

一月一主题全域有热度 我市发布2026年文旅消费促进活动计划

元月启程，请你看海赏鸥辞旧迎新

刚刚过去的元旦假期，全市接待游客310.88万人次，实现旅游消费32.42亿元，青岛成功上榜多个平台“跨年游”热度增长显著目的地城市。为全面激活文旅消费潜力，打造“多彩青岛 缤纷四季”的国际滨海旅游度假目的地，1月8日，市文旅局发布青岛市2026年度“一月一主题”全年文旅消费促进活动主题策划安排，“一月一主题”活动，既突出季节特色，又注重业态融合，让每个月都有特色，让全域都有热度。同时介绍了1月份“元月新风，沐光启程”主题活动情况，展示青岛“全域联动、全时贯通、全员畅享”的文旅发展新景象。



雪后的崂山玉树琼枝。崔超 摄



冬季的石老人沙滩看日出。赵健鹏 摄

1月份 145项活动开年迎新

1月主题为元月新风，沐光启程。以新年开篇为背景，聚焦辞旧迎新、甜蜜经济等主题，打造极具仪式感的迎新消费场景，开启全年文旅活动新篇。结合“好客山东贺年会”部署，市文旅局会同相关部门和区(市)共梳理出145项具体活动，突出跨年迎新、甜蜜浪漫、潮玩体验、运动赛事等特色，打造系列精品线路、主题活动，推出一批消费场景和网红打卡地，如山东省全民滑雪挑战赛、首届青岛市甜蜜经济主题月、崂山区第三届文创设计大赛等，让游客在开年之月感受冬游青岛的暖意与活力。

突出“山、海、城”特色，整合“民俗、冰雪、温泉”等冬游核心资源，推出“艺彩纷呈·演艺季”“博物雅集·精品展”“活力山海·赛事汇”等8大主题活动，满足亲子娱乐、文化探索与美食寻觅等全年龄段客群需求。

甜蜜经济成果斐然：首届青岛市甜蜜经济主题月活动贯穿整个1月份，1月1日至3日举办的首届婚博会参加人数突破2万人次，参展商户140余家，现场签单2260万元，成功搭建婚尚产业供需平台。

冰雪运动激情点燃：本月将举办多项重点赛事，山东省全民滑雪挑战赛、山东省第九届冬季全民健身运动会花样滑冰比赛、青岛市第七届冬季全民健身运动会等，持续点燃冬季运动热情。

海鸥季体验全面升级：第二届青岛海鸥季焕新开通海鸥高铁专列、海鸥巴士、海鸥地铁专列、海鸥主题航班以及“追鸥逐浪”海上航线，打造海陆空“全



栈桥观鸥是青岛冬日旅游特有的浪漫。王雷 摄

鸥”体验。

迎新消费活力释放：购在中国·2026迎新消费嘉年华，打造“精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演”四大领域联展。

此外，100余家研学机构将于1月下旬齐聚青岛，开启“探秘蔚蓝·遇见青岛”海洋研学采风活动。

8大精品线路升级

据了解，市文旅局打破地域边界与场景壁垒，串联全市优质文旅资源，推出“海誓山盟·婚恋线”“老城漫步·文艺线”“市集寻味·烟火线”“冰雪奇缘·狂欢线”等8大精品线路，让游客从“碎片化观光”升级为“全景式沉浸”。

以藏马山、海泉湾等为载体，在冰雪包裹的冬日激情中体验青岛冬日魅力；围绕369米高空云上海天等10处特色婚姻登记点，串联13分14秒极地摩天轮和海之恋公园等特色点位，吸引年轻情侣打卡；沉浸式体验老城区的故事感，从中山路的复兴景象与城市记忆馆的往事回眸开始，在大学的红墙转角邂逅文艺气息，满足不同客群的文化探索需求。

10大文旅场景多元融合

聚焦元月、浪漫、康养等关键词，推出“温泉康养疗愈场景”“蔚蓝探秘研学场景”“青啤潮饮休闲场景”等10大文旅消费场景，让每一次消费都成为留存记忆的心动体验。

在栈桥、奥帆中心设立“鸥遇”驿站，配套文创、餐饮等业态，丰富“海鸥+”消费生态；依托世界四大海水溴盐温泉优势，搭配中医理疗、药浴熏蒸等服务，构建起“温泉+文旅+运动”的多元消费场景，让康养成为冬季消费的暖心选择。同时，串联中科院海洋研究所、海军博物

馆等“全国第一”“全国唯一”类资源，打造“观察—实验—实践”全链条，让青少年在山海之间解锁海洋知识，让海洋研学成为青岛冬季文旅的特色亮点。

另外，深挖冬季特色资源，推出10大网红打卡地，既有自然奇观，也有人文盛宴，让市民游客在山海之间邂逅新年美好。

一张票根带你惠游全城

去年10月，市文旅局探索成立“青岛票根经济商家联盟”，让一张票根从“一次出行凭证”升级为“全域消费福利”。截至目前，票根经济商家联盟已完成多轮扩容，从最初的200余家商户，成长为覆盖十区(市)、包括500余家优质商户的消费网络。覆盖34家核心景区、26家文博场馆、261家酒店、198家特色餐饮，及汽车租赁、影院等多元业态，真正实现了“一张票根，惠游全城”。

从现在起至2026年2月28日，无论是外地游客，还是本地市民，只要持有七日内来青或返青的火车或飞机票根，就能享受近700项专属权益：如半价登临崂山、半价体验“海上看青岛”游船、半价观看《寻梦沧海》、半价游海底世界等，让整个青岛之旅都充满实惠与惊喜。活动开展以来，近3万名游客和市民享受到了票根带来的冬游青岛专属福利。

下一步，将推动票根经济持续升级，继续扩容提质，打造一个优质的文旅消费生态圈，让市民游客畅游青岛。

元月新风，沐光启程，这个冬天，青岛有山海的壮阔、鸥鸟的灵动、温泉的温润，更有全城市民商户共同营造的温暖与实惠。丰富多元的文旅活动和满载热情与诚意的交通票根，将为市民游客带来新年的第一份美好。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑

相关链接

今年游青岛 月月享精彩

1月主题：元月新风，沐光启程。以新年开篇为背景，聚焦辞旧迎新、甜蜜经济等主题，打造极具仪式感的迎新消费场景。

2月主题：岁启新封，春润岛城。围绕传统佳节春节，聚焦非遗传承，文脉赓续，深挖文旅消费热点，传递欢欢喜喜过大年的城市烟火气息。

3月主题：面朝大海，春暖花开。举办青岛赏樱节、“上春山”等主题节庆活动，根据樱花、樱桃花、玉兰等花期，推出各类踏青赏花攻略、打卡地和产品线路。

4月主题：起跑山海间，遇“舰”海军城。联动马拉松的全民活力与海军节的家国情怀，实现两大文旅IP互动引流。

5月主题：追梦五四，多彩青春。紧扣“五四青年节”，立足青岛作为五四运动发源地的历史背景，聚焦青年群体，推出5·19中国旅游日等主题活动。

6月主题：乐动青岛，和鸣东西。借夏季文旅消费升温与国际交流契机，以上合组织文化交流、国际赛事、“国际友人@Qingdao”活动等为核心，打造充满活力的国际文旅消费目的地。

7月主题：来青岛，与世界干杯。以青岛国际啤酒节这一国际化IP为核心，结合夏季避暑、夜间消费需求，打造全域啤酒狂欢月。

8月主题：扬帆青岛，最美仲夏。依托青岛“帆船之都”的金字招牌与夏季海滨的独特优势，以胶东海洋童玩季为核心，聚焦休闲度假、亲子研学，以多元活动点亮盛夏海滨。

9月主题：丰收有你，里院有戏。重点突出秋季丰收主题，围绕农民丰收节、开海季、葡萄节、里院戏剧节等重点节点，打造田园风情、开海渔歌、鲜满秋潮与市井韵味交织的秋日体验。

10月主题：家国同庆，月圆琴岛。立足国庆佳节，紧扣“家国情怀”与“团圆美满”的核心情感，推出“山海共庆，礼赞祖国”的活动场景。

11月主题：山海冬韵，鸥遇青岛。以青岛海鸥季为统领，聚焦冬季独特的生态资源，凸显山海冬日静谧之美，激活冬季旅游市场。

12月主题：登崂山，观沧海，泡温泉。结合年末登高祈福、追鸥逐浪、冰雪温泉等特色需求，解锁冬季康养度假新体验。

通过12个月的持续发力，让青岛的山海之美、人文之韵、烟火之气全年可见、全域可感，全面繁荣文旅市场，为市民和游客提供各具特色、丰富多元的文旅体验。