

“小而美”377辆新车上路运行

新年夜客流数据折射我市公共交通新变化

新年新气象。截至4日,我市更新的377辆新公交车全部上路运行,给市民新年提供了不一样的出行体验。这些车辆全都是小巧灵活的“短车型”,最长也不过8.7米。公交车“变小”背后,折射的是我市公共交通格局的演变,在刚刚过去的新年夜大客流中,这一变化得到了更为直观的体现。

运行:新公交新气象

“新车新配置,新年坐新车给了市民不一样的出行体验。”谈及新车上路后的运行情况,公交隧道三分公司党支部副书记刘长亮笑着说道。此次更新,刘长亮所在公司的215路线换了新车。“原来车型长度在10米、12米,新车长度则为8.2米。”刘长亮告诉记者,215路是一条往返于团岛和海岸阳光之间的便民线路,穿梭于市南和市北老城区,受道路条件制约,车辆太长会导致营运受限。

“身型变短,公交车走街串巷跑起来更自如。”刘长亮告诉记者,考虑到线路实际情况,该公司在新车到来前就开展了相关培训,从最近几天的运行情况来看,乘客和驾驶员都对新车赞不绝口。



公交崂山公司工作人员布置新车。

城运控股城阳巴士在新年来临时投放了54辆新车,涉及910路、917路、934路、642路等多条线路。公交崂山公司314路驾驶员陈碧辉趁着运营间隙,精心布置了元旦主题车厢,让乘客在出行途中感受到新年的喜悦与温暖。

变化:小体量“大能量”

此次新车更新过程中,虽然数量达到377辆,但长度只有三种:6米、7米和

8.2米,没有一辆超过10米。被它们“淘汰”下来的车辆,长度则多在10米、12米左右。

相对于传统大型公交车,新车小巧便捷,让它能在狭窄小区道路中完全发挥出优势,穿梭于各种复杂路面。此外,车上还配备了USB车载充电插口,为乘客应急提供了便利。除了驾驶操作轻松,新车还更为经济节约。公交车长度的变迁,背后是我市公共交通运行的调整。这些灵活小巧的新车,非常

适合城市支线和城乡公交线路,能够满足居民的短途出行需求,可谓“小体量”蕴含“大能量”。

应对:新年夜大客流

公交车变小背后,是我市公共交通格局的演变,这在刚刚过去的新年夜大客流中得到了很好体现。新年夜当晚,记者在石老人浴场站彻夜跟访,面对如潮人流,地铁员工拿着扩音器不间断提醒,2号线一度加密到两分钟间隔。另一边,青岛地铁集团有限公司副总经理,青岛地铁运营有限公司党委书记、董事长刘纪俭带领团队人员现场调度,根据石老人海水浴场的实时客流及时调整发车,在新年零点钟声敲响前前提前储备运力。

数据显示,2025年12月31日24时至2026年1月1日3时57分,青岛地铁线网累计客运量达228万人次,刷新了2025年度单日客运量最高纪录,2条线路(6号线、西海岸快线)和积米崖站等37座车站单日客运量刷新历史纪录。其间7条线路运营至1月1日凌晨3时57分,加开列车26列次。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中 摄影报道

“橘子海”边欢动派对 漫步老城区解锁新体验

市南区多元特色活动解锁2026

本报1月4日讯 辞旧迎新之际,市南区精心策划多场特色活动,以文化为媒、以体验为桥,串联自然之美、历史之韵与文化之魂,为市民、游客奉上独具格调的新年盛宴,持续激活区域文旅消费与文化活力。

“冬日暖南”系列宣传活动自2025年12月初启动,围绕红色文化、浪漫海岸、老城新生、冬季消费、生态和谐五大核心主题,连续举办了多场形式多样、贴近民生的特色活动。2025年12月31日,作为“冬日暖南”系列宣传活动的重要组成部分,市南区“橘子海”音乐角“暖南”迎新派对主题活动在金茂湾购物中心户外广场举行,巧妙结合自然景观与人文活动,为市民、游客打造了一场别具特色的迎新体验。

活动以“日落+音乐+市集+艺术+公益”五维联动模式,精准覆盖年轻潮流群体、游客、高校学生及本地文艺爱好



市民在“橘子海”音乐角“暖南”迎新派对中与海鸥玩偶互动。市南融媒供图

者,既带来视听享受、社交打卡的多元体验,更实现流量引流、情绪共鸣、消费转化、品牌沉淀的完整闭环。现场还特设市南区企业展示区、市南区政务服务

展示区,各企业、单位携特色物料集中展示,让商业空间升级为兼具文化底蕴与服务温度的城市场域,让市民、游客在歌声与笑声中共同迎接2026年的到来。

上街里的一砖一瓦镌刻岁月故事,一步一景尽染人文底蕴。这个元旦,片区内活动轮番上阵、创意拉满。市民、游客来此既能开启惬意的City Walk,感受时光沉淀的独特韵味,也能沉浸式参与各类活动,在烟火气与文艺范的碰撞中,迎接崭新的一年。

在太兴里微醺街区,沉浸式市集“撕开”次元裂缝,暖冬热饮暖胃暖心,手作趣味十足,为迎新年增添别样氛围感。在劈柴院,烟火升腾处年味渐浓时,小广场上的市集热闹开集,农户直供爆款好物热卖,还有刺激桌游让玩家沉浸式探寻真相,尽享互动乐趣。

此外,赵太侔故居的超神奇近景魔术秀,让市民、游客在奇迹瞬间里感受

世界的无限可能;伍德维勒摇摆舞俱乐部让大家跟随音乐尽情摇摆,放松心情共赴新年。

创意工坊活动扎堆上线,手作与美学碰撞别样火花。波螺油子艺术谷成为文艺爱好者的打卡地,在这里可以体验传统民俗剪纸,感受浓浓年味,也能以色彩拼贴定格2025难忘记忆,还有插花活动为新年“锦上添花”。

元旦当天,青岛康有为故居纪念馆以笔墨寄情,开启一场辞旧启新的文化仪式。市民、游客进馆即可领取特制笺纸,在辞旧联写下过往一年想告别的旧习惯、小遗憾投入辞旧笺,卸下过往轻装上阵;随后移步书写迎新联,拓印康有为手书“新”字,落笔间寄托新年美好愿景,最终将专属寄语悬挂于祈愿墙,让个人心愿与百年历史回响交融,在笔墨书香中解锁新年仪式感。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰)

四天接待游客20余万人次

青岛山海间不夜城主题街区交出亮眼文旅答卷

本报1月4日讯 2026年元旦假期期间,青岛山海间不夜城主题街区“山海幻境,火舞纪元”主题活动精彩不断,热度持续攀升,成为青岛冬季旅游的热门打卡地。统计数据显示,自2025年12月31日焕新启幕至2026年1月3日,街区四天累计接待游客21.9万人次,单日最高8.6万人次,较去年同期增长29%,成功打造了青岛冬季文旅市场现象级消费热点。

作为全国首个《山海经》主题沉浸式文旅街区,青岛山海间不夜城主题街区以文化深度挖掘与现代表达为核心竞争力,赢得了市场的热烈反响。假期期间,街区核心项目——大型神话主题实景秀《神火纪元》成功上演,获得了观众“震撼”“有文化厚度”“适合全家共赏”的普遍好评。许多游客专程为观看此演



青岛山海间不夜城人气爆棚。受访者供图

出而来,使其迅速成为街区的新晋口碑标杆。街区通过“核心IP+多元配套”的业态布局,精准覆盖不同客群需求,构建了全天候、全龄段的文旅消费场景。《秘

国潮演艺等活动受到众多年轻群体的好评,成为网络传播的一大热点。街区推出的特惠通票销售良好,有效延长了游客停留时间,拉动了二次消费。

假期的活动延续并深化了岁末庆典的热烈氛围。每日下午开始的国风巡游、非遗展演以及“万国幻兽园”主题巡游活动,让街区始终沉浸在欢乐的海洋中。2025年12月31日晚举行的“山海共此时”万人倒数活动和特别加演的烟花秀,将节日气氛推向新的高潮。元旦假期后,青岛山海间不夜城主题街区将转入常态化运营,《神火纪元》实景秀、国际大马戏、主题灯会、常态演艺等活动将继续为市民游客提供服务。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 奕丕伟