港“吞吐”标准箱约60个;每小时,青岛涉海技术合同成交额达16.6万元;每一天,青岛海洋生产总值超15亿元……《青岛日报》刊载的青岛2024年的海洋数据,都在为这座城市勾勒着蔚蓝的海洋底色。

崂山实验室、中国海洋大学、中国科学院海洋研究所等一批“国字号”科

研单位,集聚10多家涉海高校、40多家涉海科研院所、50多家涉海新型研发机构,海洋人才超40万人……青岛,已经成为全国“海洋科技创新策源地”和“海洋经济发展高地”,为我国经略海洋强国提供着强力支撑。市政协委员们报到的当天,恰逢海南自由贸易港全岛封关一个月,这也引起了市政协委员、中国海洋大学“筑峰人才”特聘教授、海水养殖教育部重点实验室副主任何民

“海南自由贸易港全岛封关,对于青岛也是一次机会。”何民认为,青岛可以携手海南,加强海洋科研、经济合作,共同拓展蓝色“朋友圈”。两地的相关机构实现合作后,可以让青岛不再受限于气候和位置的局限,让科研成果更快

更好地转化为产业,也能让青岛的相关企业依托海南自由贸易港,实现“走出去”的目标。

规范电商直播为产业赋能

近年来,青岛依托雄厚的一二产基础,构建起“产业带+直播”发展格局,成为北方直播电商标杆城市。在兴华路的一家电商企业的数十个直播间内,主播们正通过天猫、京东、抖音等平台,热情地向粉丝推介冰箱、洗衣机、电视机和空调。据统计,2024年,这家企业的200多名主播为客户带来了超过40亿元的营业额。

“只有让电商直播行业健康发展,才能确保消费者和企业的合法权益。”市政协委员、青岛老尹家海参股份有限公司董事长尹宝昌认为,为避免虚假宣传、刷单炒作侵害消费者合法权益,不让“重流量轻质量”挤压企业利润,多部门应建立健全“直播电商监管联席会议”制度,实现信息共享、联合执法。聚焦重点产业带,推广“双随机、一公开”抽检,对违规行为实行梯度处罚,情节严重的纳入信用“黑名单”。

“规范电商直播秩序,其目的是强化产业赋能,推动实体经济高质量发展。”尹宝昌认为,要引导平台调整算法,将产品质量、售后保障等纳入流量考核,对青岛优质产品,特别是优质农产品、海产品给予流量倾斜,搭建“青岛优品”专区,支持重点区市建设“产业带直播综合服务中心”,整合各类资源,为入驻企业提供租金减免、物流补贴。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 刘卓毅

三百年非遗大集场景上新

西海岸泊里大集便民市场热闹开市 5天累计接待12.26万人次

本报1月18日讯 17日,承载着三百年非遗底蕴的泊里大集,迎来了常态化运营板块,泊里大集便民市场正式开市,现场客流如潮。自试营业至开业当日,5天累计接待顾客12.26万人次。为期8天的开业狂欢季以“非遗大戏+开业豪礼”组合,持续为市民与游客奉献沉浸式文化消费盛宴。传统的泊里大集成功增添了现代化、常态化的便民生活新功能,这是青岛西海岸新区以场景创新驱动消费、激活区域活力的又一精彩实践。

开业现场,彩旗招展,便民市场区域内各摊位前人头攒动,市民提着购物袋、推着小车,精心挑选商品,记忆中浓郁的“年集”烟火气变成日常可享的鲜活场景,鲜活的非遗代表性项目深度融入便民消费体验:醒狮威风凛凛,随鼓点腾挪起舞;川剧变脸大师瞬息万变,引得惊呼连连;非遗喷火表演气浪灼热,惊险刺激;“大圣”灵动的现身与潮流乐队的声浪炸场,吸引了大量市民驻足打卡,传统民俗与现代潮流碰撞出璀璨火花。

除了精彩的文化大戏,“10万枚鸡



泊里大集便民市场热闹开市。正合集团供图

蛋免费送”“10万元粮票白给拿”等惠民福利也吸引了众多市民和游客热情参与。市场内设立的多个礼品兑换点前排起长龙,市民有序领取免费鸡蛋、消费粮票;朋友圈集赞兑换实用好礼的活动引发广泛分享;消费抽奖处惊喜不

断,洗衣机等奖品的送出将气氛推向高潮。各项让利举措让市民得到实惠,迅速汇聚起人气。

泊里大集便民市场板块的成功运营,是传统大集现代化功能叠加的一次成功示范。运营方凭借丰富经验,通过

完善硬件、优化业态、引入持续性运营理念,为周期性大集注入了常态化生命力,既留住了乡土文化的根脉,又精准满足了现代消费需求,为泊里大集的整体升级奠定了坚实基础。下一步,泊里大集将以点带面,规划建设涵盖冷链物流、仓储加工、大宗交易等功能的现代化农贸物流产业园,推动三百年非遗大集向区域性地标级综合商贸物流产业园迈进。

泊里大集便民市场的火热,是青岛西海岸新区精心培育特色消费生态、推动文旅商融合发展的最新成果。从濠洼步行街的“电音巴士”,到四海来嗨步行街的海边派对,再到牌坊街灯光秀、乔家洼篝火派对,新区已成功打造了一系列“白+黑”全天候消费场景。这些项目形成了“场景创新带动就业创业,人气集聚反哺商业繁荣”的良性循环。泊里大集功能扩容,是这一成熟模式的生动延续。它根植于深厚的市民生活,以文化与惠民为双引擎,创造了灵活就业岗位,激发了街区经济活力,有望成长为西海岸新区集烟火气、文化味、惠民心于一体的便民特色消费名片,为青岛建设国际消费中心城市贡献“西海岸动力”。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜)