

八仙墩看日出，崂山将添新景

“十五五”时期将开通太清-仰口海上新航线 挖掘“仙山·圣水·福地”文化IP

1月13日，崂山区召开新闻发布会，介绍“十五五”时期崂山风景区将聚焦打造“山海特色世界旅游目的地”和“优秀传统文化传承发展片区”目标，着力从完善旅游基础配套、提升文旅产业能级、实施文化传承保护工程等方面系统推进，其中有序开放八仙墩景区、开通太清-仰口海上新航线、探索索道贯通与夜游经济等将成为亮点举措。2025年崂山风景区接待游客量累计658.1万人次，同比增长5.6%。累计组织各项收入80107.4万元，同比增长3.6%。

丰富山、海、空游览路线

崂山风景区“十五五”期间将完善旅游基础配套。推进景区总体规划获批，完成7个片区详规编制报批，推动自然保护地整合优化，为景区高质量发展提供科学规划支撑。规划建设仰口客服中心及停车场、垭口立体停车场，提升景区道路交通保障能力。有序开放八仙墩景区，建设二龙山山门望海区域、仰口游览区天苑区域、华严游览区望海门区域游步道，实施经滑溜口连接仰口、九水、华严等5条防火步道，形成山顶路网贯通。实施太清索道、巨峰索道升级改造，开展仰口-巨峰-太清索道贯通可行性研究。建成仰口码头，开通太清-仰口海上新航线，拓展海上旅游空间。启动二龙山至华严地轨观光小火车项目可行性研究，探索二龙山、仰口、华严游览区游线串联路径，推动游览区资源整合，丰富游客体验。

提升文旅产业能级。研究布局露营地、低空飞行等新业态，在五峰仙馆区域探索打造特色酒店，提升景区服务能力，满足游客需求。开展巨峰、太清、仰口区域照明、标识指引和夜景打造，开发引入夜游和观日出项目，提升“巨峰旭照”“太清水月”“狮峰观日”等崂山十二景影响力和知名度。深化“文旅+康养”“文旅+科技”融合，推进仰口湾项目建设，丰富旅游消费场景。

提升景区治理效能。健全旅游秩序管理体系，建立公安、交通、景区、街道等单位常态化联动工作机制，完善“统一



八仙墩日出。资料图



巨峰登顶。

指挥，三站协同”模式，实时监测客流车流，动态开展预警提示，分级分类采取临时管控措施，提升安全管理。深化“数智景区”平台建设，构建“智慧游崂山”服务体系，建设智慧停车、票务、营销系统，提升精细化管理能力。

塑强崂山特色文化品牌

以崂山入选世界文化遗产预备名录为契机，推动省级非物质文化遗产“崂山道教武术”项目申报国家级非遗项目。深挖景区历史文化资源，对驱虎庵、明道观、白云洞进行恢复性建设，对玉清宫、铁瓦殿遗址进行保护性展示，建立摩崖石刻高清数字档案库，开展山海文化、儒释道文化等创新性研究，推动崂山优秀传统文化焕新出彩。整合崂山道乐、武术、制茶等非遗文化资源，围绕场景互动组织“崂山非遗民俗造物集”文化活动，创编崂山道乐、崂山道教武术常态化巡演模式，打造“非遗在景区”文化品牌。

结合巨峰、太清、仰口区域照明工程，打造夜游体验场景，提升“巨峰旭照”“太清水月”“狮峰观日”崂山十二景影响力和知名度。结合仰口湾项目，探讨建设室内演艺新空间，引入国内一流文旅演艺优秀团队，创编以山海文化、大道

崂山和非遗民俗等内容为魂、传统表演形式与最前沿科技结合的景区大型演艺项目，打造景区文旅体验新场景。结合“崂山道士”“香玉降雪”“金榜题名”“法显东归”等景区文化故事，创新编排一批各具特色的互动微演艺，形成常态化演出效应，为游客提供“入景”式沉浸式体验。以崂山文化元素为核心原创设计特色文创产品，打造文旅消费新场景。推动崂山文化展示中心二期项目建设，聚焦VR、AI交互等技术，打造数实融合、线上线下一体化的文化体验中心。

挖掘“仙山·圣水·福地”文化IP，塑强具有崂山特色的文化品牌。创新举办“太平晓钟 福道崂山”祈福、重阳节“登高拜寿”等文化活动，形成“元旦祈福 重阳拜寿”的双节联动IP。聚焦“文旅+婚恋”产业融合发展，围绕“空中鹊桥”地标性爱情文化核心景观，进一步创新婚恋旅游体验场景，叫响“海誓山盟·爱在崂山”婚恋品牌，助力青岛甜蜜经济发展。大力发展“文旅+科技”“文旅+影视”，发挥崂山风景区全市影视拍摄基地作用，引进一批影视剧、电影、短剧到崂山拍摄；运用虚拟现实、数字交互等前沿技术，策划推出崂山主题动漫、动画，持续拓展崂山文化品牌影响力。青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川 通讯员 张静 李冠男

■新闻链接

“冬游崂山”文化活动和优惠政策

为丰富游客冬季旅游体验，崂山风景区围绕“冬游崂山”主题，推出了一系列特色景观、文化活动和优惠政策。

冬日自然景观特色鲜明。重点打造了“冰瀑雾凇”冬季景观，在九水游览区可观赏如玉带般的冰瀑，巨峰之巅则有梦幻雾凇，仰口、太清等区域山海交融，适合游客登高祈福、拍照打卡，感受崂山冬季独有的诗意与宁静。

推出多项门票优惠政策。目前至2026年2月28日期间，凭七日内抵达青岛的火车票或飞机票，可在崂山各售票窗口享受门票半价优惠。此外，2026年春节期间（2月15日至23日），生肖属“马”的游客凭身份证可免门票入园。两项优惠均不含观光车、索道等项目，且不与景区其他优惠叠加使用。

推动“文旅市集”融合体验。结合沙子口、王哥庄等地的传统年货大集，推出“逛集+游线”模式，引导游客在采购年货的同时，游览太清、巨峰、仰口等景区，实现“买年货、游山海”的一站式体验。

打造可逛可玩可吃消费空间

西海岸王台街道旺街冬季消费季活动11天揽客9万余人次

本报1月13日讯 近日，为期11天的“冬韵启新 YUE享旺街”王台街道旺街冬季消费季活动圆满落幕。本次活动深度融合美食品鉴、文化体验、购物消费与街头表演，累计吸引客流突破9万人次，日均客流量较平日增长65%，街区商户实现销售收入245万元，成为王台街道以“商业+文化+体验”融合模式激活内需潜力、提升街区能级的一次创新实践。

活动突破传统促消费单一形式，通过主题化、模块化与沉浸式场景打造，将旺街构建为可逛、可玩、可吃、可感的立体消费空间。现场人气最高的首届非遗糖球会上，晶莹闪亮的糖葫芦串联起浓浓年味；年糕、鱼饼等30余种特色小吃组成“舌尖市集”，一站式满足了游客多元的味蕾需求。在氛围营造上，活动巧妙融合“光影艺术+街区景观”，以蕴含传统文化元素的主题彩灯与现代霓虹技术点亮夜色，营造出绚丽多彩的节日氛围。街头艺术表演同样丰富多彩，从现场演唱、经典戏曲到惊险杂技，覆盖各年龄层兴趣，有效延长了游客驻足时间。



精彩的节目表演吸引众多市民游客前来打卡。王台街道供图

本次消费季也是政府引导与市场发力相结合、实现“人气”与“财气”双提升的有效尝试。活动联动街区60余家商户，推出“满200减30”通用消费券、“进店有礼”及“亲子套票”等多样化福利，累计发放50元、100元面值消费券

超2万张，核销率达78%，实实在在让利市民，激发消费热情。数据显示，活动期间旺街商户销售收入显著攀升，餐饮业态尤其亮眼，部分门店单日营业额突破3万元，翻台率大幅提高；零售、娱乐等业态也借势增长。这种“政

府搭台、商户唱戏、百姓受益”的模式，成功打通促消费的“最后一公里”，印证了节庆活动对区域经济的强劲拉动作用。

此次活动的成功举办，标志着王台街道在推动文商旅融合、培育可持续消费生态上迈出关键一步。通过将地方非遗、街头艺术与商业消费有机融合，活动不仅带来了可观的经济收益，更提升了旺街的文化辨识度与品牌影响力，使其从一条普通商业街跃升为凝聚城市烟火气的消费活力源。展望未来，王台街道将以此次活动为契机，着力构建“一核引领、多点联动、全域协同”的消费新格局：以旺街为核心，打造永不落幕的消费体验中心；同步推动徐村、五河头、萌乐世界等特色区域差异化、互补性发展，形成多元消费组团。通过持续丰富消费场景、延伸消费链条、升级消费体验，王台街道将进一步畅通“以节兴商、以商聚气、以气兴城”的循环体系，为区域经济高质量发展注入持久动力。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜）