

市集里找心动 青岛给你“牵红线”

“浪漫经济”激发冬日消费新活力，多点发力构建婚恋全生态链

12月20日至21日，“海誓山盟·浪漫青岛”暖冬浪漫市集PLUS青年联谊派对在市南区中山路安娜别墅甜蜜启幕。作为青岛首场沉浸式脱单主题市集，活动吸引了400余名单身青年参与。现场通过乐队演出、角色互动等形式，与青岛老字号市集深度融合，为冬日岛城注入了别样暖意。

互动体验拉满浪漫氛围

驻场乐队的表演将现场气氛推向高潮，参与者手捧热气腾腾的崂山热可乐，一边品味草本可乐带来的温暖，一边跟随音乐节奏互动。在安娜别墅室内，角色扮演、打卡集章等活动也持续调动着大家的参与热情。

与传统相亲活动不同，本次活动采用“脱单+体验”双模式叠加。现场设置专属单身手环与好友互助机制，让参与者可以轻松社交；五大室内浪漫点位与特色市集联动，开启集章寻缘玩法——品尝老字号美食、体验非遗手工艺即可解锁印章，实现“边逛边聊、自然相识”。

活动融合了角色扮演、NPC互动、现场乐队驻唱等沉浸式环节，搭配吕氏疙瘩汤、高家糖球奶皮子糖葫芦、青岛食品生椰奶油饼干等本土风味，以及特斯拉试驾、海尔智家体验等多元场景，让青年们在轻松氛围中自然破冰。“共



“海誓山盟·浪漫青岛”暖冬浪漫市集PLUS青年联谊派对在安娜别墅举行。

绘百喜幅”“欢喜告白墙”等互动环节进一步烘托甜蜜气氛，为心动瞬间搭建桥梁。不少参与者表示，相比传统联谊，这种“市集+互动”的创新模式更轻松自然，在感受城市特色的同时也拓展了

社交圈层。

“浪漫青岛”城市IP持续深化

此次活动是青岛推进“目的地婚礼”

城市建设的具体实践之一。依托“山·海·城·文”交融的资源禀赋，青岛市商务局建立由24个部门参与的常态化联动机制，并以市提振消费工作机制办公室名义印发《海誓山盟·浪漫青岛 打造“目的地婚礼”城市三年实施方案（2025—2027年）》。该方案围绕浪漫场景营造、产业融合提升、品牌营销突破、消费生态优化、基础设施提质五大行动，推动构建婚恋全生态链，系统打造“浪漫青岛”城市IP。

在场景营造方面，青岛推出了十大“浪漫青岛”约会餐厅，培育安娜别墅、邮轮母港、即墨古城、云上海天等9处特色婚姻巡回登记点，设置“浪漫售票处”“浪人打卡”“1314摩天轮”等打卡点，并配套旅游、摄影、婚庆、文创等相关业态，串联起“恋爱—求婚—婚礼—蜜月”全周期体验线路。在产业融合方面，整合婚庆、文旅、商贸、制造等资源，线上联合抖音平台打造“浪漫青岛”一站式消费页面，围绕“购、宴、宿、恋、游、礼”六大板块设计专属权益；线下联合美高梅、极地海洋公园等酒店景点推出新人消费专属优惠，联动海尔、青岛啤酒等本土企业推出备婚礼包，并持续举办集体婚礼、浪漫市集等活动，逐步营造“全城浪漫”的氛围。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者李沛 摄影报道

红树林冬游季点燃滨海消费热情

泰餐、音乐啤酒烧烤、绚烂夜景……提供一站式暖冬方案

本报12月22日讯 日前，山东省文化和旅游厅正式公布第四批省级旅游休闲街区名单，位于西海岸新区的红树林滨海旅游休闲街区成功入选，为西海岸新区的冬季文旅画卷再添一枚亮丽徽章。与此同时，该街区于本月20日正式启动“漫游冬日·新愿绽放”浪漫冬游季活动，将持续至明年3月4日，旨在通过丰富的夜间业态和独特的浪漫场景，点燃滨海冬日的消费热情，打造全新的暖冬度假目的地。

红树林滨海旅游休闲街区坐拥灵山湾一公里黄金海岸线，规划建筑总面积达80万平方米，是集休闲度假、时尚艺术、文化创意、影视外景、购物娱乐于一体的大型综合性滨海休闲度假目的地。此次获评省级旅游休闲街区，既是对其硬件设施与业态模式的肯定，也标志着

西海岸新区高品质休闲空间布局的进一步完善。截至目前，新区已拥有包括青岛金沙湾啤酒城旅游休闲街区（国家级）在内的3处国家级、省级旅游休闲街区，形成优势互补、协同发展的文旅矩阵。

红树林街区的魅力在夜色中尤为动人。当欧式建筑群披上璀璨灯光，摇曳光影倒映于静谧海面，现代浪漫情怀与经典欧陆风情在此交融，构筑出一座宛如童话的滨海不夜城。街区积极发展夜间经济，汇聚众多具有较高知名度和美誉度的品牌店铺，充分满足游客体验、游览、购物、餐饮、娱乐等多元化需求。从主打东南亚风情的泰餐吧美食街，到氛围热烈的音乐啤酒烧烤街，再到精致典雅的和欣阁料理，各类特色餐饮为“夜食”提供丰富选择，让味蕾与夜色共舞。

作为“冬游西海岸”系列活动的重点

体验地之一，本次“浪漫冬游季”着力打造“白日焰火艺术展”与“心愿成真·好运街区”两大主题场景。青岛红树林致力于营造一个充满惊喜的暖冬心愿能量场，通过艺术化的视觉呈现与互动式场景设置，为市民游客带来全天候、沉浸式的游玩体验，打破冬季旅游淡季的传统印象，让冬日的大海同样温暖、精彩且富有仪式感。

系列活动的开展，离不开青岛红树林度假世界的综合赋能。作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区，青岛红树林度假世界始终致力于融合“夜游、夜娱、夜食、夜宿、夜购”五大核心元素，持续打造以滨海度假为核心、多元业态深度融合的“1+N”生活方式，为游客提供一站式高品质度假体验。自2016年开业以来，项目以“情感共鸣”为核心理念，深入挖掘青岛独特的海洋文化与在地风情，

通过持续的内容创新、深度互动与价值共享，不仅吸引了大量游客，更积累了一批忠实“景粉”，成功将许多短期游客转化为品牌的长期参与者与自发传播者。

如今，青岛红树林度假世界已成为西海岸新区乃至青岛市文旅产业融合发展的一个创新标杆。它的成长与提升，不仅是单个商业项目的成功，更是西海岸新区持续优化营商环境、大力培育文旅新业态、推动全域旅游向高品质迈进的一个生动缩影。这个冬天，随着“浪漫冬游季”的启幕，红树林滨海旅游休闲街区正以绚烂夜景、丰富业态和温暖体验，邀请八方来客共赴一场冬日滨海之约，在星光、海浪与欢声笑语中，共同见证西海岸新区文旅产业的活力绽放与无限可能。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者栾丕炜）

讲文明 树新风 公益广告



环境保护在心中 垃圾分类在手中