

11月起,我市进入新一轮森林防火期

2025年青岛市森林防火宣传月启动 全民参与筑牢森林防火屏障



森林火情处置演练。



森林消防员为森防小卫士讲解知识。



扫码看视频



扫码看视频

本报11月2日讯 1日上午,由青岛市森林防火指挥部主办,青岛市园林和林业局、青岛市应急管理局承办,市北区城市管理局、市北区应急管理局、市北区浮山新区街道(社区)办事处协办的2025年青岛市森林防火宣传月启动仪式在浮山森林公园举办。市园林和林业局、市应急管理局及市北区相关单位领导,森林消防员、志愿者、中小學生及市民代表共同参加了启动仪式。

为进一步增强全民森林防火意识,筑牢森林防火安全防线,我市自11月1日起正式进入新一轮森林防火期。今年宣传月以“筑牢森林防火屏障 守护青岛绿水青山”为主题,通过形式多样的宣传与实战演练,推动森林防火知识深入人心,营造全民参与、群防群治的良好氛围。

启动仪式在暖场互动中拉开帷幕,现场通过有奖问答、宣传片展播等



现场通过多种方式让市民学习了森林防火知识。

方式,让市民在轻松氛围中学习防火知识。活动中,崂山林场森林消防员合唱《崂山林场森林消防员之歌》,森林消

防员、志愿者及森防小卫士代表分别宣读倡议书,呼吁市民共同守护绿色家园。

现场还举行了非遗剪纸作品赠送仪式,剪纸大师李文玲以艺术形式传递防火理念。启动仪式上,领导嘉宾为森防小卫士和志愿者代表授旗,并启动2025年森林防火宣传月。现场还设置了森林防火承诺签名板,现场市民积极参与森林防火承诺签署。

启动仪式后,一场森林火情处置演练在草坪演练区展开。森林消防队伍依次演示了风力灭火机“以风制火”、背负式消防泵“以水攻坚”以及无人机投弹灭火等实战科目,展现了现代化、专业化森林火灾扑救能力。

宣传月期间,我市将持续开展森林防火宣传“七进”活动,通过全覆盖、多形式的宣传教育,提升公众防火意识和避险能力,织密筑牢森林防火安全网,共同守护青岛的绿水青山。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文 摄影 吴忠林 吕建军 李万红)

山海传情 “艺”路同行

市南区开展东西部协作文化交流活动

本报11月2日讯 近日,市南区文化和旅游局选派区文化馆相关工作人员,赴甘肃省定西市、陇南市,开展了多场文化艺术交流活动。活动聚焦基层文艺辅导与数字技能普及,通过讲座与面对面交流,为当地文艺工作者及爱好者送去艺术“及时雨”。

在为期数天的交流中,市南区文化馆馆员李良斌、王岩发挥专业特

长,先后围绕“吉他入门基础”“常用音乐剪辑技巧”“群众文化演出拍摄与修图技巧”等主题,为两地文化系统业务干部、文艺骨干带来通俗而实用的课程。

李良斌主讲吉他入门课程,循序渐进地引导学员走进吉他艺术的世界。在音乐剪辑技巧培训中,李良斌重点讲解了常用音频软件的基础操作、音乐片

段剪辑、音乐变调、变速处理、混音合成等知识。通过现场实操演示与讲解,让当地的文艺工作者对音频技术有了进一步的认识和掌握。

王岩则围绕群众文化活动中常用的拍摄思维、拍摄技巧、修图技巧等方面为定西、陇南两地的文艺骨干进行讲解和演示。他以市南区文旅活动的照片为例,从拍摄构图、立意、画面表演、光

影运用等方面进行的分析,让两地的文艺骨干们收获了实用的拍摄技能。

据市南区文旅局相关工作人员介绍,此次交流活动,不仅是技艺的传授,更是情感的联结与文化的交融,打破了山海阻隔,将青岛文化元素直接输送至西部基层。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张璇)

茶叶、酸汤、金刺梨,共谱“山海情深”

贵州安顺市农业特色产业(青岛)宣传推介会在台东步行街举行

本报11月2日讯 10月31日下午,以“安品出山,山海情深”为主题的安顺市农业特色产业推介会在青岛百年商业老街——台东步行街举行,来自贵州安顺的23家农产品生产销售企业,带着30余种绿色健康优质农特产品在这里集中推介销售。活动现场,安顺市推介了安顺茶叶、贵州酸汤、安顺金刺梨等产业发展以及特色农产品情况。现场还进行了签约仪式,3家青岛企业分别与安顺签订茶叶等农产品采购协议,协议金额达3000余万元。



特色农产品吸引市民品尝、购买。市农业农村局供图

周末的台东步行街人流如织,推介会现场气氛热烈,情谊融融。青岛消费市场潜力巨大,与安顺特色农产品互补性强,此次推介活动是两地情谊的见证与延续。

近年来,安顺凭借独特的地理优势,孕育了茶叶、金刺梨、酸汤、辣椒等一大批绿色、有机地标农产品。安顺

茶、南山婆酸汤、金刺梨等产品已形成品牌效应并走向全国乃至国际市场。安顺市诚挚邀请青岛企业赴安顺投资兴业,共拓“避暑旅居+民族风情”的农文旅融合新赛道。并诚挚邀请青岛企业到安顺投资基地建设、农产品精深加工、农文旅融合等全产业链,共谱“山海情深”新篇章。

活动现场,安顺茶、酸汤、金刺梨等特色产品通过企业推介、文艺表演、现场品鉴等形式集中展示,生动呈现了“黔中沃土”的生态魅力。康辉旅游集团(青岛)有限公司与安顺市茶叶产业协会等多家企业签署安顺农特产品采购意向性协议3份,采购金额3000余万元,标志着青安产业合作开启新篇章。在农特产品展台前,特色小吃引人垂

涎,茶香沁人引客驻足,独具特色的优质农产品和手工艺品,吸引过往市民纷纷驻足,或洽谈购买,或品鉴各式各样舌尖上的美味。据了解,该推介展销活动将持续至本周六下午。

本次活动由安顺市农业农村局主办,青岛市农业农村局协办,此次推介会是一场产品展示,更是一次情感交融与发展共振,安顺市感恩青岛长期以来的倾力帮扶,以此为新起点,宣告着青安两地关系从“对口协作”迈向“平等互惠的长期友好合作”,推动两地农业产业合作迈向更深层次、更宽领域,在“山海情深”的乐章中续写优势互补、合作共赢的崭新一页。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文 通讯员 冯志)