

青岛山姆会员商店、中粮大悦城项目加速推进 台东步行街年营业额超百亿大关 激发消费活力，市北交出“硬核答卷”

12月18日，市北区召开“奋力推进中国式现代化市北实践”主题系列新闻发布会——激发消费活力专场。今年以来，市北区在激发消费活力、推动高质量发展方面取得的多项亮眼成果发布。

一批重大项目集中落地

今年，一批具有标志性和引领性的重大消费项目在市北区集中落地、加速建设。备受关注的青岛山姆会员商店建设高效推进，主体结构已提前封顶，预计将于2026年上半年开业，将成为激活北部商圈的核心引擎。中粮大悦城项目成功落地台东，致力于打造全新的青岛啤酒文化休闲商务区，为百年台东商圈的振兴注入强大动力。

山东省内首家京东MALL的运营，正带动形成“一超多店”的家电数码零售新格局。新能源汽车品牌集聚效应显著，山东首家小米汽车交付中心、胶东半岛规模最大的理想汽车交付中心、全国首批华为鸿蒙智行全生态展馆相继开业。此外，天猫优品、科大讯飞等17家区域总部项目的集中落地，进一步夯实消费产业链基础。

工业与文旅创新结合，中国中车首个工业文旅项目——中车四方文化科技馆已开馆运营。青岛国际邮轮港区成功获批北方唯一的国家级国际邮轮母港消费设施建设和场景提升试点，推动产业从“交通枢纽”向“文旅消费地标”战略转型，凯撒旅业等多家行业龙头相继落地。

消费活动品质跨越提升

商贸消费繁荣活跃，“北爱成婚”婚庆品牌、“消费指北”购物品牌、“老城寻味”餐饮品牌三大品牌持续深化，全年举办婚嫁文化节、新车首发季、以旧换新“进高校、进社区、进机关”等系列促消费活动超100场，配套发放汽车、家电、数码等惠民消费券，掀起新一轮商贸消费热潮。

文旅消费能级提升，全年推出“悦五仓”生活集等活动200余场，引入音乐会、脱口秀等营业性演出3300余场，配套发放文旅消费券10万张，有效带



青岛山姆会员商店效果图。



台东步行街。市北区供图

动文旅消费。特别是青岛萝卜·元宵·糖球会自2024年恢复举办，年接待游客1037万人次、销售额超5亿元，延续百年民俗记忆。

体育消费融合赋能，推动体育赛事“进景区、进街区、进商圈”，举办大鲍岛首届非遗体育节、最美市北橘子海健康跑等群众性赛事超500场，将赛事“流量”转化为经济“增量”。

邮轮消费亮点突出，深化“沿着黄海遇见海、登上邮轮观世界”品牌影响力，全年引进“爱达·魔都”、“招商伊敦”号、“欧罗巴2号”等5艘邮轮来青运营27艘次，设置“小水手邮轮营”“非遗古彩戏法”等特色主题，吸引出入境旅客8.2万人次，直接带动消费2.6亿元，创造综合经济贡献超13亿元。

商业体引流有力，京东MALL、凯

德MALL、万达广场等大型商业体组织开展京东服务到家、主题市集、咖啡面包节等特色活动百余场，中央商务区、新都心等核心商圈年销售额超20亿元，日均客流量8万人次以上。

新消费场景现象级爆发

市北区致力于将历史文化底蕴转化为消费吸引力，打造了一批现象级的新兴消费场景和网红打卡地。

“啤酒+”文化创出全国亮点。在台东步行街，“青岛啤酒交易机”夏季日均销量惊人，配合“啤酒速递局”实现即时配送，让啤酒消费变得时尚便捷。青岛啤酒博物馆通过推出《金色奇妙夜》等沉浸式剧游，让传统工业旅游焕发全新魅力。

历史街区转型文旅消费新高地。大鲍岛文化休闲街区紧扣“百年里院”基因，打造“新派里院文旅生活示范区”，通过“日逛夜游”场景营造，引入超过50%的青岛首进品牌和猫的天空之城等潮流业态，同时集聚春和楼等老字号，成为文化、商业、旅游深度融合的典范，获评国家级旅游休闲街区。

核心商圈迭代升级。获评国家级示范步行街的台东步行街，年客流量超1亿人次，营业额破百亿大关。通过引入“芒盒里”24小时商场、天幕城转型文化市场等创新举措，持续保持繁荣。全区13家中高端商务酒店年内开业，显著提升了商业接待能力。

下一步，市北区将全力保障山姆会员商店、中粮大悦城等标志性项目建成运营，推动京东MALL布局全面成型。同时，精准发力“首发经济”，全年计划引进各类品牌首店、旗舰店30家以上。在场景创新上，将持续深化“啤酒+”、文旅体娱融合、夜间经济、邮轮消费等多元化体验，并拓展即时零售、健康医疗、养老托育等服务消费新领域。通过商旅文体康旅等多业态的深度融合与发展，将高质量发展的“加速度”，转化为人民群众的“获得感”与“幸福感”，为建设现代化国际都市持续贡献消费核心力量。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李丕炜

我市注册设立地空创业投资基金

总规模5亿元 将发挥政府资金的引导作用为低空经济发展筑基

本报12月18日讯 记者从青岛地铁集团获悉，青岛低空经济领域近日迎来重大突破——地空创业投资基金正式完成工商注册，总规模达5亿元，标志着青岛在低空经济这一战略性新兴产业赛道上迈出了坚实且关键的一步，将为区域经济高质量发展注入全新动能。

随着《关于提高市级基金投资质效的若干措施(试行)》以及“一产业一基金”工作要求的深入推进，青岛市级基金的政策性定位愈发清晰，“投早、投小、投硬科技”的导向更加鲜明。地空创业投资基金的设立，是青岛地铁集团作为我市低空经济主责主业单位积极响应政策号召，以资本运作推动产业升级，力求实现经济效益与社会效益双赢的重要举措。

基金创新采用“国资主导+专业管理”模式，既发挥政府资金的引导作用，锚定产业发展方向，又依托市场优势，确保投资决策贴合产业规律与市场需求。作为管理人的青岛地铁集团，凭借在资本运作与产业协同方面的深厚积累，主导基金专业管理，保障其高效稳健运作；同时，构建“政策+资本+产业”三重联动机制，以政策引领、资本撬动、产业汇聚，吸引产业链龙头企业、高端人才及先进技术，为低空经济发展筑牢坚实根基。

除了落地市级基金、以投资促发展，地铁集团紧跟时代发展脉络，在低空经济领域大胆试水试点。10月，地铁集团低空实业板块首个落地项目——山海栖所凤鸣屿飞行营地启幕，凭借独特创意与专业运营，

精心打造一场别开生面的空中盛宴。以天空为幕、山海为席，规划了直升机观光和滑翔伞体验两大特色项目。游客搭乘直升机可云端瞰遍金沙滩、栈桥等城市地标；体验滑翔伞则能从专属山坡起飞，专业教练伴飞，新手也能畅享御风之乐。实业经营是地铁集团继无人机线路巡检、无人机外墙清洗、无人机海岛物流配送、低空快线联行、无人机飞手培训等之后的又一创新尝试，为集团“小切口、大纵深”的低空经济领域探索开启先锋之势，展现了“资本+实业”双轮驱动的成效。青岛地铁集团将持续深耕低空经济产业，推动其创新升级，为青岛低空经济产业发展添砖加瓦，奋力书写这一领域的辉煌篇章。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中）



山海栖所凤鸣屿飞行营地。地铁集团供图