

一月份，跟着这八条线路冬游青岛

市文旅局“甄选”冬游特色场景 带你感受北纬36°的别样温暖与浪漫

本报1月11日讯 根据青岛市2026年度“一月一主题”全年文旅消费促进活动主题策划安排，近日，青岛市文化和旅游局推出冬游青岛八条特色游玩线路，邀市民与游客共同感受北纬36°的别样温暖与浪漫。

/ 海岸风情 /

滨海逐鸥·活力线

行程：栈桥→鲁迅公园→青岛海底世界→八大关→奥帆中心（乘船出海）

游客可在栈桥追随成群鸥鸟，亲手投喂捕捉灵动瞬间；沿着海岸线漫步，饱览鲁迅公园红礁石与八大关静谧街景；探秘海底世界斑斓海洋生物后，从奥帆中心乘船出海，于海上回望城市天际线，体验“船在海上，人在画中”的极致浪漫。



藏马山滑雪场。西海岸供图

/ 身心疗愈 /

汤泉颐养·疗愈线

行程：即墨古城→天泰温泉度假区→芭东小镇→海泉湾度假区→鹤山风景区

从即墨古城的千年文脉出发，游客可在天泰温泉的森林氤氲中修养身心，于芭东小镇体验节气调配的温泉药浴与扶阳艾灸，在海泉湾度假区沉浸海洋溴盐温泉的抚慰。登临鹤山后，于苍松翠柏间寻一份“招鹤回鸣”的空灵禅意，完成从身体到心灵的全方位放松。



即墨温泉。即墨区供图

/ 浪漫婚恋 /

海誓山盟·婚恋线

行程：小青岛公园→太平角公园→云上海天→小麦岛公园→海之恋公园→极地之光摩天轮→崂山风景区

情侣们可在小青岛琴女雕塑旁聆听海浪协奏，于太平角探海礁石上倾听浪潮私语；登上369米高空的云上海天，俯瞰山海城全景并许下云端誓言；漫步小麦岛，在落日余晖中拍摄剪影大片；海之恋公园的几何堤坝与极地之光摩天轮的梦幻光影，更为浪漫增添创意；最后深入崂山，让“海上名山第一”的雄浑背景，见证爱情的坚定与绵长。

/ 冬日狂欢 /

冰雪奇缘·狂欢线

行程：藏马山滑雪场→阿朵花屿→月空礼堂→青岛森林野生动物世界

游客可在藏马山滑雪场的专业雪道上飞驰而下，或在亲子戏雪区堆雪人、打雪仗；步入阿朵花屿，看雪花飘落

唐风建筑飞檐翘角，瞬间穿越时空；打卡纯白圣洁的月空礼堂后，到青岛森林野生动物世界的“冰雪王国”与萌宠互动，尽享冬日狂欢。

/ 文艺怀旧 /

老城漫步·文艺线

行程：中山路→大学路→青岛市美术馆→信号山公园→德国总督楼旧址博物馆

从中山路的复兴景象与城市记忆馆的往事回眸开始，在大学路红色官墙转角邂逅文艺气息；于青岛市美术馆典雅庭院中享受艺术静谧，登上信号山旋转观景台，360度俯瞰“红瓦绿树、碧海蓝天”的经典画卷。

/ 知识漫游 /

博物探秘·研学线

行程：青岛啤酒博物馆→中国人民解放军海军博物馆→海信探索中心→海尔世界家电博物馆→青岛市博物馆

徜徉知识殿堂，开启一场室内暖冬漫游。在啤酒博物馆，了解啤酒背后的百年故事与酿造工艺；在中国人民解放军海军博物馆登上真正的军舰潜艇，感受大国重器的震撼与荣光；在海信探索中心与海尔世界家电博物馆，亲手触摸科技的脉动，畅想智慧未来。最后在青岛市博物馆，透过珍贵文物梳理城市千年文脉。这条线路是亲子家庭和知识爱好者的天堂，在温暖的环境中，轻松完成

一次有趣又有深度的城市认知升级。

/ 市井烟火 /

市集寻味·烟火线

行程：团岛农贸市场→大鲍岛→李村大集→台东/李村/吕家庄夜市→上合之珠国际博览中心

钻进热闹市集，用美味打开温暖的冬天。在团岛农贸市场感受码头边生猛海鲜的活力，去大鲍岛在百年里院中淘选文创、品味咖啡。赶一场充满吆喝声和乡土气息的李村大集，采购地道年货。华灯初上，则投身台东、李村或吕家庄夜市小吃的滚滚热浪，用铁板鱿鱼、海鲜烩饼、热辣粉丝温暖身心。逛上合之珠国际博览中心，一站式选购俄罗斯巧克力、哈萨克斯坦蜂蜜、印度香料等上合国家特色商品，感受异域风情与“一带一路”商贸文化的交融。这条线路充满温度与声音，是“吃货”和人间烟火爱好者的终极路线。

/ 惠民畅游 /

畅游青岛·实惠线

行程：全市通用（凭一张交通票根游青岛）

即日起至2月28日，旅程自带“暖冬礼包”！只需凭七日内抵达青岛的机票或火车票根，即可在全市超过500家合作景区、酒店、餐厅及文博场馆，享受门票减免、住宿折扣、餐饮特惠等近700项专属优惠。无论是追随哪条主题线路，这份“省钱攻略”都能让冬日青岛之旅，惊喜满满，暖意加倍。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑）

一季度送上超11亿元消费大礼包

2026“购在中国·乐购青岛”迎新消费季启动 将开展300余场促消费活动

本报1月11日讯 青岛是中国沿海重要的中心城市、国家历史文化名城、现代海洋城市、滨海度假旅游城市，台东步行街、中山路、浮山湾商圈、西部新兴的唐岛湾商圈等，均是青岛最具代表性的城市商业名片。青岛融合“山、海、湾、城”特色资源，持续建设国际消费中心城市。1月10日上午，2026“购在中国·乐购青岛”迎新消费季暨“双试点”赋能活动在市南区海誓山盟广场举行。本次迎新消费季将贯穿整个一季度，发放超11亿元的消费大礼包，持续打造“购在中国·乐购青岛”品牌。

据介绍，2026年，青岛将围绕国际消费中心城市建设，坚持惠民生和促消费紧密结合，深入实施提振消费专项行动，聚焦扩大商品消费、做大服务消费、培育新型消费、加快特色消费集聚地改造提升四个重点任务，通过“双试点”赋能，“政策+活动”双轮驱动，线上线下融合、供需适配推动，“商品+服务”升级，内外市场联动等措施，打造一个主客共享、近悦远来的消费目的地城市。

本次迎新消费季活动期间，青岛将开展逛街里节、糖球会、年货节等300余场主题鲜明、形式多样的促消费活动。市商务

局、市文化和旅游局、市体育局在启动仪式上分别发布了“购在中国·乐购青岛”系列促消费活动总体安排、“一月一主题”文旅促消费活动安排以及体育消费活动安排。

围绕“消费新业态新模式新场景试点城市”及“国际化消费环境建设试点城市”赋能，市南区聚焦国际化消费环境建设，发布浮山湾国际消费集聚区设计计划。沃尔玛聚焦“消费新业态新模式新场景试点城市”建设，发布青岛山姆会员店建设情况。此外，蚂蚁集团发布入境支付便利化具体举措。

为促进老字号保护、传承、创新、发

展，青岛先后评选出79家青岛老字号，与23家中华老字号、21家山东老字号共同形成三级老字号体系。此次活动为凯菲食品、青岛黄海饭店、饮乐多等18家第三批青岛老字号举行了授牌仪式。

活动设置“老字号 新国潮”展区，特别设置青岛老字号品鉴台，以“老字号与新场景”为主线，呈现一个可触摸、可品味的青岛消费空间。其中，中华老字号青岛饮料集团与青岛本土新中式养生茶饮品牌荷田水铺解锁跨界惊喜，共同推出以崂山可乐为基础的“冬天的第一杯热可乐”。华表奖电影人同款美食——“中华老字号”万和春带来的带骨黑椒猪扒堡限定新品备受市民游客欢迎，汉堡也能“吮吸”出“骨感”。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛）