

49个！我市发布第二批地名保护名录

包括居民点21个、纪念地和旅游胜地10个、自然地理实体10个

本报12月4日讯 为保护老地名，传承弘扬优秀地名文化、提升文化软实力，让人民群众留住乡愁。近日，我市发布第三批地名保护名录，49个地名入选。

根据《地名管理条例》等规定，近年来，青岛市民政局持续开展地名保护名录编制工作。2023年编制公布青岛市地名保护名录（第一批）47个，2024年发布青岛市地名保护名录（第二批）43个。2025年，各区市民政局按程序编制了区（市）级地名保护名录（第三批），并向青岛市推荐纳入市级保护的地名名单。青岛市民政局经专家评审、征求40多个部门（单位）意见、社会公示等程序，形成青岛市地名保护名录（第三批），主要分为四类地名，共49个地名。

一是居民点21个：柏兰村、错埠岭、大山村、大尧、大枣园村、稻香村、孤山村、汉河、河北村、亢家庄、柳树台、娄敬庵村、麦窑、南里村、南岭村、沙岭庄、水清沟村、王哥庄、仙家寨、砚里庄、营子村。市南区大尧，明永乐年间立村，因烧窑为主业立村名大窑村，1936年以上古贤明帝王“尧”之名更名为大尧村，2004年成立现大尧社区，是青岛历史最久远的村落之一。李沧区大枣园村，明万历年间王氏几经迁徙至浮山所居，因怀念故籍青州府临朐县棘林村，将“棘”字上下排列为“枣”字，意“枣园”即“棘林”，于家庄改为枣园村。1937年，将枣园村改称为“大枣园村”，2002年村改社区。胶州市娄敬庵村，村庄因汉代功臣娄敬而得名。娄敬曾建议刘邦定都关中，被赐姓刘，



地名承载乡愁。青岛市民政局供图

封为关内侯，后封为建信侯。他去世后，当地建立了娄敬祠堂，后逐渐演变为娄敬庵，娄敬庵西红柿为胶州市知名农产品。

二是纪念地、旅游胜地10个：霸王台遗址、白云洞、李村基督教堂、那罗延窟、南阡遗址、青岛天主教堂、石门寺、石原遗址、桃花洞、下书院遗址。位于崂山区的那罗延窟，被列为“世界第二大窟”（仅次于印度那罗延窟），窟体为天然花岗岩石洞，顶部直径2米的圆形孔洞由古冰川作用形成，洞壁光滑如削，洞顶透光形成“天窗效应”，兼具地质科研与宗教价值，其冰川遗迹为研究

崂山古地质演化提供实证。清代即墨文人黄玉瑚有诗赞曰：“荒山留佛骨，卓锡何年至？那罗延窟存，东来识大意。”青岛天主教堂是青岛地区最大的天主教堂和哥特式建筑，也是中国唯一的祝圣教堂。2006年作为青岛德国建筑群之一，成为第四批全国重点文物保护单位。位于即墨区的石原遗址，是省级文物保护单位。遗址于1958年修水库时发现，是龙山文化时期的大型聚落遗址。其得名与其所处的地理环境、历史文化背景密切相关，具有新石器时代龙山文化聚落命名的典型特征。

三是自然地理实体10个：八水河、

八仙墩、靛缸湾、崂山、冒岛、沐官岛、钱谷山、小崂山、小鱼山、芝莱山。崂山，被誉为“海上名山第一”，历史悠久，文化灿烂，元、明、清三代刻石满山，宫观寺院碑碣林立，高山古洞摩崖连壁，蔚为大观，现有27处文物保护单位。崂山是道教名山，有“九宫八观七十二庵”之繁荣，成为道教全真天下第二丛林。小鱼山，是青岛著名的具有古典风格的景点，海拔只有61米，却是青岛前海一线著名的旅游景点，是观赏青岛前海全貌的最佳制高点。1985年辟为小鱼山公园，是首批国家4A级风景名胜区，青岛海滨风景区重要组成部分。

四是具有重要地理方位意义的建筑物及水利、电力、通信设施8个：即墨区金口天后宫、靖林寺碑趺、挪庄大院、西三都河传统村落、小寨子村民居、寨西头承兴寺、张氏家庙、泽口石桥。金口天后宫，始建于清乾隆三十三年（1768年），由南北客商共同捐资修建，在明清时期是胶东半岛重要的商贸港口，素有“金胶州、银潍县、铁打金口”之称，是省级文物保护单位。莱西市西三都河传统村落，西三都河传统民居始建于明代，现存建筑多为清代至民国时期，保存较为完好的有40余栋，入选山东省第三次全国不可移动文物普查百大新发现，2014年被评为山东省首批传统村落。西三都河村正在完成传统村落到特色古村的转型升级。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑 通讯员 刘晓彤）

“交通票根”送惊喜 “冬游优惠”再升级

我市推出冬游青岛票根经济优惠活动 为游客解锁400余家商户近700项专属权益

山海静谧，冬韵正浓；鸥影翩然，畅游青岛。为进一步深化文旅融合，满足游客多元需求，持续激发消费潜力，4日，青岛市文化和旅游局推出“山海冬韵·鸥遇青岛”2025—2026冬游青岛票根经济商家联盟专属优惠活动。所有乘坐火车或飞机抵达青岛的乘客，只需凭本人实名制交通票根（票面时间在7日内），即可在青岛全市范围内享受一系列专属文旅优惠，解锁包含景区、酒店、文博、餐饮、影院在内的400余家商户专属权益，开启一场温暖、实惠且充满惊喜的冬日岛城之旅。活动将持续至2026年2月28日，贯穿元旦、春节等重要消费节点，让游客在整个冬季畅享岛城独特魅力。

这是青岛市文旅局会同市商务局等部门和区（市），围绕“山海冬韵·鸥遇青岛”主题，首次以“交通票根”为纽带，系统整合全市文旅资源推出的冬游专属优惠，是青岛票根经济向纵深发展的最新探索。

一张票根，解锁“全城惊喜”

“小票根”撬动文旅消费“大生态”。覆盖十区（市）、涵盖吃住行游购娱体验全链条的文旅协同网络，实现青岛票根经济商家联盟的新一轮扩容升级，推动青岛“票根经济”完成从“一场演出”到“一座城”的消费联动跨越，为培育充满活力的全域旅游消费新生态注入持续动力。

本次活动汇聚青岛核心文旅资源，覆盖崂山风景区、奥帆海洋文化旅游区两大国家5A级景区在内的多家知名景区，青岛啤酒博物馆、青岛德国总督楼



海上看青岛持续火爆。资料照片

旧址博物馆等国家一级博物馆，以及从星级酒店到连锁品牌酒店、从非遗老字号到网红餐饮的多元消费场景。活动期内，游客可半价登临崂山风景名胜区、半价打卡青岛电视塔，半价观演大型沉浸式航海史诗旅游演艺《寻梦沧海》、六五折体验《觉醒的酿造师》沉浸剧游……还有半价观影、优惠入住、打车优惠等丰富权益。

一个网络，实现“体验升级”

今年10月，青岛市文化和旅游局牵头打造了青岛票根经济商家联盟，截至目前，已实现多轮扩容，最新一轮共吸引400余家商户加入，实现了从核心景区、文博场馆到星级酒店、连锁餐饮、休闲影院的全业态整合。

此次活动依托青岛票根经济商家联盟，在演出和赛事票根优惠基础上的全新升级扩容，惠及范围更大、参与主体更多、优惠力度更强、时间跨度更长，将单一的交通凭证升级为贯穿“吃住行游购娱”各环节的城市优惠通行证，为每一位远道而来的客人提供从“抵达”到“游玩”再到“食宿娱”的全链条、高价值优惠体验，真正实现“一张票根，惠游全城”。

为了建立标准化服务机制，青岛市文化和旅游局创新打造票根经济志愿服务点，拟在胶东国际机场、青岛北站等交通枢纽和重点游客服务中心设置一批服务站点。服务站将在提供票根经济专属优惠服务的基础上，通过提供文化旅游信息咨询、发放青岛文旅宣传资料、加大文旅线路推介等

形式，提高优惠活动知晓率和优质文旅产品触达率。

这种政府引导、行业联动、商家共建、游客受益的模式，打破了青岛淡季旅游的壁垒，通过统一的服务标准与行业自律，确保了游客在青岛的任一角落，都能享受规范、便捷与温暖，感受来自整座城市的热情与诚意。

一种模式，培育“消费生态”

交通票证向“城市服务通行证”的一键转换，是青岛在文旅消费促进模式创新上迈出的坚实一步。

从最初聚焦演唱会、赛事等场景，到如今以交通票根为纽带拓展冬游消费，青岛持续深化“票根经济”惠民实践。尤其是此次结合“山海冬韵·鸥遇青岛”2025—2026冬游青岛系列活动，创新将火车、飞机票根与全域消费场景深度绑定，通过折扣、赠礼等多元优惠，进一步延长消费链条、放大消费效能。一个“全域联动、全季运营”的票根经济青岛模式正加速成型。这一机制创新，为游客带来了便利与实惠，有效激发了市场活力，成为青岛文旅产业创新发展的一次重要实践。

未来，青岛将持续优化票根经济商家联盟运作机制，不断拓展消费场景，着力打造常态化、品牌化的惠民促消费平台，总结成功经验并在甜蜜经济、康养旅游、研学旅游等重点文旅新消费赛道推广复制，为全域文旅消费生态圈的完善注入持久动力，不断探索文旅融合创新发展的“青岛方案”。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑）