

打个“飞的”来青“鸥”遇吧

万鸥引客票根留人 市南区打出岛城冬日文旅“组合拳”

自31年前青岛晚报发起挽留海鸥行动以来,这群来自西伯利亚的“白色精灵”早已成为青岛市民心中特殊的“家人”,冬日观鸥也成为岛城最温暖的风景线。11月17日,“山海冬韵·鸥遇青岛”第二届青岛海鸥季在栈桥景区正式启动。在近一个月的时间内,不少外地游客、外国游客打“飞的”奔赴青岛,不管是家庭出游、情侣约会还是独自漫游,都在青岛与海鸥互动嬉戏中找到了自己的专属乐趣。

航旅开启海鸥季奇妙之旅

12月9日,一场以“新航季新期待,打着飞的来‘鸥’遇”为主题的航旅推介活动在潍坊1532文化产业园上演。此次活动由青岛机场联合青岛市文化和旅游局、市南区文化和旅游局、潍坊市文化和旅游局等共同举办。

现场汇聚20余家文旅单位、航空公司及旅行社代表,围绕冬春航季新布局,分别就航线网络、航旅产品及第二届青岛海鸥季等冬季文旅资源进行集中推介,展示了“航空+旅游”出行的便捷体验。航空主题集市、海鸥季打卡区及人偶巡游等互动环节,营造出浓厚的沉浸式体验氛围,吸引了众多市民、游客驻足参与。

目前,连接潍坊北站与青岛机场站的高铁班次每日达到7班,最快27分钟即可抵达,形成了高效的“空铁快线”。这一快速便捷的交通方式,让潍坊及周边地区越来越多的旅客开始计划“空铁联运”出游,青潍两地的文旅消费市场也迎来了新的发展机遇。



活动现场,工作人员和玩偶合影。市南区文化和旅游局供图

票根优惠激活消费新引擎

文旅消费的繁荣,离不开流量,也依赖“留量”。如何让远道而来的游客慢下来、住下来,深入体验并乐于消费,是每一座旅游城市面临的课题。为此,第二届青岛海鸥季创新性地打通了交通与文旅之间的转化通道,推出“山海冬韵·鸥遇青岛”交通票根优惠政策。这一政策犹如一把钥匙,为游客们开启了青岛冬春季文

旅资源的宝藏大门。

据介绍,即日起至2026年2月28日,游客们只需凭7日内抵达青岛的火车或飞机票根,便可在400余家合作商户中享受近700项专属优惠。这些优惠覆盖范围广泛,从青岛奥帆海洋文化旅游区等核心景区的门票减免,到酒店住宿、特色餐饮、文创购物、影视娱乐乃至市内交通等多个消费环节,真正实现了“一张票根畅游青岛”,让游客们在欣赏海鸥美景的同时,也能尽情享受青岛的美食、文化和娱乐。

多元活动展现“鸥”遇魅力

“山海冬韵·鸥遇青岛”第二届青岛海鸥季持续至2026年3月下旬,横跨元旦、春节、元宵等重要节点,以“鸥遇、鸥趣、鸥享、鸥声”四大板块构建城市文旅生态体。其间推出海鸥巴士、海鸥地铁专列、海鸥航班、“追鸥逐浪”航线、海鸥高铁专列,策划“寻鸥记”集章打卡、“鸥啦奇遇记”全球aigc创作大赛、海鸥生态艺术写生等系列主题活动,从陆地到海洋,从现实到虚拟、从观赏到共创,为市民、游客呈现一场全时空、沉浸式、可参与的城市级文旅盛宴。

在栈桥观赏海鸥翱翔天际,在海水浴场欣赏冬日美景,穿梭老城区街巷品味历史文脉底蕴,在中山路感受烟火气息……市南区作为青岛文旅资源的核心区域,坐拥栈桥、八大关、小青岛、奥帆中心等知名景点,以及汇泉湾、太平湾等“世界最美海湾”资源,在海鸥季期间,也向广大市民、游客发出“相约市南,与海鸥共舞”的请柬,并准备了多元文旅体验,邀约大家一同感受青岛这座城市的独特魅力与无限活力。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 张璇 魏笑



扫码可查阅“令人心动的海鸥季”全攻略出游手册。

农业银行青岛市分行：金融为民守初心 消保护航谱新篇

金融消费者权益保护是践行金融工作政治性、人民性的核心环节,是维护金融稳定、增进民生福祉的重要基石。2025年,农业银行青岛市分行深入贯彻国家金融监管政策及总行决策部署,始终坚守“金融为民”初心,秉持“客户至上”理念,将消保工作作为检验政治站位、深化服务内涵的关键抓手,持续完善体系、创新服务、强化宣教,全力构建安全、温暖、可信赖的消费环境,在守护人民群众财产安全、助力美好生活的征程中展现了国有大行的责任与担当。

强化顶层设计 完善“大消保”治理格局

农业银行青岛市分行始终坚持“以人民为中心”的价值取向,以“大消保”理念,扎实推进“全行管消保,全行为消保工作负责”的大格局建设。通过健全消保审查、投诉溯源、考核评价与内部监督问责体系,推动消保要求深度融入经营管理各环节。充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,深入开展“党建+消保”实践活动,将消保履职与党员先锋岗、志愿服务队建设相结合。全年联合社区、企业、学校、乡村等共建单位开展线下金融知识讲座与反诈案例分享活动800余场,组建党员志愿服务队开展“七走进”宣教活动超百次,设立并运营党员消保示范岗,全年提供现场咨询与服务指引近2万次,切实将消保责任压实到“最后一公里”。

聚焦服务升温 打造“暖民心”服务标杆

农业银行青岛市分行以“农情暖域”品牌建设为引领,持续推进网点服务适老化、无障碍化改造。年内全面优化网点设施配置标准,为全部营业网点配齐轮椅、助盲卡、手写板、移动填单台等便民设施,实现无障碍通道全覆盖。深化“老年人绿色通道”及智能叫号适老功能应用,显著缩短老年客户等候时间。持续完善上门服务机制,全年为行动不便等特殊客户群体提供上门服务3000余次。以“农情暖域·工会驿站”为基础,开展“农情相伴 清凉一夏”公益活动,邀请户外劳动者等特殊群体到店,或“走出网点”为户外劳动者提供“送清凉”等服务,全辖网点共开展活动54次,覆盖户外劳动者等特殊群体1000余人次,不断深化“农情暖域”公益品牌。

筑牢安全防线 构建“立体化”宣教网络

农业银行青岛市分行积极履行金融知识普及主体责任,着力打造“线上线下协同、重点人群覆盖、宣传形式多元”的立体化宣教体系。线上依托微信公众号、掌银等平台,创新运用长图、漫画、短视频、3D数字化展厅等形式,推出《“小墨说”反诈系列》《适老化服务情景剧》《金融消费者权



益守护指南》等一批生动易懂的新媒体作品,其中多部作品在行业协会及市级评选中获奖。线下充分发挥159支“青枫”志愿服务队与87支金融城乡服务队,塑造“金帆护航”农情消保志愿服务品牌,通过“常态化、嵌入式”的宣教活动,将金融知识送入社区、乡村、校园、企业,全年开展活动618次,服务群众5万余人次,使金融教育更接地气、更有温度。全行各营业网点统一建设“反诈驿站”,明确网点反诈职责和堵截案件工作流程,每个网点设置一个反诈唤醒室,通过场景化展示与互动讲解提升客户识诈防诈能力。

展望未来：坚守初心,持续赋能

下一步,农业银行青岛市分行将继续锚定“金融为民”根本方向,以“大消保”格局为统领,以客户需求与期盼为出发点,持续推动消保工作机制化、服务精细化、宣教精准化。通过不断优化流程、创新手段、深化融合,努力将消保工作转化为提升客户体验、增强风险韧性、促进高质量发展的内生动力,在服务岛城经济社会发展、护卫百姓幸福生活的道路上,书写更加扎实、更有温度的金融答卷。

文/徐冬奇