



扫码看相关视频

平度大泽山迎来今冬首场降雪

降雪持续近四个小时降雪量3.3毫米 游客惊喜邂逅美丽雪景

本报11月27日讯 27日,平度市大泽山迎来今冬首场降雪。连续近四个小时的降雪,将部分山体装点成银装素裹的景象,让游客感到兴奋。

“我们原计划到大泽山风景名胜区的‘山神石’景点打卡,没想到突然邂逅这场初雪。没能看到‘山神石’,但能欣赏到美丽雪景,也是不虚此行。”青岛市民王女士介绍说,当日9时左右,她与朋友抵达大泽山风景区时,天空已渐渐阴沉,还夹杂着零星小雨。不久,小雨转为飘洒的雪花。两人沿着山路上行,面对眼前的雪景,她和同伴频频驻足,拍照留念。由于降雪让山路变得湿滑,她们在10时左右中止行程返回。

据平度市气象局工作人员介绍,受东

亚大槽后偏西气流的影响,中高层的动力条件比较好,湿度条件也可以,有一部分小的降雪情况。本次降雪是平度市入冬以来的首场降雪,降雪范围集中的大泽山林场附近,有一个自北向南的降雪过程。降雪时间从9时20分一直持续到13时16分,降雪量为3.3毫米。未来几天不会再有降雪,都将是晴好天气。

据介绍,去年平度市入冬的第一次降雪是在12月21日,从凌晨的4时一直持续到12时,也是从大泽山林场附近自北向南开始降雪,影响到平度全市,降雪量为1.6毫米。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 马丙政 通讯员 王亚丽 袁嘉利 摄影报道)



大泽山风景名胜区附近山体已有积雪。

加防寒门帘、开制暖模式、制保暖坐垫

公交和地铁多举措温暖市民出行路

本报11月27日讯 近日,我市公共交通系统采取多项举措,为市民冬季温暖出行护航。青岛地铁线网切换“暖冬服务”模式,以一系列看得见、摸得着的贴心举措,为乘客御寒建起温暖屏障。

受新一轮冷空气影响,从27日凌晨起,我市风力明显增大,气温相比前一天也有明显下降,27日上午9时市区气温是5.2℃,但在大风的吹刮下,体感温度只有-1.9℃。28日早晨,内陆地区的最低气温会再次降到-3℃,沿海地区在0℃至2℃。冷空气频繁影响我市,移动速度快,气温起伏变化大,气象专家提醒市民适时调整着装。

为护航市民冬季出行,青岛地铁已

在各车站出入口加装加厚防风的门帘。同时,全面调试列车及高架站空调系统,同步开启制暖模式,将车厢与候车室温度控制在舒适区间。为保证乘客候车舒适度,青岛地铁还为2、3、8号线的不锈钢、大理石材质的座椅定制了防寒保暖坐垫。青岛地铁线网各站厅精心打造“地铁城市幸福空间”,配备座椅供乘客短暂休息,为有需要的乘客准备热水、姜茶以及暖贴等驱寒用品,细节之处尽显关怀。

公交方面,按照规定,从12月1日起,我市公交系统将开启空调。连日来,检修人员忙碌着为车辆体检。在公交隧道二分公司停车场,维修人员检修暖风

设备,检查制热水箱、热水管路等。“隧道1路全年开启空调,我们利用车辆停车间隙开展检修工作,确保市民温暖出行。”公交隧道二分公司经理官强说。

公交市北公司全面开启“冬运模式”,在车厢内新增了暖扶手、棉坐垫、暖宝宝贴等“御寒神器”。366路驾驶员于亮在车厢内为扶手装上特制防寒套,低温天气下乘客在手握扶手时不会感受到寒冷。于亮还在车厢内准备了棉坐垫、暖宝宝贴等防寒物件。

公交崂山六分公司技术部提前行动,对车辆、车载暖风系统及冬运物资展开全方位检查与储备,以万全之策备战冬运。物资储备方面,工作人员对防

滑链条、融雪剂等进行了全面盘点与检查,保障公交车辆通行安全。

公交李沧公司将青岛北站东广场职工休息室打造成“暖冬驿站”,面向乘客开放,提供空调、热水、热饭等服务,并配备按摩椅、动感单车、图书角等设施,让其成为冬季市民候车、休憩的温馨港湾。公交李沧公司还组织开展防滑链条挂装技能比武,重点检验驾修人员在雨雪冰冻天气下的应急操作能力,进一步提升一线人员的应急处置水平。公司还提前做好所属465辆纯电动车维修、保养及冬季运行方案,将加强与充电企业现场沟通协调,做好冬运期间充电保障工作。组建11支应急队伍随时待命,确保突发情况下快速响应,全力保障冬季公交运行平稳有序。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)

深耕消保实践 守护金融民生

民生银行青岛分行构建全方位金融消费者权益保护体系

金融消费者权益保护是金融行业健康发展的基石,更是银行业践行社会责任的核心要义。近年来,民生银行青岛分行始终将消费者权益保护工作置于战略高度,以健全的机制建设为支撑,以常态化多元宣教为抓手,以高效的纠纷化解为保障,全方位筑牢金融安全防线,用实际行动守护好人民群众的“钱袋子”,为地方金融生态的和谐稳定注入民生力量。

高位统筹强根基 健全消保工作机制

民生银行青岛分行深刻认识到消保工作的重要性,建立了“一把手”负总责、多部门协同联动的消保工作体系。分行成立消费者权益保护工作委员会,定期召开专题会议研究部署消保重点工作,将消保要求全面嵌入产品设计、营销推广、客户服务等各个业务环节,形成“全员参与、全程管控、全域覆盖”的消保工作格局。

在制度建设方面,分行结合监管要求和业务实际,不断完善消保管理制度体系,先后修订《消费者权益保护工作委员会工作制度》《消费投诉处理实施细则》《个人信息保护实施细则》等多项制度,明确各部门、各岗位的消保职责,确保消保工作有章可循、有据可依。同时,建立健全消保考核评价机制,将消保工作成效纳入各经营单位和相关单位的绩效考核体系,将消保责任落到实处。

为提升内部消保专业能力,分行常态化开展消保培训和技能竞赛活动,内

容涵盖金融法律法规、监管政策、投诉处理技巧、金融知识宣教等多个方面,通过专家授课、情景模拟、理论答题赛等多种形式,全面提升员工的消保意识和专业素养,打造了一支高素质的消保工作队伍。

多元宣教全覆盖 筑牢全民防护屏障

聚焦重点群体,精准滴灌护民生。针对老年人、青少年等金融知识薄弱群体,民生银行青岛分行开展精准化宣教活动。在“适老”服务方面,分行组织工作人员走进五四广场社区、团岛农贸市场等老年人集中场所,通过发放宣传手册、现场讲解、互动问答等形式,重点普及防范电信网络诈骗、养老领域非法集资等知识,用通俗易懂的语言揭露“养老理财”“以房养老”等骗局的真面目,帮助老年人提高风险防范意识。

在青少年教育方面,分行走进山东科技大学等高校,开展“金融知识进校园”活动。通过举办专题讲座、金融知识竞赛、反诈情景剧等形式,向大学生普及征信知识、校园贷危害、个人信息保护等内容,引导青年学生树立正确的消费观念和金融安全意识,远离非法金融活动。

创新宣教形式,拓宽传播渠道。除了传统的线下宣教活动,民生银行青岛分行不断创新宣传方式,让金融知识传播更接地气、更具活力。在三八国际妇女节之际,分行走进青岛三利集团,以脱口秀形式开展反诈知识讲座,将复

杂的金融诈骗手段和防范措施融入幽默的表演中,为600多名女职工送上了一场生动有趣的金融知识盛宴。

分行积极参与监管集中宣教活动,整合线上线下资源,通过官方微信公众号、视频号等平台推送金融知识科普文章、原创MV短视频,制作趣味易懂的宣传海报,让金融知识走进千家万户。同时,联合崂山公安分局经侦大队开展“防范非法集资宣传进快递”活动,将快递员发展成为防范非法集资的“网格员”和“宣传员”,借助快递员覆盖面广、流动性强的优势,让金融知识随快递送达社区的每一个角落。

常态化开展,营造浓厚氛围。民生银行青岛分行将金融知识宣教工作常态化、制度化,制定年度宣教工作计划,围绕“3·15金融消费者权益日”“5·15全国投资者保护宣传日”等重要节点,集中开展主题宣教活动。同时,将宣教工作融入日常经营服务中,在营业网点设立消保宣传专区,摆放宣传资料,安排专人负责讲解,为前来办理业务的客户提供一对一的金融知识咨询服务,让客户在办理业务的同时,轻松掌握金融知识和风险防范技巧。

高效处置解民忧 构建和谐客群关系

畅通投诉渠道,及时响应诉求。民生银行青岛分行始终坚持以客户为中心,畅通多种客户投诉渠道,设立专门的客户投诉处理热线,在营业网点、官方网站、手机银行等平台公布投诉

方式,确保客户诉求能够及时得到受理。分行建立了“快速响应、分级处置、限时办结”的投诉处理机制,对于客户投诉,第一时间进行登记、分流和处理,确保投诉在规定时间内快速、妥善解决。

优化调解流程,提升处置效能。为高效化解金融纠纷,分行设立了专门的纠纷调解工作室,配备专业的调解人员,运用多元化的调解方式,积极化解客户与银行之间的矛盾纠纷。同时,加强与地方金融纠纷调解组织的合作,建立诉调对接机制,对于难以通过内部调解解决的纠纷,及时引导客户通过第三方调解机构解决,切实维护客户的合法权益。

分行高度重视投诉处理后的跟踪反馈工作,建立客户回访机制,对投诉处理结果进行满意度调查,及时了解客户的意见和建议,不断改进服务质量。通过高效的投诉处理和纠纷化解,分行客户满意度持续提升,有效维护了良好的客群关系。

未来,民生银行青岛分行将继续践行中国特色金融文化,深入贯彻落实监管部门关于消费者权益保护的各项工作要求,不断创新消保工作方法,提升消保工作水平,持续加大金融知识普及力度,切实增强金融消费者的获得感、幸福感和安全感,为推动金融行业高质量发展、维护地方金融稳定作出新的更大贡献。在守护金融民生的道路上,民生银行青岛分行将步履不停,书写更加精彩的消保答卷。

文/宋群