

青岛高素质农民  
炼成记

用青春之力反哺故土 在实干中锤炼“新农技”

## 韩琪：柴火花生“炒”热乡土味

在青岛西海岸新区王台街道徐村，一位“85后”青年用一口柴火锅、一部手机，炒出了全网畅销的柴火花生，也“炒”热了家乡的产业，带动乡邻共同走上致富路。他就是韩琪——从高校职工转型的返乡入乡创业标杆，2025年青岛市高素质农民培育优秀学员，一个用电商与产业融合赋能乡村振兴的新农人。



韩琪正在直播。



韩琪打造了“车间直播”模式。

眷恋乡土  
辞职回乡创业

韩琪1985年出生于徐村，大学毕业后曾任职于青岛某学院，拥有一份稳定的工作。然而，故乡始终是他心底最深的牵挂。2021年，看到家乡在乡村振兴浪潮中焕发新颜，村容村貌焕然一新，他内心那份对田园的热忱与反哺家乡的渴望被点燃。“既想乘着直播东风，让徐村好物走出田间地头，更想扎根这片热土，以青春之力反哺桑梓。”

彼时直播电商正蓬勃发展，韩琪辞去工作，誓要为乡村振兴注入年轻动能。他秉持“以农村为基础、以农民为中心，回归本真、分享自然美味”的理念，创立了“悦海缘”农产品品牌，开启了充满挑战与希望的返乡创业之路。

步履维艰  
淬炼硬核品质

创业维艰，起步总是伴随着难以想象的困难。没有专业团队，韩琪就拉上母亲，在自家院子搭起简易直播间，镜头直接对准院里晾晒的瓜果、对准柴火灶上翻炒得噼啪作响的花生。他用最质朴的乡音，讲述着每一粒花生背后的阳光雨露和农人汗水。

然而，现实很快给了这位满腔热忱的青年一盆冷水。由于对电商运营规则缺乏了解，产品没有正规生产资质，包装标签也不规范，刚接了几笔订单，就遭遇职业打假人索赔。货真价实的

农产品，甚至好心多给的分量，都成了被攻击的“漏洞”。委屈、迷茫、手足无措，是他当时最真实的写照。物流更是难题，早期订单零散，为了几单货，他常常要独自开车几十公里送到镇上的快递点。风雨中的奔波，深夜里的反思，韩琪明白，仅凭热情走不远。他沉下心来，自学短视频剪辑、研究直播话术与运营技巧，咨询政策、办理手续，拿下了食品生产许可证。他反复调试炒制设备，在保留传统柴火“童年烟火味”的同时，摸索出了一套标准化的生产流程，实现了品质的稳定。

韩琪还创新打造了“车间直播”模式，将炒制车间实时呈现在消费者面前，让每一道工序都阳光透明。这份真诚与硬核品质，迅速赢得了市场的信任。一场优化后的直播，直接带动线上订单量猛增3倍。“这就是小时候老家花生的味道！”无数网友的留言，成了对他最大的肯定，也坚定了他做好品牌、做强产业的信念。

扎根深耕  
从“新农人”到“兴农人”

随着“悦海缘”花生在抖音等平台逐渐打开销路，2023年，韩琪牵头搭建了“我是农民·我为自己代言”直播孵化基地，给乡亲们分享心得。这一年，他因突出的带富实绩被评为“最美王台人”。然而，韩琪心中始终萦绕着一些更深层次的困惑：在电商大背景下，如何更加系统运用新媒体思维赋予品牌持久的生命力？如何将徐村更多的特

色农产品开发出来？如何与乡亲们建立更紧密、更可持续的利益联结机制？这些问题，在2025年找到了答案。

韩琪参加了青岛市农业农村局组织的高素质农民培育。系统化的培育，对他而言，是一次思维的“升维”革命。在培训中，他学习掌握了短视频拍摄与剪辑技巧，亲手触摸数字时代的“新农具”，在市农业农村局的组织下，和其他学员远赴电商高地杭州，沉浸式感受数字电商的发展活力，学习前沿运营思维与实战攻坚能力，他还被评为优秀学员。

通过与行业标杆面对面交流，韩琪吸收乡村产业带动集体经济、直播带货突围的成功经验，对创业布局展开全方位升级，走出了三条核心发展路径：深耕品牌建设、品牌传播。他将品牌打造置于发展核心，对“悦海缘”柴火花生的包装进行全新优化升级，结合产品特色与乡土文化设计更具辨识度的包装样式，同时发力多平台宣传矩阵，在小红书、视频号等新媒体渠道布局内容营销，通过农产品故事分享、直播带货等形式，全方位提升品牌知名度与美誉度。

同时，韩琪结合培训所学与市场趋势，推出政企村合作模式，依托当地农产品的自然特点开展深加工建厂，打造特色加工产品并推动其溢价进入城市市场，进一步提升农产品附加值。以助农惠农为核心，计划在街道牵头引领下，在社区设立直播间，在村庄设立集农产品销售与惠农商品供应于一体的服务点，一方面帮助农民直播销售农产品，让农产品更贴近产地与消费端，另

一方面化身“农村管家”，通过集中采购为农户提供优质低价的农资产品、生活用品及小家电等，切实降低农民的生产生活成本。目前政企村合作项目正在策划筹备阶段。此外，他还将CMA检测报告在直播间实时公示，以专业认证持续筑牢产品品质信任度。

硕果盈枝  
乡土风味飘四方

这一系列举措成效显著，如今，徐村柴火花生已稳居抖音同类产品销量榜首，“悦海缘”品牌不仅畅销全国，更收获了海外订单。2025年徐村特色农产品年销售额一举突破300万元，直接带动5名村民增收，人均年增收超2万元。70岁的邹大娘在厂里负责挑选花生，她笑颜开：“活了大半辈子没拿过工资，现在守着家门口一年能增收两三万元。”韩琪的母亲则以“徐村李婆婆”的形象坐镇直播间，用地道乡音圈粉无数，月增收超5000元。韩琪还特意老年村民简化流程、制作图文手册，让他们干活更得心应手。

从一个人、一口锅、一部手机起步，到如今带动一个产业、激活一个村庄，韩琪已成为西海岸新区“电商助农+产业振兴+惠农服务”的生动样板。他用实际行动证明，新时代的高素质农民，不仅有扎根土地的深情，更有驾驭市场的能力与携手共富的担当，正为广袤乡村注入澎湃的青春动能。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛  
记者 高静文 摄影 管浩然

## 农业科技“青岛军团”再扩容

我市3家企业新入选农业农村部企业重点实验室名单

本报1月8日讯 日前，农业农村部公布了在全国范围内新遴选确定的164家企业重点实验室名单，由青岛市农业农村局申报的3家企业入选，分别是农业农村部作物生物育种与新品种培育重点实验室（青岛清原作物科学集团股份有限公司）；农业农村部生物刺激素与功能肥料重点实验室（青岛海大生物集团股份有限公司）；农业农村部智能畜禽养殖设施装备重点实验室（青岛大牧人机械股份有限公司）。据介绍，目前，青岛市已建有农业农村部重点实验室（试验站、观测站）25家，其中，农业农村部企业重点实验室8家，总量在副省级城市中领先。

本次入选的3家企业，具备领先的创新能力和完善的科研条件，拥有高水平研发团队和先进的实验设施。青岛清原作物科学集团股份有限公司重点打造“创制新化合物-开发新基因-培育新种质”的“良药+良种”产业、技术闭环，创制并登记新一代灭生性除草剂氟草啶，可防除对草甘膦产生抗性的杂草，同时开发出配套耐氟草啶的粮食作物新种质。青岛海大生物集团股份有限公司向海问“药”，破解化学肥料产业困局，打造绿色农业新引擎，致力于破解“肥料过量投入-土壤退化加剧-品质效益低下”的产业困局，将海藻、鱼蛋白、虾蟹壳等海洋资源转化为生物刺激素与功能特种肥

料。青岛大牧人机械股份有限公司以“智能装备+数字控制”赋能现代养殖，定义产业链条新标杆，致力于实现养殖设施装备的自主可控，开展动物福利化养殖工艺模式研究、多元信息感知与数字化管控技术研究，自主创制智能环境控制器、精准饲喂设备等成套互联装备，打破国外在智能管控系统等领域的垄断。

目前，全市农业领域建有国家重点实验室3个、农业农村部重点实验室（试验站、观测站）25个、省级重点实验室11个、市级重点实验室50个，建有院士工作站14个、科技小院36个。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛  
记者 高静文 通讯员 魏石川 冯志）



青岛清原作物科学集团股份有限公司科研人员在观测作物生长情况。  
市农业农村局供图