



市民聚在沙盘前，规划心中的“好房子”。

12月21日，2025山东(青岛)宜居博览会暨全国百城千企房地产联展联销活动在青岛嘉年华会展中心圆满闭幕。为期三天的展会，以其广泛的参与度与扎实成效，生动诠释了“宜居青岛‘好房’之城”的主题。据统计，展会线下共吸引超两万人次观众到场，线上总访问量突破580万人次。其中，来自青岛理工大学、山东科技大学等六所高校的千余名师生将展会作为实践课堂，成为一道独特风景。



2025山东(青岛)宜居博览会圆满闭幕。组委会供图

一展链山海 百城千企绘旅居新图

2025山东(青岛)宜居博览会圆满闭幕，超580万人次观展

实效聚焦 从广泛关注到精准落地

广泛的公众关注在展馆内迅速转化为具体而深入的供需对接。在政策咨询区，市民的疑问直指安居关键环节。青岛市创新推出的“住房以旧换新”政策成为咨询热点，其通过财政激励与市场化运作畅通置换链条的设计，切实回应了改善型家庭的现实需求。青岛市住房公积金管理中心工作人员表示，关于贷款额度与申领条件的咨询十分集中。市场反应则呈现出理性与精准的趋势，购房者高度聚焦产品确定性，现场成交意愿为行业带来暖意。

展会期间，各项目到访总量超5000人次，现场达成购房意向近300个。其中，君一控股展位在三日内接待了150余组深度洽谈，不少市民明确表达了在市区寻求优质小户型的意愿；青铁置业通过展会发放了20余张专属购房券；而中海、中绿蔚蓝湾等项目则凭借坚实的品牌信誉与“看得见”的现房品质，成功引导客户前往实地深度考察。“产品说明会后，一些市民乘坐看房直通车来到项目，他们非常看重央

企品牌和现房状态，并实地感受了周边配套。”中绿蔚蓝湾相关工作人员介绍。展会有效搭建了一站式看房平台，实现需求的交叉匹配，例如，有参展企业主动将寻求特定户型产品的客户，引荐至相邻展位的合适项目。

线上直播作为展会延伸的重要一环，进一步放大了展示与对接效能。二十余家开发商与建筑企业代表走进直播间，系统介绍项目特色与专属优惠，实现从线下体验到线上传播的立体联动。直播内容不仅服务于房产交易，更延伸至加装电梯等民生关切领域，体现了服务的普惠性。

产业的深度互动在现场凝结为实质性成果。本届宜博会上，青岛市“好房子”产业联盟完成了8组成员单位间的战略签约，合作覆盖从开发营造、设计施工到智慧家居、绿色建材的全产业链条。这标志着本地行业生态正从单点突破走向协同共建，为“好房子”从蓝图到交付构建了更为坚实的产业基础。

前沿洞察 技术驱动定义未来居住品质

当建筑业全面迈向工业化、数字化与绿色化转型，本届宜博会成为洞察行业核心趋势的关键窗口。本土领军企业集中展示了覆盖设计、建造、运维全周期的系统性解决方案，清晰勾勒出“好房子”的技术内核。

在智能建造与绿色科技前沿，多家企业展现了硬核实力。荣华建设集团以“智能建造赋能，绿色科技筑家”为主题，系统展示了从智能巡检无人机、混合现实智能头戴设备，到“劲构”装配式地下车库、“光储直柔”微电网及超低能耗技术体系，体现了智能、绿色与工业化深度融合的建造新模式。中建八局四公司带来的“天蝉”住宅施工机器人系统，则代表了高度集成化、自动化的群体智能建造方向。中青建安集团通过场景化演示，直观呈现了BIM技术、智慧建造与智慧园区管理平台的实际应用，吸引了众多高校及科研院所专家现场交流。

绿色创新不仅体现在建造过程，也深入到建材与部品层面。青岛海德工程集团及其子公司展示了在新型绿色建材领域的突破，其利

用尾矿废料生产的仿石路沿石、装配式排水沟等产品，在强度、透水性等关键指标上远超国标，实现了环保理念与工程品质的统一。

尤为引人注目的是针对居住痛点的创新突破。首次系统性亮相的“青岛市宁静住宅和工程声学产业协作平台”，直面“住宅隔音差”这一普遍诉求，该平台整合了声学设计、新材料与智能控制技术。今年1月，青岛市住房和城乡建设局发布了宁静住宅领域全国首个由政府部门发布的技术指导文件——《青岛市宁静住宅设计和评价导则》，为提升居住静谧性提供了源头设计标准。平台相关企业带来的高性能隔音吸音材料、声环境营造、远红外发热地板、真空玻璃、钙钛矿光伏等创新产品，正是这一理念的实物载体。平台负责人阐述了构建智慧建筑脑机集成系统的长远愿景，旨在以技术创新激发新质生产力，推动智能建筑向绿色低碳智慧建筑跨越。

这些集中展示表明，建筑业正以前所未有的深度和广度，重塑未来居住空间的品质、效率与可持续性。

温度与回响 人文之光与格局之变

展会的价值，不仅在于促成交与展示技术，更在于传递城市温度与拓展行业格局。本届宜博会作为“百城千企房地产联展联销活动”的全国首发站，在中国房地产业协会与各省级房协的共同推动下，一幅“山海相连”的全国置业图景在此展开。线上，云端展馆打破时空界限，汇聚天南地北的特色房源；线下，来自四川、云南、广西等地的项目与青岛本土佳作并肩而立，让市民在沿海之城便能望见雪山、雨林与巴马的田园。

中国房地产业协会相关负责人王惠敏表示，在青岛宜博会上成功拉开“全国百城千企联展联销活动”，通过设立跨区域实体展区，开辟了跨地域房源配置联销新模式。第一批有115个城市房协牵头，结合各地政府部门出台的促销政策，组织各地房企数百个住宅项目参与联展联销，为后续衔接过新年促消费、激发市场活力奠定了基础。这一平台迅速转化为实实在在的“跨省”选择。西海岸新区的市民王先生怀揣与爱人“择一城旅居”的退休梦想，在展会中仔细对比广西巴马等多个康养项目的环境与配套，寻找兼得静谧与医疗便利的“第二居所”。同时，专注旅居市场的业内人士杜先生也在展会中高效对接了云南、广西等地的资源，收获了超出预期的反馈，已将实地考察列入新年计划。据统计，本届展会现场跨区域意向成交超20个。这些生动片段证明，“百城千企”是能真切满足人们多元化、跨地域美好生活向往的有效通道。

闭幕日上演的“情暖宜居 旧物新生”爱心义卖活动，由孩子们担任“掌柜”。旧玩具与绘本在稚嫩的吆喝声中找到新归宿，最终转化为捐入青岛市微尘公益基金的善款。

2025山东(青岛)宜居博览会暨全国百城千企房地产联展联销活动由中国房地产业协会、中国建筑节能协会、中国勘察设计协会、青岛市住房和城乡建设局指导，青岛日报报业集团、山东省房地产业协会、山东省建筑业协会、山东省勘察设计协会联合主办。

征程再启。本届宜博会的成功举办开启了一个联结山海、对话未来的新起点。宜博会组委会负责人张莉总结：“宜博会行至第五届，是一个持续自我超越、与城市发展同频共进的过程。五年来，每一届展会都会有新的提升与跨越。它从最初展现一域建设成果的‘窗口’，逐年积淀，今年终于成长为能够联动百城千企、汇聚全国智慧的开放性‘平台’。这一跃升，是展会自身迭代的必然，其背后更是青岛市‘打造宜居宜业宜游品质湾区城市’战略定力的持续灌注，是这座城市开放包容、向新而行基因的生动显现。它生动诠释了，当城市的抱负与行业的脉动同频共振时，所能激发的创新活力与发展格局。”从海之畔的局部探索，到联动全国的广泛协作，这场关于美好生活的探索，正随着更广阔平台的铺展，通向更深远的未来。